

# 哪吒

## 登顶动画电影「闹」起来

今年春节档“火”起来的《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)热度延续至今,截至2月18日19时,影片全球票房已突破123.19亿元人民币,超越《头脑特工队2》,成为全球动画电影票房冠军。可以说,一部《哪吒2》让更多人关注到了动画电影的魅力,这类影片不仅拥有着老少咸宜的剧情,更彰显着电影工业的强大实力。

《哪吒2》令人热血沸腾的,绝不仅仅是它在全球影史票房榜上的爬升,还因为它在片尾列出了138家参与制作的中国动画公司——曾操刀《流浪地球》特效的倍视传媒、缔造《熊出没》系列的华强方特、打造《凡人修仙传》的原力,还有兑现承诺分享出“粒子水墨”技术的《深海》团队……这些“聚是一团火,散是满天星”的动画团队将带动着中国动画电影闪耀出更为耀眼的光芒。

### 票房与口碑双丰收

《哪吒2》自上映以来,票房一路高歌猛进,成为当之无愧的票房霸主。影片的豆瓣评分高达8.6分,观众对其故事结构、动画技术和审美艺术等多个维度都给予了高度评价。许多观众表示,这部电影不仅好看,更值得二刷、三刷。

《哪吒2》在剧情上进行了大胆创新,聚焦“魔童”的挣扎与成长,重新解构了“闹海”这一经典情节。影片中融入了更多现代价值观的解读,让观众在熟悉的神话故事中感受到全新的情感共鸣。特效方面,影片的制作团队投入了大量精力,海水、浪花、熔岩等细节特效都做得十分精细且震撼。此外,影片的打斗场景和海陆空大集群对战场面也令人眼前一亮。

《哪吒2》的火爆不仅体现在票房上,更引发了网络上的广泛讨论。许多观众在社交平台上分享观影体验,表示这部电影不仅是一部动画片,更是一部具有深刻社会意义的作品。影片中的一些情节和台词,如“人心中的成见是一座大山,任你怎么努力也休想搬动”等,引发了观众的共鸣。

除了票房收入外,《哪吒2》的IP谷子产品也销售火爆。记者了解到,电影中“敖光”一角定价百元的官方手办已经售罄;《哪吒2》与FunCrazy的



[相关链接]

### 更多国产动画即将上映

中国动画产业和游戏产业对世界一流的追赶脚步,比中国电影要快得多。如今,中国动画产业不仅规模大、产量高,技术上的差距也越来越小。尤其是在渲染领域,借助区域性电价优势,可以很好地把成本拉下来。《哪吒2》之后,还有更多国产动画电影即将上映,值得期待。

从目前已经定档2025年的动画影片来看,《聊斋:兰若寺》备受期待,相信很多人对于影片预告里的那个晃动的秋千印象深刻,作为追光动画“新传说”系列的首部作品,本片据传会采用短片集的独特方式,讲述一位书生夜宿兰若寺,却被蛤蟆、乌龟二精怪抓到古井底,评判古往今来几个故事好坏的奇遇。

2023年年初在网上火爆出圈的《中国奇谭》,即将推出首部衍生电影《小妖怪的夏天》。故事以第一集中颇受欢迎的小猪妖为主角,延续了原作的画风和主题。因为想看看浪浪山外面的世界,小猪妖开启了异想天开的打工之旅。

目前已经定档2025年5月30日的《时间之子》,是一部非传统神话改编的原创国产动画电影,总会让人心生期待。影片讲述渔村少女千筱乘船来到向往已久的大都会,因为一场意外被时轮“选中”,获得了可以掌控时间的能力,成为独一无二的“时间之子”。

《大鱼海棠2》千呼万唤始出来,距离前作已经过去九年,但是对于被前作感动的人而言,时间并不会让情怀褪色。在这部续作中,被灵婆复活,正式成为如升楼新任北斗。在履行职责的过程中,结识了一位少年。两人一起同行,却卷入了这个世界的一场灾难,而他们的命运和世界紧紧交织在一起。

