



春拂李沧,万梅竞放。在春的宏大叙事里,花是灵动的诗行,也是发展的密码。3月21日,第二十五届青岛梅花节在青岛梅园拉开帷幕,这场以“花漾李沧梅好相约”为主题的节庆,不只是一场花事的狂欢,更是李沧区探索文旅融合新路径、激活“春日经济”的生动实践。活动将持续到4月20日,包含踏青赏花、文艺演出、全民阅读、美食乐购、运动康养、非遗体验等板块100余项活动,将为市民游客打造一场“可观、可游、可享”的春日文旅盛宴。



第二十五届青岛梅花节开幕现场。 通讯员 张鹰 摄

花漾李沧梅好相约

第二十五届青岛梅花节开幕 李沧区以花为媒撬动「春日经济」



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 刘文超 周少凯

以花作序 梅香盛景点染文旅画卷

千亩花香漫,万梅报春来。开幕当日,青岛梅园成为欢乐的海洋。赏梅谷、百梅坡、揽梅亭、醉香壁、香风阁等特色景观星罗棋布。两万余株梅花,涵盖200多个品种,或粉或白或红,花朵竞相绽放,繁花似锦的景象令人陶醉。8000余盆造型各异的梅花盆景错落有致地摆放着,展现出独特的艺术韵味。微风吹过,暗香浮动,沁人心脾,让人真切地感受到“穿行花间、游在画中”的悠然逸趣。游客们穿梭其中,仿若置身于一幅流动的梅花画卷,拍照打卡、现场直播,热闹非凡。

青岛梅园能成为梅花的理想生长地,得益于其得天独厚的地理环境。三面环山、一面邻水,为梅花提供了适宜的生长温床,也让这里成为国家AAA级旅游景区,赢得“中国梅花之乡”的美誉。每年3月中旬至4月中旬,依据梅花的生长特性与观赏需求,梅花依时绽放,为青岛主城区增添了一抹不可或缺的绚丽春色,吸引着无数游客纷至沓来。“随着气温回暖,园区200多个品种的梅花将陆续开放,相信将有更多游客前来参观旅游。”园区工作人员说。

开幕式上,主题文艺演出精彩纷呈,国风鼓韵、原创歌曲、诗歌朗诵等节目轮番上演,点燃了现场观众的热情。与之同步亮相的“红梅集市”更是人气爆棚,“好品李沧”展销专区、“好房李沧”楼盘展、汽车展销等板块齐聚一堂,琳琅满目的商品,从地道美食到文创产品,再到非遗瑰宝,让人目不暇接,充分展示了李沧区丰富的文旅资源和深厚的文化底蕴。

自1999年首届青岛梅花节举办以来,这一活动已累计吸引近千万游客前来李沧观光旅游,成为青岛地区极具影响力的文化名片,为市民游客搭建起欣赏梅景、体验文化的优质平台。

以花邀约 六大活动解锁“梅”好时光

春拂花满枝,踏青共此时。本届梅花节期间,李沧区东中西部全域协同发力,以六大主题活动为主线,打造了一场全方位、沉浸式的春日盛宴。

东部区域主打休闲赏花,一系列主题活动应景而生。“春涌山海·百果山百花节”让游客在花海中感受自然的魅力;“遇见春天·春日日光樱”为人们带来浪漫的樱花之约;“阅绘梅好·文化李沧季”“梅力全开·运动嘉年华”“梅好时光·亲子欢乐节”等活动,将文化、运动与亲子元素融入赏花之旅,丰富了游客的体验。中部区域聚焦消费购物,“梅好李沧·时尚生活节”“茗香胜梅·春茶展销节”等促销活动,将赏花与购物、品茶相结合,为游客提供了多元化的消费选择,助力旅游消费提质升级。西部区域则围绕追寻记忆展开,“梅香四溢·寻找老沧口记忆”“梅韵匠心·非遗传承季”等特色活动,让游客在欣赏梅花美景的同时,深入了解李沧的历史文化,感受非遗传承的魅力。

此外,开幕式上,还推出了8条李沧区春日旅游路线,发布了“相约春日李沧”系列文旅活动,六大主题活动将李沧文旅商体资源串珠成链、聚链成群、集群成势,方便大家一键开启李沧“赏春模式”,解锁春日里的诗意与美好。

