

# 让居民“能消费”“敢消费”“愿消费”

《青岛市大力提振消费实施方案》发布 聚焦七大方面提出30项重点举措

消费是经济增长的重要引擎,也是人民群众对美好生活向往的直接体现。3月19日,市政府新闻办召开第四场“强信心 亮举措 促发展”主题系列发布会,发布《青岛市大力提振消费实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》聚焦七大方面,提出30项重点举措,全力推动居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

## 让更多居民享“家门口”服务

消费一头连着千行百业,一头连着千家万户,事关民生福祉。青岛市多措并举促进消费扩容提质,2024年,全市社会消费品零售总额增长4.2%,突破6580亿元,规模居北方城市第2位,增速居15个副省级城市第3位,消费对经济发展的基础性作用持续稳固。

2月19日,全市召开提振消费工作会议,部署提振消费“八大行动”。《方案》坚持目标导向和问题导向相结合,以促进消费扩容升级为目标,制定可操作、可量化的提振消费措施,全力推动居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

有稳定收入“能消费”。消费是收入的函数,增加收入是促进消费的重要着力点。《方案》进一步完善就业服务体系,拓宽就业渠道,促进居民稳定收入。

没有后顾之忧“敢消费”。《方案》进一步健全教育、医疗、养老等消费支撑体系,发展多层次、多维度社会保障体系,做好社会救助帮扶,进而释放居民的消费潜能和消费意愿。

消费环境优、获得感强“愿消费”。目前,居民消费需求已从“有没有”向“好不好”升级,呈现出个性化、多样化的消费新趋势。《方案》聚焦改善消费条件,创新消费场景,优化消费环境,结合居民日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。比如,深化一刻钟便民生活圈建设,丰富社区消费业态,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等商业设施和服务网点,让更多居民享有“家门口”“楼底下”的便民服务。加快特色消费场景建设,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,培育主题式商业,促进线上线下“商、旅、文、体、健、展”多业态深度融合发展。同时,坚持以消费者为中心,倡导诚信经营、品质优先、服务至上,让消费者买得放心、省心、舒心、安心。



我市将促进夜间经济发展,串联夜市、夜秀、夜节等场景,打造地标性夜生活集聚区。资料图片

## 7个方面30项重点举措

《方案》在落实国家、省任务要求基础上,立足青岛特色优势,聚焦7个方面,提出30项重点举措。

**一是推动商品消费升级。**坚持“政策+活动”双轮驱动,持续擦亮“乐购青岛”消费品牌。全年开展上千场丰富多彩促消费活动,做到季季有主题、月月有活动、周周有场景。2月11日,商务部、省政府在青举办“2025欢乐元宵·购物嘉年华”启动仪式,掀起新一轮消费热潮。市级财政安排资金5000万元,发放新春消费券“大礼包”,从1月26日启动,将持续到3月底。我们将引导商贸企业让利促消费,真金白银惠及广大消费者。

**二是提升线上消费能级。**加大电商主体招引力度,力争年内引进10家以上优质电商平台和企业,打造一批“青岛优品”电商直播中心。推动“人工智能+消费”,发展社交电商、直播电商等新模式。鼓励跨境电商保税备货模式与“保税仓+直播模式”相结合,引进海外优质商品,满足国内市场需求。

**三是促进服务消费提质。**充分释放餐饮消费潜能,打造国际海洋美食之都,

培育啤酒特色街区和网红打卡地。挖掘传统特色美食,推介青岛名店、名品、名厨,支持传统餐饮品牌在重点商圈和步行街集聚发展。关注“一老一小”,丰富养老托幼产品供给。举办丰富多彩的文旅、体育促消费活动,支持在青举办市场化的节庆、展会。

**四是加强新型消费培育。**首发经济是城市消费活力和国际竞争力的重要体现。2024年,我市引入了80多家品牌首店,今年市级财政安排专项资金,继续支持引进落地品牌首店、新品首发、品牌首秀等活动。发展冰雪经济、银发经济,推动文旅休闲、健康养生融合发展。

**五是创新多元化消费场景。**用好现代商贸流通体系建设试点中央财政资金,梯次推进30个重点项目建设。推动中山路、李村、唐岛湾等商圈创新发展,提升购物体验。促进夜间经济发展,串联夜市、夜秀、夜节等场景,打造地标性夜生活集聚区。深化县域商业建设行动,实现县级商贸物流配送中心、乡镇商贸中心、村级便利店全覆盖,持续释放农村消费潜力。

**六是持续优化消费环境。**大力开展放心消费行动,积极培育“好品山东”“青岛优品”品牌。推进内外贸产品“同线同

标同质”,积极开展外贸优品青岛行活动。加强与跨国零售商、国际知名品牌企业合作,吸引更多海外优质商品和服务,吸纳更多中高端消费集聚。实施国际消费拓展行动,用好240小时过境免签政策,提升外籍人员消费便利度,强化入境消费“引流”,带动境外消费“回流”。

