



青岛市质量工作领导小组办公室  
青岛市质量发展促进会  
青岛早报 联合主办

3月20日至23日,2025年中国家电及消费电子博览会(AWE2025)在上海举行。本届展会以“AI科技,AI生活”为主题,吸引千余家全球领先的家电及消费电子企业参展。在这场全球瞩目的科技盛宴中,以海尔、海信、澳柯玛为代表的青岛优品企业凭借卓越创新实力、丰富的产品矩阵与独特的品牌魅力,成为展会现场备受瞩目的焦点。不仅展示在AI科技与智能生活领域的最新成果,还通过生态合作,不断拓展企业与产业的边界,彰显青岛家电产业的强大实力与蓬勃活力。

11  
优品  
周刊

# 青岛优品开启家电产业新时代

青岛优品企业海尔、海信、澳柯玛亮相2025年中国家电及消费电子博览会 构建全场景智能生态



观众现场体验海信产品AR互动。

## 开启智能家电新时代

在AWE2025展会上,以海尔、海信、澳柯玛为代表的青岛优品企业凭借一系列创新科技产品,为观众带来全新智能体验。

海尔智家发布“AI之眼”系列家电,通过AI语音和视觉技术的突破,让家电从“看见”需求到“看懂”需求,进一步迈向“无人家务”。“AI之眼”烤箱能自动识别食材种类并设置合适的烹饪温度和时间,智能冰箱则能通过内置传感器和算法识别食材新鲜度,并通过手机应用提醒用户。海尔智家副总裁、全球研发平台总经理舒海表示:“AI已经成为海尔智家研发的战略方向,海尔智家将立足坚实的家电科技基础,坚持AI科技普惠,加速AI科技迭代。”

海信以“AI Your Life”为主题,展示在AI领域的最新成果。海信依托星海大模型,实现家电从“被动调节”向“主动服务”转变。例如,海信AI电视不仅能够“察言观色”,还能根据家庭不同成员的差异化需求,提供个性化服务;海信智能空调采用先进的变频技术和智能温控系统,能够根据室内外温度变化与用户的使用习惯自动调节空调的运行频率。正因如此,海信空调在此次展会上荣获“2025AWE艾普兰创新奖”。海信集团副总裁、智慧生活产业集群常务副总裁高玉玲表示:“家电的本质是家,家的本质是爱。”这一理念贯穿海信技术布局,海信通过AI技术让家电设备更加智能、贴心。

澳柯玛聚焦于“温度科技”,将AI与制冷技术深度融合。其新品风冷无霜变频冷柜搭载新一代智能风冷模块和智能融霜科技,能够实现全自动除霜功能,并通过多维风幕让冷气均匀覆盖制冷空间的每个角落。此外,澳柯玛还展示基于AI智能识别技术的智能零售展示柜,通过“AI视觉+重力辅助”双识别技术,实现最快3秒结算,最轻识别30克商品,实现快速结算和精准识别。

值得一提的是,除海尔、海信、澳柯玛知名企业外,青岛其他家电企业也纷纷亮相AWE2025。青岛全利电器展示智能热水器和空气净化器,实现远程控制与智能调节;青岛美达电器展出智能冰箱、洗衣机和空调,搭载AI技术自动调整运行模式,节能高效;青岛利和电器带来智能照明、窗帘和安防设备,通过集成平台实现全场景智能生活……这些企业丰富青岛家电产业的展示阵容,展现青岛在智能家电领域强大实力和创新能力。

## 践行可持续发展理念

科技创新不仅是产业升级的驱动力,更是实现可持续发展的关键钥匙。在AWE2025展会上,海尔、海信、澳柯玛展示在绿色节能技术方面的最新成果,彰显青岛企业社会责任与担当。

海尔通过优化产品结构、采用高效节能部件等方式,大幅降低了产品的能耗水平。例如,海尔智能冰箱通过优化压缩机性能和保温材料,实现更低的能耗,同时通过智能算法优化冷藏和冷冻室的温度控制,进一步节能。海尔智能洗衣机采用先进的电机系统与智能洗涤程序,能够根据衣物的材质、重量与脏污程度自动调整洗涤模式与用水量,不仅提高洗涤效果,还实现了节能减排。

海信在绿色节能领域也取得傲人成就。在AWE2025上,海信展示的116英寸RGB-Mini LED电视,其RGB背光方案相比QD-OLED电视及传统Mini LED电视,整体功耗可降低20%以上。海信AI空调通过智能算法和传感器,根据空间温度变化自动调节风速与制冷强度,进一步实现节能效果。例如,海信新风空调X3 Pro挂机的APF能效比远超行业同规格产品均值。