在李沧,不仅能看见春天的美景,如青岛梅园的万株梅花、翠湖社区樱花大道的烂漫樱花、世博园的芝樱花海等,还能听见春天的声音,传统戏曲与新潮演出相互交织;品读春天的韵味,在诗词鉴赏、笔会雅集等活动中感受千年文脉;乐享春天的美好,品尝美食、参与养生沙龙、享受购物优惠;在运动中起跑春天,登山、健步、观海等户外活动丰富多彩;更能亲手触摸春天,参与非遗剪纸、针织体验等活动。

六个主题联动、百场活动纷呈,从自然景观到人文体验,从健康生活到购物消费,全方位展现了李沧的春日魅力。

以花兴业 文旅融合赋能产业升级

春日花为媒,出彩“花经济”。梅花节的意义,远不止于一场花的盛会,它更是李沧区推动文旅融合、发展“花经济”的重要抓手。李沧区以花为媒,积极培育“赏花+”文旅新业态,从需求端和供给端双向发力,串联起“景、艺、阅、食、游”等多个维度,不断拓展文旅消费场景,提升文旅消费品质。

“赏花+文化”让游客在花海中品味诗词歌赋,感受传统文化的魅力;“赏花+旅游”带动了周边酒店、餐饮等相关产业的发展,为经济增长注入动力,“赏花+体育”则为游客提供了健康、活力的出游体验。这种“赏花+”复合旅游模式,成为推动产业多元发展的“增效器”。2024年梅花节入园人次达16万,今年随着活动内容的不断丰富和宣传推广的加强,预计入园人次将再创新高,为城区消费持续注入强劲动能。

历经20多年的发展,青岛梅花节的成功,在于其以特色资源为支点,通过节庆活动整合全域资源,构建起“文旅商体”协同发展的生态链。未来,李沧区将以梅花节为契机,进一步整合旅游观光、休闲乐购、美食品味、文化体验等要素,推动文旅服务消费场景创新、业态融合、产业集聚,全力打造“旅游青岛·购物李沧”的城市品牌,为中国式现代化青岛实践贡献李沧力量。

一花引得百花开,百花捧出盛业来。第二十五届青岛梅花节不仅是一场花事盛会,更是一次文旅融合的创新实践。李沧区以梅为媒,绘就了“山水环绕、繁花装扮”的春日画卷,更以“赏花+”模式为城区高质量发展注入新活力。未来,这座“中国梅花之乡”将继续以花兴业、以文塑旅,书写更加绚丽的“梅”好篇章。

青岛早报/观海新闻记者 刘文超

公交“赏梅区间”助力“梅”好

3月21日,第二十五届青岛梅花节开幕,十梅庵公园内梅花绽放,吸引了大批市民游客共赴这场春日“梅”好之约。为有效应对梅花节期间激增客流,青岛城运控股公交集团李沧巴士第十分公司在原有327路区间的基础上调整发车时间,特别开通“赏梅区间”车辆,为市民游客的赏梅之旅提供保障。

“赏梅区间”运营时间:3月21日,李村站点发车时间为9:00;3月22日、23日、29日、30日,李村站点发车时间为9:00、9:40、10:20、11:00、12:00、13:

00、13:40、14:20。“赏梅区间”从李村发往十梅庵公园,线路全长7.7公里,沿途设置李村、李村向阳路、京口路青峰路、君峰路京口路、顺河路、君峰路虎山路、君峰路金水路、丰和苑小区、蓝山湾、湖畔雅居、南岭风情、文昌路雨湖路、大枣园、十梅庵公园等站点。

此外,为进一步方便市民和游客踏青赏花,市交通运输局组织公交运营企业,优化“十梅庵公园”站点周边公交运力组织。将停靠“十梅庵公园”站点的5条公交线路,在第二十五届青岛梅花节期间

法定节假日和休息日的9:00—15:30时段加密发车间隔。具体如下:364路(南丰路—十梅庵公园)发车间隔调整为10分钟,乘坐地铁1号线的市民游客可在“遵义路”地铁站下车,在“十梅庵”公交站换乘364路直达十梅庵公园;327路(天泰城停车场—南岭路巨峰路)发车间隔调整为不超过8分钟;13路(十梅庵停车场—常宁路台柳路)发车间隔调整为10—15分钟;22路(十梅庵停车场—胜利桥停车场)发车间隔调整为10—20分钟;908路(十梅庵停车场—铁路红岛站北广场)发车间隔调整为20—30分钟。具体发车间隔将根据“梅花节”期间客流情况适时调整。青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰

一
相关
新闻
一



一位市民在梅园中游玩拍照。
青岛早报/观海新闻记者 刘文超 摄