

关爱组合拳 暖“新”更暖心

崂山区中韩街道打造“专业社工+志愿服务”模式 助力新就业群体聚集扎根

早报2月24日讯 随着区域拆迁改造和平台经济发展,崂山区中韩街道辖区吸引了盒马配送、美团、货拉拉等新业态企业管理下的新就业群体在此聚集。近年来,中韩街道围绕“小切口、办实事、解难题”思路,充分发挥“专业社工+志愿服务”联动融合优势,以需求为导向,以场域为载体,以服务为抓手,助力新就业群体在城市中更好地扎根、成长。

以“新”需求为导向走访调研

为深入了解新就业群体的现实需求,倾听“新”声,汇聚“新”愿,中韩街道多策并举开展新就业群体需求调研。一方面,深入到群体基数大、服务经验相对成熟的社区、暖“新”驿站、骑寄驿站、配送合作商服务中心、快递网格仓、物流中转站等新就业群体集中服务、管理与从业的区域、站点和场所,收集了解站点、企业的党员队伍、员工队伍、工作运行等情况,并对新就业群体的户籍信息、从业年龄、家庭构成、困难需求、流动性与稳定性等进行梳理和摸排,建立临停休息、关心保障等“需求清单”。另一方面,建立起区域间联席会议、联建互通等常态化联“新”机制,定期开展联席座谈会、恳谈会,邀请平台企业负责人、新就业群体



为新就业群体送上暖冬物资。中韩街道办事处供图

代表、物业管理公司等,聚焦新就业群体日常工作生活中的所思所盼,共同探讨、共商对策、共话发展。2024年以来,走访调研辖区相关单位20余家,召开座谈会16场,访谈快递、外卖“小哥”等300余人,收集服务需求与微心愿158条。

以“新”场域为载体打造空间

中韩街道积极推进“骑手友好社

区”建设,通过整合社区党群服务中心、小区党群服务站、物业服务中心、楼宇党群服务中心等空间阵地,在新宏路、滁州路等社区打造了“崂暖新”党群驿站、暖“蜂”驿站等服务场域,承载饮水、充电、歇脚、医疗应急救助等30余项暖“新”基础服务。春光山色社区增设的“暖心箱”,除了暖宝宝和药品,还配备了口罩、创可贴、碘伏、一次性雨衣等物品,为外卖、快递“小哥”提供便利。此外,街道还依托社工作站的专业优势,规划了空间营造、场景布局等样板,在鲁信含章小区、左岸风度小区等28个区域场所,新增了骑手临停“泊位”、“骑手暖心包”等便捷化标识、设施和工具,绘制了《骑手友好地图》,在小区门口设立导视图,标记周边快递柜、充电站、换电柜、楼栋号等关键信息位置,方便骑手小哥寻找送单楼栋、节约配送时间。同时,为盘活阵地资源,提高暖“新”场所的服务功能,在驿站设置阅读、理发等服务空间,打好暖“新”关爱组合拳,推动服务阵地向场景转化,提升阵地服务效能。

以“新”服务为抓手关爱支持

中韩街道立足“专业社工+志愿服务”联动融合模式,发挥专业社工、社区志愿者、爱心企业等资源优势,在“717骑士节”、国际志愿者日、春节、元宵节等重要节日,组织开展社工互动关怀、共享年夜饭、“新”愿征集、传统文化体验、物资慰问等活动,并融入安全教育、志愿精神宣讲等知识理念,让新就业群体感受到温暖与关怀的同时,丰富了业余文化生活,提升了城市归属感。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 曲爱菊 鹿志洁)

做活“冰雪+”文章 激活文旅“春水”

“猛龙过江”滑雪挑战赛在西海岸新区藏马镇举办

早报2月24日讯 随着哈尔滨亚冬会的圆满落幕,冰雪运动以其独特的魅力吸引了无数目光,在全国范围内掀起了又一轮的冰雪热潮。青岛藏马山滑雪场作为冰雪赛事的理想举办地,其独特的场地优势和资源禀赋一直备受关注。2月22日,藏马山滑雪场迎来第二届“猛龙过江”趣味挑战赛,打造出以冰雪运动为引领,培育冰雪运动经济新增长点,带动冰雪文化、冰雪赛事、冰雪旅游全产业链发展的又一特色赛事。

本次比赛充满趣味与挑战,雪场上设置了一方水池,参与者需要连贯地完成滑行,通过水池上空中途不落入水中即完成比赛,完成者将会获得代金券等奖励。这场充满激情与挑战的冰雪盛会,再度吸引全国各地游客纷至沓来,期待在本次赛事中一展身手。

自2025年山东省全民滑雪挑战赛在藏马山滑雪场成功举办以来,赛事效



充满激情的“猛龙过江”滑雪挑战赛。

应持续带动藏马镇多业态文旅消费增长。截至目前,藏马山滑雪场已成功举办四届冰雪运动季,2024年11月开板

至今,已接待冰雪游游客近7万人次,营业收入超过1000万元,较往年客流增加30%左右,首发推出的夜场滑雪更

是以创新夜游打造“全时”旅游,雪地足球、冰上拔河、雪上国风秀、夜场雪迪、雪地咖啡等趣味活动,吸引众多家庭游客和年轻群体广泛参与,成就了“冷资源”变“热经济”。

“我们积极打造集滑雪运动、休闲度假、康养旅居为一体的旅游度假目的地,在春节期间推出的‘非遗民俗+温泉+滑雪+飞行’组合产品和一系列特色节庆活动,吸引众多游客前来体验,成功推动文旅产业实现开门红。”西海岸新区藏马镇文旅办相关负责人介绍,未来该镇将进一步着重发展冰雪经济,培育“跟着赛事去旅行”品牌,以丰富的冰雪赛事和完善的配套设施打造市民游客喜爱的高端滑雪旅游度假地,让“带动三亿人参与冰雪运动”成果得以进一步巩固和扩大。近年来,藏马镇持续推动“文旅+”全产业链发展,以“大景区、大文旅”理念全面发力招引新项目、新业态,培育强“温泉、演艺、游乐、民宿、滑雪、影视”六大藏马IP。下一步,藏马镇将以文旅融合赋能乡村振兴,不断推动文旅产业规模化、特色化、品牌化发展。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 张俊 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源
降低消耗 低碳生活