



[开栏语]

在全球咖啡市场,一场前所未有的价格风暴正在上演。近日,美国纽约洲际交易所的阿拉比卡咖啡期货价格突破每磅430美分,创下47年来历史新高,近一年的涨幅高达118.57%。全球咖啡豆价格飙升引起业界关注,对于岛城而言,市民的“咖啡自由”是否还能持续?咖啡产业会受到哪些影响?岛城未来的“咖啡战略”有什么布局与规划?青岛早报记者对此展开调查。



不同产地的咖啡豆价格不同。

豆价暴涨 9.9元咖啡还能喝到吗

全球咖啡豆价格涨幅高达118.57% 岛城咖啡饮品暂未明显涨价

如今,咖啡已成为许多人生活中不可或缺的一部分。最近全球咖啡豆价格创下47年来历史新高,不少天天喝咖啡的年轻人担心“咖啡自由”不保。近日,记者采访发现,咖啡豆原料的上涨趋势已传导至产业链下游,部分连锁咖啡“巨头”顺势涨价,而一些个体咖啡店则选择了“硬扛”。岛城咖啡饮品是否会调价?9.9元的咖啡还能买到吗?对此,青岛早报记者展开市场调查。

探访

咖啡豆涨价拉高成本

近日,美国纽约洲际交易所的阿拉比卡咖啡期货价格突破每磅430美分,创下47年来历史新高,近一年的涨幅高达118.57%。2024年,美国ICE咖啡期货的累计涨幅约70%,相比之下,伦敦市场现货黄金的涨幅仅为27.22%。咖啡豆涨幅已远超黄金。

全球咖啡豆涨价的“压力”已传导给岛城咖啡产业经营者。“从去年开始,店里采购咖啡豆的成本已经上涨了大约两成。”在闽江路经营咖啡店的李女士说,店里每个月都要进一批咖啡豆,无论是巴西还是越南等产区的咖啡豆都在涨价,春节后涨幅更大。在台东,一家咖啡店售卖的巴西咖啡豆价格上涨了15%至30%。“去年以来,有些咖啡工作室就不进巴西咖啡豆了。”店员告诉记者。

作为全球最大的咖啡生产国,巴西在2024年经历了严重的极端天气,包括70年来最严重的干旱和暴雨,阿拉比卡咖啡豆产量预计将下降4.4%。与此同时,作为第二大咖啡生产国的越南,受连续3年的不利天气影响,咖啡出口量下降17.1%。这些因素共同导致全球咖啡豆供应紧张。

“我们的利润下降了50%至60%。”从事咖啡生意10多年的老胡告诉记者,

他的咖啡店既卖手冲咖啡,也批发咖啡物料,去年以来业务受到了冲击。“我采购的咖啡熟豆原来30元钱一斤,现在涨到了45元左右。”老胡说,目前店内产品不敢涨价,“涨价会损失很多C端客户,所以只能先硬着头皮干。”

现状 咖啡饮品暂未明显涨价

咖啡豆价格一路飙升,一些全球连锁咖啡品牌坐不住了。

2024年11月底,日本市场知名咖啡品牌味之素AGF公司宣布,自2025年3月1日起,将对172种条装咖啡、速溶咖啡等产品进行价格调整,涨幅预计在15%至30%之间。此外,JDE、PEETS等巴西咖啡烘焙商,以及意大利咖啡制造商卡巴萨也在今年年初相继提高了产品售价。

除咖啡豆、速溶咖啡外,不少市民还担心现制咖啡饮品是否会涨价。

走访中,记者发现绝大多数个体咖啡店经营者选择不涨价。“10年前主流咖啡店是星巴克、两岸、蓝山,消费者会觉得我们卖20元左右一杯的咖啡很便宜。但现在流行连锁快消咖啡,消费者开始习惯下单9.9元的咖啡了。如果我们涨价,更多顾客可能会选择连锁咖啡品牌。”多名个体咖啡店经营者坦言,虽然咖啡豆价格上涨影响了店铺利润,但目前他们的咖啡饮品很难涨价。