**七是切实提振消费信心。**加大就业支持力度,促进重点群体就业,引导职工工资合理增长,落实失业保险援企稳岗政策。

## 扫地机器人等有望享补贴

2024年,全市家电、汽车以旧换新累计带动消费超过195亿元,惠及消费者150多万人次,实物工作量、资金执行率均居全国前列。

2025年,青岛市商务部门将重点抓好消费品以旧换新行动。着眼加力扩围、惠民升级,将八大类家电产品扩围至十二大类,新增加手机、平板、智能手表(手环)购新补贴。近期,将积极开展家装厨卫“焕新”,结合青岛产业优势,研究将空气净化器、扫地机器人、消毒柜等深受消费者喜爱的产品纳入补贴范围。

青岛早报/观海新闻记者 毕天宇

## 2025年即墨区“消费在即 悅享生活”促消费活动启动 购车最高可享6000元消费券

早报3月19日讯 19日下午,记者从即墨区举办的“打头阵 当先锋 推动高质量发展”主题系列第三场发布会上获悉,即墨区将于3月20日开展2025年“消费在即 悅享生活”促消费活动,进一步释放消费潜力、激发市场活力、促进经济平稳健康发展。

本次汽车消费券根据裸车购车发票金额(含税)设置了多档补贴,让不同购车预算的消费者都能得到实惠:购车发票金额在5万元(含)至10万元(不含),可获得3000元消费券补贴;购车发票金额在10万元(含)至20万元(不含),可获得4000元消费券补贴;购车发票金额在20万元(含)以上的,可获得6000元消费券补贴。

领取流程同样便捷简单。下载云闪付APP,完成注册和实名认证,绑定一张本人名下的银联卡,就可在2025年3月20日上午10:00,准时前往云闪付APP,

进入首页“本地服务-区消费券-即墨区-汽车消费券专区”,根据自己的购车预算,领取对应档位的消费(资格)券。据了解,由于消费券数量有限,本次活动期间单用户只能领取一次。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是全面深化改革的重要一年,即墨区商务局将大力提振消费,围绕“消费在即”品牌建设,充分发挥商贸企业主体作用,创新消费场景、优化供给结构、激发市场活力。

深化“消费在即”品牌引领作用,联合重点商贸企业、特色商业街区等市场主体,推出“四季主题消费季”活动。春季推出《消费在即 悅享生活》活动,发放汽车消费券,并鼓励家电、汽车以旧换新,点燃消费热潮;夏季打造“即墨消夏夜”,组织商圈延长营业时间,依托商贸企业、特色街区推出夜间市集、啤酒节等特色项目;

秋季推出“时尚焕新季”,组织百联奥莱国际大牌开展秋冬服饰预售,叠加满减券包、积分翻倍等促销机制;冬季围绕年货采购,引导商贸企业举办“惠民购物节”。通过企业让利、跨界联动,形成“季季有主题、月月有活动”的消费氛围。

培育节庆消费新热点。鼓励企业创新实施“一店一策”特色促销,助力百联奥特莱斯等商业体,依托五一、端午、七夕、中秋、国庆等传统节日,深度挖掘文化内涵;强化团购促销力度,推出节日限定礼包、限时折扣,营造浓厚节日氛围,吸引消费者,激发市场活力,共庆佳节,共享繁荣。

推动线上线下深度融合。支持利群、宝龙、家佳源等商贸企业搭建线上商城,发展“即时零售”新模式。

打造特色消费新地标。鼓励宝龙七星街、即墨古城、百联奥特莱斯等重点特

色街区发展融合创新,培育集餐饮、文创、演艺于一体的多元化复合业态,丰富消费体验,提升街区吸引力。

提升服务消费品质。引导汽车4S店集聚区开展新能源汽车试驾体验季,推动新能源车企提供充电桩服务包。依托即墨古城、海泉湾度假区开展夏季啤酒节活动,布置各类特色小吃、烧烤、海鲜等美食摊位,同时邀请知名乐队、歌手进行表演,开展互动游戏等活动,进一步激发餐饮消费热情。

加力扩围实施消费品以旧换新。扩大消费品以旧换新品种和规模,落实好汽车、家电、家装厨卫、智能家居等换新政策,新增净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉等4类家电产品以旧换新,实施手机、平板、智能手表(手环)等数码产品购新补贴,更好满足人民群众的换新需求。

推动传统商圈转型升级。文特奇出家人科技集团有限公司在原岘山时尚广场打造产业创新综合体示范基地,分类建设时尚街区、创业广场、供应链基地、检品示范基地、直播示范基地,进一步盘活西部城市商业活力。

青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 江津