

早在上个世纪30年代,西餐、咖啡与啤酒共同构成了青岛商业的“三件套”。闻名遐迩的青岛咖啡饭店是彼时的“打卡胜地”。盛夏之夜,作家柯灵喝着冰咖啡,欣赏海上明月,有感而发写成的《咖啡与海》,将这座海滨城市与咖啡紧密结合起来。时至今日,从咖啡豆的进口到咖啡的加工制作,再到丰富多样的消费场景,青岛咖啡行业正逐步构建起一条完整且极具潜力的产业链。



咖啡设备的技术革新也被提上日程。



扫码观看相关视频

拍摄/剪辑

记者 于健 纪宣呈



如是书店将咖啡、图书与文创设计糅合成独特的消费场景。

咖啡
比寻常
探访

产业探秘 从港口到杯口的馥郁之路

全国12%的咖啡生豆从山东港口青岛港进口 岛城咖啡馆数量在北方地区仅次于北京

生产端

打造北方咖啡产业枢纽

“青岛的咖啡产业链以进口加工为核心,雀巢的粗加工基地、瑞幸在建的北方最大烘焙厂都依赖港口优势。”青岛市咖啡文化协会会长张永伟告诉记者,山东港口青岛港是北方重要的咖啡生豆进口港。2023年青岛港咖啡生豆进口量接近1.8万吨,约占全国的12%,在全国进口港排名中位居前列,仅次于上海和广州。

“青岛进口的咖啡豆主要来自巴西、哥伦比亚、越南、印度尼西亚等全球主要咖啡豆产区。从海外进口的咖啡豆许多是先在青岛完成加工,然后才运往各大消费城市。”张永伟说,在咖啡运输热门线路里,以青岛为出发地的线路占了3条,而其目的地成都、沈阳、武汉均荣登“咖啡产业新一线城市”。

数据彰显了青岛在咖啡运输中的关键地位,更凸显了其作为咖啡原料输送源头的重要性。“青岛港在咖啡生豆进口方面的优势首先体现在其强大的运输承载能力上。”在张永伟看来,首先,作为天然良港,青岛港拥有众多大型码头和先进的装卸设备,远洋货轮满载咖啡豆抵达青岛港后,能够迅速完成卸货、通关等一系列流程,确保咖啡豆能够及时进入后续的加工与分销环节。其次,以海港、陆港、空港为核心支撑,“海陆空铁”联动的青岛有着广泛的物流网络辐射范围。“通过发达的公路、铁路运输网络,从青岛港上岸的咖啡豆能够便捷地运往全国各地。特别是对于北方地区的咖啡加工企业和消费市场而言,青岛港具有得天独厚的地缘优势。”张永伟说,以沈阳为例,作为北方重要的咖啡消费城市,从青岛港进口的咖啡豆通过铁路运输,能够在短时间内抵达沈阳,大大缩短了运输时间,降低了物流成本。

“完善的咖啡产业配套设施也让青岛成为了全国重要的咖啡加工城市。”张永伟透露,去年8月,瑞幸投资30亿元的城阳生产基地将于2026年投产,预计年加工量超万吨,辐射整个北方市场。这是继2013年雀巢落户青岛后,又一家咖啡产业龙头企业在青岛布局。瑞幸在城阳的生产基地以青岛港进口的生豆为原料,进行咖啡的深加工。“瑞幸创新生产中心的落地,不仅能提升青岛咖啡加工的产能,还能带动相关配套产业的发展。”张永伟说,从咖啡豆的烘焙设备制造,到咖啡包装材料生产,一系列产业链环节将在青岛实现集聚发展。

“希望青岛将咖啡打造成继啤酒之后的第二张城市名片。”张永伟的愿景背后,是青岛市构建创新型产业体系,主攻“10+1”产业中提到的“重点发展健康食品饮料”的政策支持和自贸区政策红利:降低物流成本、发展转口贸易,将日韩、东南亚的咖啡豆在青岛加工后返销。“未来,青岛有望成为北方咖啡产业枢纽,辐射郑州、沈阳等消费重镇。”张永伟补充道。

消费端

咖啡馆布局“冰火两重天”

