

# 全国首个!“音浪星球”落地城阳

这个音乐数字空间项目提供沉浸式视听盛宴 重构文旅体验点燃消费新引擎

**早报3月20日讯** 3月20日,全国首个音乐沉浸式数字空间“音浪星球”在青岛市城阳区上线,标志着数字技术与文化旅游产业融合翻开新篇章,为城阳区乃至青岛市的文旅产业转型升级注入了强劲动力。该项目由北岸控股集团、淘宝人生、中科麦塔数字科技有限公司联合打造,利用3D虚拟现实技术,打造虚实交融的文旅生态,树立电商升级创新标杆。项目技术团队结合城阳区特色,创造出独家音乐体验,并通过3D建模和实时渲染技术,提供沉浸式视听盛宴,以四大亮点重构文旅体验。

## 沉浸式体验九大主题场景

“音浪星球”以“音乐+科技+文旅”为核心定位,依托5G、云渲染、数字孪生等前沿技术,搭建起覆盖线上线下一体化的虚拟城市空间。用户可通过专属数字身份进入3D虚拟场景,体验青春激昂的云端音乐节、游览城阳区特色文化地标复刻景观,并在虚拟演出、互动游戏中实现社交与消费闭环。项目首期将上线“数字机场音乐节”“吕家庄夜市”“明月



“音浪星球”项目将上线“吕家庄夜市”等场景。

山海间”等九大主题场景,同步接入淘天集团电商生态,实现虚拟体验与现实消费的无缝衔接。

平台采用高保真全实时渲染技术,支持任意时间、地点及终端设备无缝接入到“音浪星球”数字虚拟空间,游客只需轻点手机淘宝或是直接键入“音浪星

球”,便能瞬间跃入淘宝人生,城阳区线上虚拟世界即刻呈现,邀您共赴一场数字漫游的奇妙旅程。

## 打造虚实融合消费新生态

“音浪星球”创新打造“数字触点—

沉浸体验—即时转化”的商业体系,商家可以在平台拥有自己的虚拟店铺和互动广告位,消费者可以直接在线上店铺进行下单选购商品。商家未来还可以深度定制品牌建筑的外形、促销商品的展示、优惠权益的发放等功能,都将在淘宝人生“音浪星球”中陆续上线。

“音浪星球”项目精心策划城阳区标志性景观游览与互动打卡活动,巧妙融合节日热点与周边货品特色,将城阳区特色文化、原创音乐与尖端数字技术巧妙融合,匠心打造令人流连忘返的沉浸式线上虚拟乐园。

“音浪星球”项目的成功发布,是电商产业与文旅产业深度融合的一次大胆创新,也引领着城阳区文旅产业发展新方向。作为青岛新晋主城区,城阳区将加大对新场景新业态的招商引资力度,不断丰富与年轻人需求相匹配、与市场热点相结合的文旅产品类型,持续开展非遗文化节、音乐节、演唱会和体育赛事等大型文旅体活动,拉长游客的互动体验链,切实增强文旅产业发展动力,点燃文旅消费新引擎。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 矫文璟 摄影报道)

# 政企联动共筑安全防线

崂山区首个安全生产执法服务站揭牌成立

**早报3月20日讯** 3月20日,青岛市崂山区应急管理局在中韩街道昌硕工业园举行“安全生产执法服务站”揭牌仪式,标志着崂山区首个针对小微工业园区的综合性安全执法服务平台正式启用。服务站以“执法+普法+服务+帮扶”为核心模式,整合多方资源,为企业提供“一站式”安全服务。

当天上午9时30分,揭牌仪式在昌硕工业园启动,有关部门负责人、园区8家企业代表和安全生产专家等30余人出席活动。活动现场,崂山区应急管理局相关负责人与企业代表共同为“安全生产执法服务站”揭牌,并围绕企业安全生产痛点展开座谈交流。

服务站集“执法联动、矛盾调解、

便民服务、安全宣传”于一体,旨在打造“一站式”服务平台,围绕“隐患排查、应急能力提升、安全培训、政企沟通”四大核心任务,通过“街道+社区+消防+专家”联动机制,推动执法力量下沉、服务前移,实现“隐患早发现、矛盾早化解、服务零距离”,为人民群众筑起一道“家门口”的安全防线。

崂山区应急管理局安全执法服务站的成立,标志着崂山区在安全生产治理工作方面迈入了新阶段。“安全生产责任重于泰山。服务站既是执法监管的‘前哨站’,也是政企沟通的‘连心桥’。我们要以刚性执法维护法律权威,更要以有温度的服务助力企业成长。”崂山区应急管理局党委委员、副

