

哪怕距离春节档已经过去了一个多月的时间,动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)仍以其不可阻挡的迅猛攻势占据着单日票房榜首。据灯塔专业版数据显示,截至3月15日11时40分,《哪吒2》的总票房突破150.20亿,超过好莱坞大片《星球大战:原力觉醒》,位列全球影史票房榜第5位。如此耀眼的成绩令人振奋,更直接拉动了影院经济。但随着《哪吒2》延期上映时间(3月30日)进入倒计时,加之电影热度的消散,“后哪吒时代”的影院又该如何应对?是乘势追击再度翻红,还是安静等待下一部“哪吒”电影的到来?答案不言自明。

后哪吒时代,影院如何翻红?



相关链接

黄渤助力《怒水西流》 点燃3月影市

2023年,曹保平导演、黄渤和周迅主演的《涉过愤怒的海》以5.49亿票房开创了犯罪惊悚片的票房新纪录,并一度形成舆论话题。今年,同类型影片《怒水西流》定档3月22日,能否延续此等观影数据,尚需拭目以待。

犯罪惊悚片《怒水西流》由知名导演冯勇沁执导,宁理、王迅、刘敏涛和陈都灵等实力派演员倾情出演。影片开场,养猪场兽医于娜(陈都灵 饰)神秘失踪,离奇的情节令人揪心。随着调查的深入,一系列骇人听闻的案件浮出水面:此前在20年前发生的连环奸杀案,凶手被称为“恶鬼”,采用极其残忍的割耳手段,令观众毛骨悚然。新的受害者接连出现,7条无辜生命惨遭毁灭,而真相却仿佛人间蒸发,似乎藏身于我们周围,令人满怀疑虑。影片不仅仅是一场惊悚的血腥大戏,更是对社会阴暗面和人性扭曲的深刻探讨。《怒水西流》在揭示人类内心深处潜藏的恐怖时,力求激发观众的思考:哪些东西才是最可怕的?是外在的恶行,还是隐藏在每个人心底深处的恐惧?值得一提的是,本片也是黄渤“HB+U新导演助力计划”的一部分,这为新生导演提供了一次难得的展示机会,极大地丰富了华语电影的创作生态。

除此片外,3月20日上线的《援藏日记》则为我们呈现了支教老师在藏区的真实故事,通过温情的叙述,引导观众思考教育与爱的意义。好莱坞新作《白雪公主》将于3月21日北美同步上映。该片作为一个经典IP的真人化尝试,承载着影迷的无限期待。虽然之前的几部迪士尼真人版改编都取得了不错的票房成绩,但这一次的《白雪公主》却在立项阶段便经历了多次波折,引发了不少争议。这种沟通与表达上的困难颇值得我们深思,毕竟它在传承经典的同时也需走出一条属于自己的道路。3月22日,张子枫主演的影片《我会好好的》也在吸引着越来越多对温情故事有需求的观众。影片围绕人与宠物之间的感情展开,通过流浪狗的陪伴来激励女孩赵小满披荆斩棘。

由张国荣、王祖贤主演的电影《倩女幽魂》也选择在本周重映,影片自1987年上映以来,受到无数观众的喜爱与盛赞,更是被誉为系列IP中最经典的一部,成为被无数影迷反复回顾的时代经典。此次影片将首次以4K高清修复版本回归影院,对影迷来讲无疑是不可错过的惊喜与体验。《倩女幽魂》4K修复版的每一帧画面都利用了高清修复技术,力求完美还原这部东方美学经典难以复制的魅力与质感。

一部电影 带火多家影院

《哪吒2》在春节档的火爆无须多言,但进入3月,它仍是影院里的“人气小生”。周末走进影院的人,观影首选也是《哪吒2》,甚至不少商场、品牌借势《哪吒2》,推出了联名活动,购物消费达到一定金额还会获赠电影《哪吒2》的观影票。“电影《哪吒2》的观影热度与超长档期超乎想象。”青岛万达CBD影城店负责人刘经理在接受记者采访时透露,通常来说,一部电影的热度会延续两周左右,但是《哪吒2》有着超长的观影周期,“春节期间黄金时段上座率基本达到了90%以上,很多场次甚至一票难求。”正月初一的观影人次比去年同期增长了180%,影城紧急启动应急预案,联系储备的兼职人员,全体员工也都投入前台、检票口等岗位,确保观众顺利观影。

《哪吒2》的火爆不仅为影城带来了人气,也带来了实实在在的收益。数据显示,山东GVC影城(万象城IMAX店)与万达影城(李沧万达广场IMAX店)两家影院分列今年春节档青岛地区排名前二,分账票房分别为301.4万元、283.3万元,其中《哪吒2》一部影片的票房就占到了60%。而且随着《哪吒2》的热映,观众对影厅也有了更高的要求,二刷、三刷《哪吒2》的观众大多会选择观影效果更好的特效厅,随之而来的,便是拥有特效厅的高

端影院票房收入增长更快。这也再次印证了电影是体验式消费,在手机或电脑上,永远体会不到极致的音画带来的震撼,也无法感受影厅内其他观众给大家的情绪共鸣。根据灯塔专业版数据,截至目前,全国已有25家影院今年的票房超过1000万元。其中排名第一的北京耀莱成龙影城(五棵松店),综合票房超过1800万元。

热闹背后 仍有增收隐忧

诚然,《哪吒2》给不少影院带来了可喜的票房成绩,但热闹背后也有隐忧。前不久,有着22年历史的UME影城(北京华星店)因租赁合同到期宣布闭店。据不完全统计,今年春节档后,已有北京寰映影城丰台春风里店、中广国际影城焦作店、西安奥斯卡长安国际影城(中央广场店)、中影国际影城南海万科店、CGV影城中山小榄店等多家影城公开宣布闭店。另一方面,后续新片表现乏力。其实近来一段时间,也有不少新片上映,包括《平原上的火焰》《天堂旅行团》《想飞的女孩》《还有明天》等,从市场反馈来看,这些影片的票房都不太理想。截至记者发稿时,《平原上的火焰》票房仅1822多万元,《想飞的女孩》1638多万元,《还有明天》3317多万元,《天

堂旅行团》5151多万元。业内人士表示,观众因《哪吒2》而集中爆发的观影热情,在“后哪吒时代”,特别是3月会进入冷却期,其观影需求很难在短期内再次被激发,会出现新片票房集体“熄火”的问题。

对于“后哪吒时代”影院面临的挑战,已有不少业内人士表示担忧。通常来说,一个新建影城的投资费用非常高,日常的房租、水电、人工和设备维修等成本也很高,所以传统影院的投资回本周期基本在10年以上。票房收入除去成本后,收益其实微乎其微。影城能做的就是加强日常的服务和活动组织以及其他相关业态的补充,让影院具备更多功能性,除了看电影,还能成为聚会、桌游等其他娱乐活动的新聚集地,这样才能持续发展。“接下来,影院应专注于软硬件的提升,专注于空间利用以及人次提升;专注于影院现金流以及利润价值,构筑好自己的护城河。”青岛西海岸影城负责人宋女士如是表示。她在经营影院的同时也在打造电影文化博物馆,“我们希望不仅仅是放映电影,而是通过电影这一载体,打造一个属于青岛本土的文化地标,吸引更多的游客和影迷前来体验。”同时,针对之前上映过的一些大制作影片进行复映,争取一些电影的首映或发布活动等,以丰富观众的观影体验。

青岛早报/观海新闻记者 周洁
片方供图