青岛港得天独厚的区位优势,叠加老牌工业城市雄厚的产业基础,让青岛在全国的咖啡版图中占据了举足轻重的地位。然而,青岛的咖啡消费端却呈现出“冰火两重天”的局面。

“我们有2500家咖啡馆,数量在北方地区数一数二,但其中40%是星巴克、瑞幸等连锁品牌,60%是精品店,且集中在沿海景区。”张永伟说,“应当看到,我们缺乏全国性品牌,本土企业规模小,社区咖啡馆不足20%,本地人消费习惯尚未普及。许多网红店靠景色而非品质吸引打卡,生命周期可能昙花一现。”

这种结构性矛盾背后是文化差异与

产业生态的失衡。“青岛人更爱喝茶,45岁以上的群体喝咖啡的很少,而上海、广州的国际化氛围让咖啡成为日常。”张永伟认为,消费习惯的培养需要时间,但产业链的完善能加速这一进程,“瑞幸的布局将促进本地咖啡产业的繁荣,未来岛城咖啡文化氛围将会逐步提升。”

在采访中,张永伟还提到,“咖啡+文旅”的跨界融合或许是青岛咖啡产业“出圈”的另一个突破口。“我们计划打造海岸线咖啡走廊,把崂山民宿、里院文化与精品咖啡馆结合起来。”张永伟认为,崂山风景区、市南老里院周边的上千家民宿中,不乏提供咖啡服务的场所。“咖啡与文旅的结合不仅能提升旅游体验,还能借助旅游的流量优势,进一步推广咖啡文化。”张永伟说,通过举办咖啡文化节、咖啡主题旅游线路等活动,将咖啡元素融入青岛丰富的文化旅游资源中,吸引更多游客和本地居民参与咖啡消费。同时,咖啡与民宿的融合,也为游客提供了更加个性化、多元化的住宿体验。在一些民宿中,游客可以亲手体验咖啡冲泡,感受咖啡制作的乐趣。“文旅融合不仅能吸引游客,还能倒逼品质提升——国内消费者对咖啡更挑剔,这要求我们从‘网红打卡’转向‘品质深耕’。”张永伟补充道。

除此之外,技术革新也被提上日程。在张永伟的办公室,一台智能手冲咖啡机正在运作。他向记者介绍:“这台咖啡机可以智能控制水温、流速,出品稳定性远超人工。未来3年,智能设备渗透率有望从10%提升至30%。”

技术的革新离不开人才的培养。“协会正与上海交大、云南普洱学院合作,建立咖啡师工匠学院。”张永伟说,“国家已推出咖啡师五级职业技能认证,我们今年要培养500名持证咖啡师。”张永伟透露,他们还与市总工会、市北区总工会等合作,定期举办咖啡师大赛、拉花大赛等,“只有专业人才才能推动产业从粗放走向精品。”张永伟补充道。

新闻延伸

瑞幸落户 引发“蝴蝶效应”

2024年8月29日,瑞幸咖啡创新生产中心在青岛正式动工,总投资约30亿元人民币,预计年烘焙产能5.5万吨,项目预计2026年投产。

在张永伟看来,此举会让青岛成为瑞幸北方供应链的核心节点,“此前国内咖啡豆烘焙以南方地区为主,瑞幸在青岛布局,填补了北方地区的空白,可降低物流成本30%以上,优化了全国产能分布,并提升供应链灵活性。”

此外,青岛作为中国重要港口城市,依托“海陆空铁”联运体系,可快速完成咖啡生豆进口、加工及全球配送。借助青岛的港口优势,瑞幸可更高效地从巴西、埃塞俄比亚等六大产区采购生豆,同时为未来出口烘焙豆运至日韩、东南亚市场奠定基础。

数据显示,青岛食品饮料产业规模居全省首位,2023年营收达1813.9亿元,作为北方咖啡“第二城”,青岛咖啡馆数量仅次于北京,拥有庞大的年轻消费群体,但此前缺乏头部咖啡品牌的本土布局。“瑞幸的入驻将带动生豆贸易、烘焙加工、包装物流等上下游企业聚集,形成‘从生豆到咖啡’的全产业链闭环,助力青岛打造千亿级咖啡产业集群。”张永伟说,青岛已举办多届国际咖啡赛事,如WBC中国区预选赛等。瑞幸的入驻可能进一步吸引咖啡烘焙师、品控专家等人才聚集。另外,瑞幸的本地化生产还将降低北方市场咖啡豆的供应成本,加速覆盖山东、河南、河北等人口大省,释放区域消费潜力。