

青岛极地摩天轮“五一”迎客

位于青岛极地海洋公园内 计划五一前正式开放

早报3月13日讯 青岛旅游新地标——青岛极地摩天轮项目近日将进入轿厢安装阶段。青岛极地摩天轮作为市区唯一的近海摩天轮，坐落于青岛极地海洋公园内，地理位置优越，东邻石老人海水浴场，西连小麦岛，与栈桥、五四广场等经典地标遥相呼应，将青岛“山、海、城”风光尽收眼底，建成后将成为青岛滨海旅游版图上的新地标。

青岛早报记者采访获悉，青岛极地摩天轮总高度约66米，轮转直径达60米，共配备30个轿厢，其中15个为深受青年与亲子家庭客群喜爱的主题轿厢，每个轿厢可容纳8至10人。区别于传统摩天轮，青岛极地摩天轮创新采用人字形结构设计，其核心亮点包括360度全景透明轿厢、五大沉浸式主题轿厢、黑科技全息投影技术、泡泡喷射装置以及配置近10万颗LED灯珠，将观景、娱乐、科技完美融合。夜幕降临，青岛极地摩天轮将化身海上巨型光幕艺术装置，结合重大节日、主题节庆等活动，呈现创意灯光秀，为青岛夜经济增添新活力。

青岛极地海洋公园于2023年2月启动提质升级项目，并于两年间建成了青岛首家360度球幕影院，完成“深海奇幻——水母秘境”与“海平线剧场”两大场馆的全面焕新和品质升级。作为提质升级项目的核心产品，青岛极地摩天轮项目备受社会各界瞩目。据青岛



青岛极地摩天轮效果图。

极地海洋公园官方回应，青岛极地摩天轮项目计划于五一假期前正式对外开放。此外，青岛极地海洋公园正在打造“萌兽湾”，预计下半年和游人见面。未来还将有蘑菇天街等精品项目落地。青岛极地摩天轮落成后，将成为青岛极地海洋公园的新景点，以独特的高空视角引领游客领略青岛海岸线的壮丽风光，助推青岛极地海洋公园打造城市海湾休闲文旅标杆，为青岛文旅产业注入强劲的新动力。

/ 新闻延伸 / 盘点岛城摩天轮

近年来，青岛的海岸线上矗立起多座摩天轮。这些摩天轮已成为青岛城市旅游的特色地标性建筑，为海滨风光增添了更多浪漫。

“世园之星”摩天轮：蛇年伊始，青岛世博园全新升级的摩天轮“世园之星”正式亮相。“世园之星”摩天轮整体高52.8

米，采用人字形支臂拉索式结构，外观更加简洁流畅，造型也更为现代时尚。据介绍，“世园之星”摩天轮设有30个轿厢，每个轿厢可乘坐4人，旋转一圈用时约11分钟。所有轿厢都配有独立空调和影音系统，除底部和顶部连接位置外，其余部分均为透明材质。游客登上摩天轮后视野开阔，能够360度全方位欣赏世博园及周边的美景，获得极佳的观景体验。

“海洋之星”摩天轮：位于即墨海泉湾畔的“海洋之星”摩天轮总高88米，拥有54个极具时尚感的轿厢，旋转一圈近20分钟。坐在轿厢内，360度绝佳视野，远处能看到崂山北麓的苍翠巍峨，近处可观黄海之滨的海天一色。

“琴岛之眼”摩天轮：“琴岛之眼”摩天轮坐落在西海岸新区唐岛湾西侧，是西海岸新区海岸线上的地标景观。“琴岛之眼”高68米，拥有36个全封闭海景观景轿厢，采用了红、黄、粉、蓝、绿五色全透视设计。自2013年8月开工以来，“琴岛之眼”便引起了市民的广泛关注。经过前期的设计改造，“琴岛之眼”摩天轮全新升级，特别是爱情主题灯光秀的开启，令西海岸的夜景变得更加浪漫多彩，仿佛在向城市与大海深情表白。

据介绍，“琴岛之眼”摩天轮每转一圈用时13分14秒，象征着美好的一生一世。乘坐其中，游客可以尽览唐岛湾的全貌，感受36个全透视无敌海景观景轿厢带来的极致体验，与周围的自然景观和谐相融。

（观海新闻/青岛早报记者 袁超）

春季送礼就选老尹家海参

老尹家海参个性化定制广受客户青睐 认养一亩海享受多项“特权”

早报3月13日讯 在当今快节奏的时代，人们对生活品质的追求愈发强烈，而老尹家海参凭借其纯净、天然、卓越的品质和独具匠心的个性化定制服务，成为了众多客户心目中的理想选择。近日，老尹家的忠实客户们组团来到老尹家海参加工基地，参观海参全产业链工厂，认养一亩海，体验个性化海参产品及海藏酒产品定制。

个性化定制 一份专属的健康与诚意

进入加工车间，现代化的生产设备和严格的质量管控流程让客户们惊叹不已。一位客户感叹道，“没想到海参的加工过程这么严谨。”老尹家海参坚持传统工艺与现代科技相结合，确保每一只海参都能保留其最原始的营养成分。工作人员身着专业服装，操作熟练而精准，展现出老尹家海参对品质的极致追求。客户们在这里不仅看到了海参的加工过程，更感受到了老尹家海参对细节的关注和对品质的坚守。

在定制服务咨询环节，工作人员向客户们介绍了老尹家海参的个性化定制服务。“老尹家海参提供多种产品，干海参保留了海参的原汁原味，适合喜欢传统食用方式的客户；即食海参则方便快捷，适合生活忙碌的客户。”工作人员介绍，从海参的品种选择、加工方式到包装设计，客户可以根据自己的生活习惯、喜好和食用场景进行定制，选择最适合自



老尹家海参客户认养一亩海。

己的加工方式。

包装设计更是体现了老尹家海参对细节的关注。“能不能在包装上印上我们公司的标志？这样送出去会更有意义。”一位企业客户提出了个性化需求。无论是作为礼品赠送亲友，还是作为自己享用的珍品，客户都可以选择个性化的包

装。精美的礼盒、独特的海参刻字标识，让每一份海参都成为独一无二的存在。这种个性化定制服务，不仅满足了客户对品质的需求，更体现了对客户

的尊重。“春季是养生的好时机，我会选择海参来调理身体。”一位客户分享道，“老尹家的海参品质好，吃起来也放心。”当下

正值春季，万物复苏，人体的新陈代谢也逐渐加快。老尹家海参富含营养，可以调理身体，增强免疫力。客户们可以根据自己的需求，选择个性化定制服务。

“五一节快到了，正是拜访客户的好时候，春季定制海参刚好派上用场。”一位企业客户说道，“老尹家的海参不仅品质好，还能个性化定制包装，真是太棒了。”

认养一亩海 享多项海洋牧场“特权”

2024年以来，老尹家海参启动了认养“一亩海”项目，并为认养“一亩海”的客户设置了多项“特权”，包括成为老尹家海参的渠道运营商，享受第一手货源和价格优惠；海洋牧场休闲垂钓；海边度假等。

活动现场，在了解各项权益后，多位客户现场认养一亩海。“老尹家海参不仅能够个性化定制，送给客户的海参和海藏酒产品，也可以出自自我认养的一亩海，说出去很有面子。”一位新认养一亩海的客户表示。

老尹家海参的定制服务，为每一位追求品质生活的客户打造了专属的健康与个性化体验。选择老尹家海参，就是选择一种健康、品质的生活方式。老尹家海参还专门开通4006-1234-15、4000-789-005两部24小时服务热线，为广大消费者提供个性化的咨询、定制服务。

（观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 摄影报道）