目前多个连锁品牌对咖啡豆涨价一事作出回应。库迪咖啡表示,会坚持9.9元策略。“咖啡豆的涨价会造成成本上升,但对整杯咖啡的成本并不具有关键性影响。大宗期货的锁定也帮助我们降低了咖啡豆价格波动带来的影响。我们还是会坚持9.9元策略,不会涨价。”近日,库迪咖啡首席策略官李颖波表示,对于美式咖啡,咖啡豆在原料成本中的占比比较大;对于意式咖啡,占比就没那么

大了,因为拿铁、卡布奇诺等饮品原料成本更高的通常是乳制品。此外,Tims天好中国相关负责人表示,品牌所用咖啡豆由全球总部供应,目前未受涨价影响;M Stand官方小程序客服也表示“暂未接到涨价通知”。至于星巴克、瑞幸等品牌,暂未公布是否有涨价计划。

预测 消费端涨价有“时间差”

盘古智库高级研究员江瀚表示,咖啡豆涨价的影响传导到消费端可能还需要时间。“这是因为咖啡企业会根据市场预期、自身销售情况等因素储备一定量的咖啡豆。当咖啡豆价格上涨时,企业首先会消耗库存咖啡豆,不会立即将成本上涨的压力转嫁给消费者。企业在制定价格策略时,也会考虑市场竞争、消费者接受程度等多方面因素,如果贸然提高价格,可能会导致市场份额流失。所以企业会谨慎对待价格调整,这就使得从咖啡豆价格上涨到影响消费端的咖啡价格存在一个时间差。”江瀚称。

有业内人士表示,个体经营者通常采购精品咖啡豆,而连锁品牌则主要采购商业咖啡豆。国内咖啡豆的供应链流程通常为:咖农—国外咖啡生豆商—出口到中国—中国咖啡生豆商—咖啡烘焙商—咖啡店。大型连锁品牌一般或直接从国外进口咖啡豆,或与咖啡豆原产地签订长期采购协议,采购量大、供应链完善,因此受咖啡豆价格波动影响较小。而个体经营者对供应商的议价能力较弱,利润率会受到较大影响。

食品及餐饮行业分析师林岳接受采访时表示,若咖啡豆供应持续紧张,咖啡市场或面临结构性调整,中小咖啡店需通过门店升级、产品创新、社群运营、文创开发及跨界联名等策略强化核心竞争力,以应对行业变局。

新闻延伸

国产咖啡豆崛起

疯狂上涨的咖啡豆价格,对国内市场的冲击不言而喻。

有数据显示,中国咖啡消耗量在过去十年内增长了167%,达到35万吨。虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大差距,但中国的咖啡市场正在以每年30%以上的速度扩大。

这一次咖啡豆价格风波让全球咖啡市场站在了十字路口,有不少业内人士认为,近年来,随着云南、海南等地咖啡豆种植业快速发展,国产咖啡豆的品质和产量不断提升,有望在市场中突围。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,国产咖啡豆或将迎来更大的发展、增长和扩容空间。云南咖啡豆起初主要用于生产速溶咖啡粉,目前已逐步进入规范化、专业化、品牌化、资本化以及规模化的发展周期。云南近年来已成为中国最大的咖啡产区。云南省商务厅相关数据显示,云南省种植咖啡树115万亩,咖啡豆年产量占全国的95%。

朱丹蓬认为,国产咖啡豆的崛起有望进一步降低整个中国咖啡行业的原料成本,从而有助于中国咖啡豆整体价格趋于稳定。

如今,云南咖啡豆已在国际市场崭露头角,吸引众多连锁品牌的关注。红餐产业研究院发布的报告显示,目前在云南设站收购咖啡豆的品牌有星巴克、雀巢、Manner Coffee等,委托中间商的咖啡品牌则有瑞幸咖啡、蓝瓶咖啡等。在一些个体经营的咖啡店中,云南咖啡豆的身影也越来越多。