

陆岛“云端速递”10分钟即达

北方首条海岛低空物流常态化运输航线在西海岸新区启用 灵山岛寄送快递用上无人机

早报2月27日讯 2月27日,以“云端速递 飞越灵山”为主题的北方海岛低空物流常态化运营首飞活动在西海岸新区积米崖港举行。10点15分,两架载物无人机从积米崖港和灵山岛对向起飞,10分钟后稳稳降落,北方海岛低空物流常态化运营首飞成功。

本次活动由西海岸新区管委主办,西海岸新区发展和改革局、灵山岛省级自然保护区管理委员会、青岛云世纪信息科技有限公司联合承办,旨在展示低空经济与海洋场景深度融合的创新实践,打造可复制的海岛智慧物流标杆模式。

“低空经济是国家大力发展的战略性新兴产业,发展低空经济,场景是关键。陆岛间寄递物流实现了‘空中直达’的历史性突破,意味着西海岸新区在低空经济领域迈向新的里程碑。”西海岸新区发改局工业科负责人许森称。

灵山岛是北方第一高岛,从积米崖港到灵山岛有18公里,物流运输主要依靠船舶、快艇水运,单程约需30—40分钟,如遇风浪、海雾等天气,随时可能停



工作人员正在调试海岛低空物流运输无人机。西海岸新区供图

航。船运固定发船班次及时间限制也给海岛物流稳定性和时效性造成一定影响,难以满足紧急文件、检测样本、医疗药物等特殊物品的寄递需求。在青岛市

发展和改革委员会、西海岸新区发展和改革局统筹协调支持下,灵山岛省级自然保护区管理委员会携手青岛云世纪信息科技有限公司打造了北方首条海岛低

空物流常态化运输航线。

首飞活动现场,青岛云世纪信息科技有限公司与邮政、顺丰、京东、圆通等8家物流公司进行了现场签约,共建该条海岛低空物流航线,用于≤20公斤的应急物资、重要文件、鲜活海鲜等高时效品类的空中速递,实现积米崖港和灵山岛低空物流“10分钟即达”。

“积极拓展海岛低空物流运输场景,不仅能够丰富岛上居民的寄递选择,也将成为海岛间船舶水运的有效补充,为海岛居民的日常生活带来更多便利。”灵山岛省级自然保护区管委发展保障中心主任孙斌称。

作为海岛低空物流迈向商业化规模运营的新尝试,此次签约通过“科技企业+传统物流”的生态融合,为全国海岛、山地等特殊场景物流升级提供范式。“我们将逐渐增加日均包裹传递服务承载量,保障稳定的无人机运力。”青岛云世纪信息科技有限公司技术研发部总经理王剑飞说道。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 孙华丰)

早报2月27日讯 2月27日上午,由崂山区联合陇南市礼县打造的礼县中药材数字化服务平台正式上线运营,该平台运用“AI数字大脑”,通过气象站+地面传感等技术,集成物联网监测系统对礼县5万亩中药材基地构建起“天地一体化”全覆盖监测网络,助力礼县提升中药材全产业链,打造云端生态圈,这是青岛创新消费帮扶模式,将科技化、信息化融入产业帮扶,助推东西部协作提质增效的生动一幕。

青岛市围绕消费帮扶重点城市建设目标,从生产端、流通端、消费端“三端发力”全链赋能,初步构建起政府引导、市场主导、社会参与“三线齐发”的青岛全产业链消费帮扶模式。2024年,青岛市累计帮销中西部地区农特产品50.1亿元。

开展消费帮扶,助力贫困地区农产品销售、推动乡村产业振兴、提振消费稳增长。青岛市创新“消费+产业”帮扶联动模式,助力协作地建立花椒全产业链提质增效模式,被国家发展改革委评为全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例。探索建立农产品滞销应急机制,2024年,全市累计采购、销售脱贫地区粮油、蔬菜、水果、肉食、水产、药材、牛奶等农副产品6.9亿元。