看过《哪吒2》的彩蛋,大家肯定对系列的第三部望眼欲穿了。不过在第三部来之前,我们可以期待一下《哪吒2》的出品方、光线传媒早在2020年筹划的另一部动画电影《敖丙传》。敖丙在第二部里已经成为名副其实的“男二号”,其帅气阳光的形象很是得小孩家长们的喜爱。如果能趁热打铁,《敖丙传》的票房前景应该不会错。鉴于饺子导演只担任监制,作为外传的本片可能会尝试不一样的画风。

如同饺子一鸣惊人般,另一位年轻导演郑午也值得期待,他的毕业设计作品《识途》曾在业内广受好评,是一个很有想法和表达欲的新人。他的作品《朔风——破阵子》在先导片中展现出令人惊艳的画风,影片异域风美学独树一帜,硬朗的打斗戏也很有味道。但是由于导演没名气、题材偏小众等原因而遭遇难产,上映日期一拖再拖,类似的还有《山海》《凤凰》《鬼列车》等。希望《哪吒2》的票房神迹能够给业界以信心,早日推动这些动画电影与观众见面。

观海新闻 / 青岛早报记者 周洁 片方供图

联名手办众筹也以超额5867%完成。来自证券市场的预测,《哪吒2》有望给公司贡献11亿元至12亿元收入,贡献8亿元至10亿元利润,并主要在第一季度集中体现,相关衍生品将贡献增量业绩。

### 中国动画崛起的缩影

《哪吒2》的成功是中国动画电影崛起的一个缩影。近年来,中国动画电影的热度居高不下,迎来高速发展期。从《哪吒之魔童降世》到《哪吒2》,从《长安三万里》到《白蛇:浮生》,以及《落凡尘》《小倩》《雄狮少年》等这些作品不仅在技术上取得了突破,更在故事和情感表达上实现了质的飞跃。

综观近些年来,动画电影和真人实拍电影的票房占比,2023年《超级马力欧兄弟大电影》夺下全球票房第二可以算作是一个标志,动画电影和真人实拍电影的市场地位已经发生了转变。2025年截至目前的全球票房榜前六里,再次出现了三部动画电影。动画电影在全球范围的强势崛起,不是短期现象,而是长期趋势。业内人士分析认为,经过百年的发展,电影艺术于近几年进入了前所未有的瓶颈期,主要表现在很多传统类型,如歌舞片、史诗片、武侠片等因为不再卖座而走向消亡,以及新一代名导、明星不再拥有稳定的票房号召力。与此同

时,伴随着科技的发展,越来越多的高科技应用到电影制作中,让创作上更具自由度的动画电影取得了飞速发展。一方面,动画电影不再依赖演员,诚然,好演员能够给电影带来艺术和票房上的加分,但在如今这个动不动就闹塌房、闹舆情、闹黑粉泼脏水的环境里,真人演员是风险的代名词。不依赖演员,也就意味着省下了巨额的片酬、无需协调演员档期、不受演员年龄和身体状况的限制等,大幅规避了项目推进中的意外发生,将演员片酬用于制作提升的动画电影,回报前景反而更明确。另一方面,动画电影的创作自由度更高。受限于自然法则,真人实拍电影在自由度上已难再有重大突破,动画电影则构建天马行空的场景,让动物、机器人、抽象概念等成为主角,带来更丰富的想象力和更深刻的象征意义。对于超现实情节的描绘,动画电影的实现更为容易,比如同样是呈现梦境间的穿梭,今敏的《红辣椒》就能比诺兰的《盗梦空间》早问世好几年。同样的,玩过《黑神话:悟空》的人,都会感叹游戏中场景和角色的精细程度和逼真程度,《封神第二部:战火西岐》里的魔家四将,和游戏里的“四大天王”放在一起,完全被比了下去……可以说,在最新数字引擎的协助下,动画和游戏在场景和造型这两方面,已经反超了真人电影。以“大场面”“视听冲击”“奇幻世界”等为卖点的真人大片,只会在动画电影和3A游戏面前频繁露怯。