澳柯玛凭借在绿色节能技术方面的创新成果,赢得行业的高度认可。在展会现场,澳柯玛推出的风冷无霜变频冷柜搭载智能变频压缩机技术,能够根据冷柜内部温度及室温变化自动调整箱内温度,保持温度恒定,从而降低能耗,实现高效节能。凭借创新技术,澳柯玛风冷无霜变频冷柜在AWE2025上荣获“2025AWE艾普兰创新奖”,这一荣誉不



观众现场体验海尔最新产品。

延伸

## 开启青岛家电产业新时代

仅是对澳柯玛技术实力的认可,也是对企业在推动绿色节能技术方面所做努力的肯定。

## 构建全场景智能生活生态

在科技浪潮的澎湃激荡中,创新始终是推动产业升级与时代前行的核心引擎。在AWE2025展会之上,海尔、海信、澳柯玛凭借智能家电领域的前沿创新成果,彰显出由传统家电生产迈向智能化服务转型的坚定决心与雄厚实力,为世人勾勒出未来智慧生活令人向往的宏伟图景。

海尔智家搭载发布的AI之眼系列“黑科技”让智慧家庭再升级,从“替人家务”迈向“无人家务”,为用户带来更便捷、更舒适的智慧生活体验。在三翼鸟室内智慧场景,用户只需语音就能控制全家家电,从电视所播放的电影,到浴室提前准备热水,再到阳台洗衣机提示有雨建议烘干……AI化身为贴心的家庭管家。正如海尔智家副总裁舒海表示的那样,海尔致力于通过技术创新,让智能生活更加贴近普通消费者,推动智能家居的普及化。

海信借助AI技术,加速向用户导向转型,生动呈现智慧生活的新场景与新体验。当你想旅游时,海信AI电视能联动订票、天气查询、酒店预订等功能,提供一站式智能服务;在家健身时,它秒变专业健身教练,实时纠正动作;AI空调化身空气管家,根据天气和环境自动调节室内空气;AI洗护管家依据衣物材质和污渍情况生成专属洗护方案;AI美食管家则通过语音和图像识别,精准识别食材并定制保鲜方案。这一刻,AI已融入生活,成为贴心的智能助手。

在新零售场景展区,澳柯玛现场搭建了一个智慧新零售超市,推出了卧式智能售卖柜、智能零售展示柜、智能售货柜、绩效监测展示柜等多款基于AI智能识别技术新品。此外,澳柯玛全场景智慧生活解决方案全新亮相,在智慧客厅场景展区,澳柯玛全新推出的接入DeepSeek的AI健康管理系統吸引众多观众体验。该系統可对用户多项指标进行智能分析,并提出改善建议、饮食推荐、运动建议。

在AWE2025展会现场,青岛家电企业海尔、海信、澳柯玛等以创新科技、设计美学和服务体验的全方位升级,彰显青岛家电产业的强大实力与无限潜力,为全球观众呈现了一场科技与智慧的盛宴。这些企业不仅展示各自在AI科技与智能生活领域的最新成果,更通过生态合作,不断拓展企业与产业的边界。海尔智家携手上海海思、开放原子开源基金会,发布AI时代的智慧家庭操作系统,融合开源鸿蒙的统一互联能力,为智慧家庭带来跨品牌、跨领域的互联互通,开启了智能家居的新纪元。

青岛作为中国家电产业的重要基地,正站在时代潮头,以智能家电的崛起重塑产业基因。数据显示,2024年,青岛家电主要产品产量达6867.76万台,约占全国总产量的十分之一。青岛将智能家电作为提升质量的首要产业,目标直指2027年实现4200亿元的产业规模。在AI质变的关键时刻,青岛家电产业以创新为驱动,不断探索新的发展路径,向着智能化未来破浪前行。

“创新是引领发展的第一动力”,青岛家电产业深谙此道。当下,青岛家电产业正持续以创新为核心,推动智能家电技术的不断升级。打造更加智能、便捷、环保的家电产品,让科技的温暖触达每一个家庭。

同时,还将加强产业链上下游的合作,构建更加完善的智能家电生态系统,助力全市“10+1”创新型产业体系建设。我们有理由相信,在不久的将来,青岛家电产业将在全球市场上绽放更加耀眼的光芒,成为全球智能家电领域的重要引领者。这不仅是青岛家电企业的荣耀,更是青岛制造业向世界递交的一张耀眼的名片。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者  
邹忠昊 企业供图