

关乎“欧洲命运”的德国大选提前7个月举行，内外挑战下能否破解困局？

四方争雄 花落谁家

当地时间23日，德国迎来新一届联邦议院选举。作为欧洲最大的经济体，德国的政治走向不仅影响本国，也对整个欧洲乃至全球产生深远影响。4位主要参选政党的领袖默茨、魏德尔、朔尔茨、哈贝克将角逐总理职务，他们在经济、移民、俄乌冲突等议题中有哪些主张？

出口民调与摇摆选民成焦点

当地时间2月23日是德国联邦议院选举正式的选举日，投票时间为上午8时至下午6时。如果选民当天无法前往投票站，可以选择邮寄投票。

根据德国权威民调机构福沙舆论调查21日发布的选前最后一次民调，由基民盟及其姐妹党基社盟组成的联盟党以29%的支持率领先，极右翼选择党(AfD)以21%紧随其后。现任总理朔尔茨领导的中左翼社会民主党(SPD)在民意调查中以15%的支持率位居第三，而其联盟伙伴绿党则以略高于13%的支持率位居第四。

值得注意的是，约20%选民尚未决定投票意向，最终结果或受最后时刻的政党宣传与候选人辩论影响。

提前7个月举行大选

德国联邦议院选举每四年举行一次，上一次选举在2021年9月26日，按照既定规则，今年9月本应迎来新一轮选举。然而，朔尔茨所领导的执政联盟内部矛盾丛生，最终提前解散。该执政联盟由社民党、绿党和自民党组成，社民党主张增加福利与基建投资，绿党强调环保投入，而自民党坚持财政紧缩。各方在债务上限、经济政策等关键议题上存在严重分歧，矛盾不断激化。2024年11月，朔尔茨解雇自民党籍财长林德纳，后者率党退出执



默茨 联盟党

竞选主张

- 严格把控边境，减少非法移民涌入对社会秩序和福利体系的冲击
- 坚持不允许政府大规模举债的“债务刹车”原则
- 增加援乌力度、提升国防开支



魏德尔 选择党

竞选主张

- 提议降低税收，减少官僚主义
- 引入义务兵役制，增加国防开支
- 呼吁结束对俄制裁、切断对乌援助
- 关闭德国“国门”，大规模遣返非法移民



朔尔茨 社民党、现任总理

竞选主张

- 计划降低对大部分人的税收，同时对富豪征税
- 主张加强边境管控遏制移民
- 改革“债务刹车”政策，设立价值1000亿欧元的债务融资投资基金



哈贝克 绿党、现任副总理

竞选主张

- 改革“债务刹车”、引入债务融资投资基金
- 承诺推动可持续经济发展，提出“投资奖励”计划
- 支持欧盟“绿色协议”

政联盟，执政联盟提前瓦解。经信任投票和总统确认，新一届联邦议院选举提前至2月23日进行。

此外，德国经济已连续两年萎缩。工业外迁现象严重，能源成本居高不下，民众生活成本急剧攀升，这些问题加剧了民众的不满情绪，这也催生了政治领域的变革。此次提前举行的联邦议院选举，就是在这样复杂的经济与政治背景下展开的。

在本届联邦议院选举中，有4个政党最受德国民众关注，它们分别是由基督教民主联盟和基督教社会联盟组成的联盟党、朔尔茨所在的社民党(社民党)、德国绿党、近年来上升势头最强的民粹政党德国选择党。

新政府面临内外挑战

本次选举的关键不仅仅在于哪个政党得票最高，而是未来政府的组成。根据德国选举制度，德国选民并不是直接选举总理，而是选举议员，再由议员推选总理。因单一政党获半数以上议席组建政府的情况罕见，各政党需协商组建执政联盟。

从当前民调看，联盟党大概率在联邦议院获最多议席。若大选结果与民调相近，可能再现三党联盟组建新政府的复杂局面，组阁谈判或棘手漫长，且新执政联盟也可能会像上一届朔尔茨领导的三方联盟一样，缺乏凝聚力且治理难度大。此外，本次选举中极右翼德国选择党的崛起备受关注，若其支持率高，或冲击德国战后“反极端主义”共识，影响德国政治生态及欧洲一体化进程。

本次选举不仅关乎德国国内政治，也有重要国际影响。欧洲面临地缘政治挑战，美国新政府对外政策的变化也加剧了德国的战略不确定性，德国需重新评估其在北约和欧盟内角色。舆论普遍认为，未来政府需在“去美国化”和“加强欧洲一体化”间平衡，尤其在防务和对俄政策方面，需加强与欧洲伙伴合作。

文图据央视新闻

画里话外

最近，京东、美团、饿了么相继宣布“大动作”：京东将于3月1日起逐步为全职外卖骑手缴纳五险一金；美团将于今年二季度为全国范围内的全职及稳定兼职骑手缴纳社保；饿了么已经在全国首批7个省市启动新就业形态人员职业伤害保障试点，全量足额为骑手缴纳保费，未来将在更多城市推进“新职业”保险覆盖。

目前，我国外卖骑手已超1000万人。如此庞大的骑手群体，却一直面临社会保障缺失的问题。多年来，舆论一直关注外卖骑手的社保问题，相关部门也早已给出指导意见，政策层面不断推动行业规则重塑，现在多个平台作出了明确表态，并列出了“时间表”，这显然是令人欣喜的。

过去，无论在生活中还是在媒体上，我们经常能看到的是，外卖骑手不知疲



王亮 画

给骑手交社保，如何让好事更贴心？

■本报评论员 王学义

倦地抢单、奔跑、闯红灯……这背后是平台在配送时效等方面的规定，各平台之间在价格、劳动成本等方面短兵相接。这的确能让订单很快送到顾客手中，但与之相伴的是交通事故、疲劳送单等一系列风险隐患。这其实也是一种“内卷”、一种恶性竞争，让整个行业裹挟其中。而今，京东、美团等平台的率先行动，释放出积极信号，说明一些外卖平台开始在骑手权益保障方面花心思，这在某种程度上代表着竞争逐步转向新轨，有利于整个行业生态的优化。

当然，在社会各界拍手叫好的同时，也应关注骑手们的反馈。目前，很多全职骑手表示支持，但也有部分骑手担心会影响自己的实际收入。这里面反映的是，部分骑手只是将此作为过渡职业，他们的工作具有流动性强、收入不稳定等特点。然而，现行社保制度存在缴费年

限长、跨省迁徙不便等问题。即便是一些全职骑手，可能也难以达到最低缴费年限，或因工作变动而遭遇社保损失。平台给骑手交社保是一件好事，但怎样才能将好事办得更贴心，让广大骑手确信自己真能得到实惠，而非镜花水月、“竹篮打水一场空”，是一个亟待解决的问题，需要努力从制度设计等更高层面来推动。

外卖骑手背后，还有更多新就业形态人员，这个群体的规模已达8400万人。解决这个群体的社会保障，是一个民生工程、长期工程，不可能“毕其功于一役”，需要不断查缺补漏，久久为功。



扫码加入观
天下周刊读者群，
畅聊国内外大事。