局长徐军表示。

服务站将每季度组织专家团队对企业进行“诊断式”检查,从设备安全、操作规程到管理制度逐项排查,并提供整改方案。“我们不仅要治标,更要帮助企业培养‘治本’的能力。”崂山区应急管理局综合行政执法大队大队长宋修凯介绍,未来服务站计划接入崂山区应急管理大数据平台,实现隐患线上上报、整改实时跟踪。企业可通过手机端接收培训课程、预警信息,提升管理效率。

中韩街道党工委委员、副主任谢红军介绍,服务站将推动执法力量下沉,实现“服务零距离”,为崂山区小微企业安全发展注入新动能。(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张磊)

# “青水管+”服务进社区



水质检测专业人员向市民普及水质知识。

**早报3月20日讯** 3月20日上午,青岛水务海润自来水集团走进浮山后二小区富源广场举行“供水优质服务提升年”启动仪式,拉开了2025年“世界水日”“中国水周”宣传活动的序幕。

活动现场,青岛水务海润自来水集团充分发挥“青水管+”服务作用,组织安排辖区内的供水服务、水质检测以及96111热线中心等单位业务骨干,将服务窗口前移至社区,直接面对市民,解答疑问、收集意见。

在水质咨询区,水质检测专业人员通过电解水质试验和TDS笔原理演示,向市民普及水质知识;在缴费咨询区,抄收服务人员现场搭建移动缴费服务平台,推广“青岛水务集团”微信公众号二维码,让社区居民亲身体验智慧化供水服务,并为特殊群体提供贴心的专属服务;在政策解答区,96111热线中心话务员,通过展板展示、发放宣传资料等,详细解读“青水管+”服务及公共服务流程,发放意见征集表,积极收集社区居民实际需求和建议;在供水设施维修区,维修服务人员现场演示了供水故障的自检及排除方法,宣传“青水管+”小程序,让用户感受线上自助报修的便捷。

此次活动共发放宣传资料300余份,发放意见征集表120份,收到居民意见建言10余条,有效推动了供水服务的全面提质增效。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

# 全市率先“打捆”评审

即墨区对突发环境事件应急预案用“新招”

**早报3月20日讯** 日前在即墨区小微企业突发环境事件应急预案专家打捆评审会现场,青岛鑫晟瑞和包装有限公司负责人于家智表示:“从委托技术服务机构编制预案到取得专家评审意见,仅用了10个工作日,按照专家意见修改完善后就可以发布备案,省时省钱又省力。我们公司成为即墨区首批‘打捆应急预案’的受益企业。”

根据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》有关要求,涉及污染物排放、危险化学品、危险废物和尾矿库等领域的大中型小微企业均需要编制突发环境事件应急预案,并报生态环境部门备案。而且应急预案需要通过专家评审后方能生效,按照原本的突发环境事件应急预案评审程序,每一家企业需单独进

行专家评审并分别支付费用。但是对于小微企业来说,寻找合适的第三方机构编制应急预案和邀请行业专家现场评审,是一笔不小的开支。不仅如此,大多数小微企业应急预案编制简单、评审内容和流程简易,但需要同大中型企业支付相同费用,对小微企业来说并不划算。

直击小微企业生产经营中的“堵点”“难点”,即墨区探索对小微企业突发环境事件应急预案开展“联编联审联办”新模式。借鉴“环评打捆审批”优秀做法,在全市率先探索“突发环境事件应急预案打捆编制和评审”工作模式,由同一家技术服务机构编制应急预案,并统一邀请专家现场评审,大大减轻了企业生产经营负担。

找到破解方式以后,市生态环境

局即墨分局主动向辖区包装印刷行业小微企业宣传突发环境事件应急预案打捆评审政策,对明确开展“打捆应急预案”的小微企业,指派专人包保,第一时间联系技术服务机构,与小微企业、编制单位沟通编制要点,指导编制单位简化内容、避免重复分析,全力做好“打捆应急预案”的前期指导、跟踪协调、包保服务等工作。

从以往的“分开评审”到现在的“打捆评审”,把涉及小微企业同类型的“一件事”统筹整合为高效办成“一类事”,突发环境事件应急预案实现同时编制、同时评审、同步修改、同期备案,促进了评审资源的集中整合和高效利用,缩减了30%审批时间,节约了20%预案编制和技术评审费用。(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 刘海豹)