聚焦推进产业提升,夯实帮扶地发展根基。青岛市聚焦定西马铃薯产业发



岛城农业专家进行服务指导。市农业农村局供图

展,聚力援助定西市打造马铃薯产业集群。2024年,携手定西共建万亩马铃薯高产示范项目,在3个村规划建设了1.14万亩,马铃薯平均亩产达8582.6斤,亩均产量增长2倍,带动296家农户户均年增收1.4万元,就近吸纳务工人员600

人,人均增收2.3万元。建设日光温室大棚和设施蔬菜大棚336座,推动高原夏菜和全基质盆栽草莓种植规模化,亩均收入分别增加5.4万元、2.1万元。

聚力打造好品精品,做实做优保障供给。在协作定西建设设施蔬菜大棚示范

项目中,青岛市8名农业、水利专家进驻现场服务指导,实现高原蓝莓产业创新发展,亩产值达20万元。引进口感型番茄、黄瓜新品种30多个,推广农业新技术新模式20余项。累计帮助培育“定西马铃薯”“定西宽粉”等区域公用品牌5个,马铃薯、畜产品、蔬菜等企业商标品牌51个,“定西马铃薯”等中国驰名商标6个,全国区域公用品牌4个;帮助培育陇南区域公用品牌9个、企业商标品牌99个,“陇南绿茶”“武都花椒”入选甘肃省十大区域公用品牌;帮助培育夷陵地理标志农产品8个、绿色食品标志64个、有机食品标志5个。

聚合消费帮扶模式,拓展增收促共富。创新消费协作新业态,通过直播带货、抖音推广等直采直销方法模式,畅通脱贫地区农产品和文旅商品互联网销售渠道。2024年,全市90余家消费帮扶体验店开展线上直销业务,实现销售额9200万元,大型商超、农贸市场等通过设立专区、专柜等,以购代捐、以买代帮,实现销售额3400万元;通过开展“消费协作月”等活动,实现销售额3600万元。(观海新闻/青岛早报记者 滕丹宁 通讯员 冯志)

《青岛宣言》面向全球发布

首届联合国“海洋十年”海洋城市大会在西海岸新区落幕

“海洋十年”行动及相关利益攸关方携手共进,将“海滨之城”平台打造成为开放包容、互利共赢的全球海洋合作平台,共同守护海洋的健康与活力,为后代创造一个更加繁荣、可持续的蓝色未来。

《青岛宣言》提出六大行动倡议:一是搭建全球海洋城市合作平台,呼吁全球沿海城市加入“海滨之城”平台,构建蓝色伙伴关系网络,提升沿海城市在气候变化应对等领域的能力;二是推动海洋科技创新合作,促进海洋科学与城市科学融合,赋能海洋城市发展;三是应对全球气候变化挑战,采取科学措施,发展

清洁能源,增强海洋城市韧性;四是保护海洋生物多样性,加强海洋保护区建设,维护海洋生态健康;五是发展可持续的蓝色经济,推动新兴产业发展和传统产业转型,打造新质生产力;六是培育蓝色市民,加强海洋教育,提升公众海洋素养,保护和传承海洋文化遗产。

作为大会的重要成果,本次大会发布了《“海滨之城”平台年度进展报告》,青岛西海岸新区、肯尼亚蒙巴萨郡等城市面向全球分享了在海洋生态保护领域的实践经验和先进做法,厦门市、海洋清理组织等8个新成员、新伙伴加入联合国“海滨之

城”平台。在未来,平台成员将群策群力,共同应对气候变化、海洋污染等全球挑战,携手共建人海和谐发展的美丽家园。

会议期间,“适应、减缓和复原力:应对气候变化”“基于生态系统的海洋管理:应对海洋污染和保护海洋生物多样性”“海滨城市蓝色经济可持续发展”“海洋素养、沿海居民教育和青年参与”“伙伴关系与能力建设”等五场专题会议成功举行,与会嘉宾通过报告分享、讨论交流等方式,为全球海洋城市的可持续发展提供了宝贵的经验和建议。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 夏翠梅 陶雯雯)