



孙燕姿

开票即售罄！毛不易“冒险精神”巡回演唱会青岛站的门票于2月17日预售,2月18日正式开票,热度空前,上万张门票瞬间售罄。相信一个月后在青岛市民健身中心体育馆举行的这场新春“第一唱”将为岛城演出市场带来更多利好消息。此外,记者从青岛市文化和旅游局获悉,2025年在青岛举办的5000人以上大型演出将不少于40场。

毛不易来青打响“头一炮”

2025年青岛演唱会的“春讯”来得比往年更早一些:2月5日,歌手毛不易工作室官宣毛不易“冒险精神”巡回演唱会将在青岛落地,主办方巡演海报文案显示:“冒险地图更新五城,足迹一路延展,冒险所到的每处都会留下独一无二的体验。上海、青岛、西安、天津、哈尔滨,我们即将在这些城市留下专属的音乐记忆。”巡演青岛站定于3月22日19时在青岛市民健身中心体育馆举办。

“冒险精神”巡演以“倒立城市”作为演出的视觉核心概念,象征着毛不易内心世界对音乐的冒险与探索。通过倒置的城市意象,将本次“冒险精神”主题具象化表达。专辑封面中,毛不易身上随风飘扬的披风如同一双翅膀,是他内心勇气的投射,亦是他在音乐世界无畏前行的象征。本次巡演还根据不同城市的特色,设计了富有城

市特色的互动环节,让每一站都充满惊喜,带领观众开启一场关于自我探索、内心冒险、视听及情绪体验并存的音乐之旅,让这场冒险体验不断升温。

作为近年来备受乐迷追捧的实力派歌手,毛不易拥有《消愁》《平凡的一天》《像我这样的人》等传唱好歌,而爆款综艺《毛雪汪》更是展现了他幽默随性的一面。毛不易谦和温润的形象也使得歌迷年龄层跨度极大,演唱会一票难求也在情理之中。据官方消息显示,毛不易青岛站演唱会门票于2月17日在纷玩岛APP开启预售,2月18日11时许正式开售,再度呈现“秒罄”抢票热度。社交媒体上有关“抢票攻略”“回流票”的帖子层出不穷,众多歌迷发出了“加场”的呼吁。

孙燕姿杨千嬅等紧随其后

毛不易之后,还有更多歌手将青岛放进了巡回演出的城市名单中。其中,孙燕

毛不易来青冒险 孙燕姿准备接棒

毛不易巡演青岛站上万张门票瞬间售罄
孙燕姿等众多知名歌手将来青举办个唱

姿“就在日落以后”巡回演唱会青岛站在“筹备”之列,杨千嬅“MY TREE OF LIVE”演唱会也有意在青岛举行……记者从日前举行的“2025山东迎新春消费季”启动活动上获悉,2025年,全省将组织营业性演出不少于5000场,鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节。青岛市文化和旅游局局长潘峰日前在接受青岛早报“局长访谈”专栏采访时透露,2025年将致力于扩大文旅消费,优化优质产品供给,发展演唱会经济,邀请流量明星来青举办演唱会,年内举办5000人以上大型演出不少于40场。从目前各渠道获知的消息看,除了上述3位歌手外,还有刘若英、李宗盛、周传雄、崔健、周深、李荣浩等知名歌手,也有望来青举办大型个唱。

2025年本土演唱会市场呈现出爆款开年的特征。业内人士分析,从2023年的薛之谦青岛演唱会到2024年的潘玮柏青岛演唱会,青岛年度演唱会“首演”时间越来越早,意味着演出商的热情越来越高,对青岛市场的整体把握也越来越精准。一个爆款演唱会的落地,将为全年演唱会市场奠定基调。值得一提的是,历经去年的演唱会热潮之后,今年青岛演唱会市场发展态势看好,但能否持续吸引重量级别的演唱会落地,是对城市演出营商环境、市场空间和周边辐射力的考验。“去年青岛演唱会场次、入场人数都创下了新纪录,随着热门演唱会项目落地青岛,头部演出商会在场次、频次上向青岛倾斜,同时也会带来文旅联动的契机。”业内人士同时指出,对于后续的青岛演唱会市场也不能盲目乐观,“去年演唱会市场的火爆让歌迷提高了胃口,同时周边各个城市也在加大邀约力度,竞争激烈,毕竟优质歌手的数量有限,演唱会的档期有限,青岛能否持续吸引这些头部歌手的青睐,是对一个城市综合实力的大考。”



毛不易

市图今年新增图书8万册

涵盖畅销书、经典文学、前沿学术著作等 首批2000余册新书已上架

新增纸质文献8万册、优化25个特色数据库……今年,市图书馆将为读者提供更为优质的文化体验。

刚过去的春节假期,市图书馆以“书香暖岁·文韵迎春”为主题,线上线下联动推出27场全民阅读活动,吸引超万人次参与。市图书馆今年将多维度发力,让更多市民享受书香氛围。一方面,持续推进馆藏资源建设。据市图书馆馆长徐月霞介绍,今年计划新增纸质文献8万册,涵盖热门畅销书、经典文学巨著、前沿学术著作等多个领域。采选重点在原有馆藏结构基础上,还将增加各类获奖图书采选,以满足不同读者的阅读需求。目前,今年首批2000余册新书已上架。市图

书馆还将优化数字资源采选,包括学术论文库、电子图书库、有声读物库等25个特色数据库,让广大读者无论身处何地,都能通过移动端获取知识。

另一方面,市图书馆将为读者提供更多便利服务。中文阅览室对32万余册中文图书进行了重新排架梳理,查阅图书更加便利;外文借阅室新设英文原版童书专区,硬壳绘本、桥梁书及儿童小说琳琅满目,适合从幼儿园到高中年龄段的读者;对门户网站www.qdlib.net进行了改造,市民进行资源检索、文献下载和电子书借阅更加快捷;以互联网为主体开展“云”阅读服务,对区县级图书馆注册读者开放数字资源访问权限,将“云上青图”

品牌打造成岛城读者统一的线上服务平台,数字资源利用率进一步提高。

此外,馆内还将营造更加温馨舒适的阅读环境。持续优化馆内布局,对馆舍内灯光、座椅等进行调整更新。新打造的“时光长廊”,以数十张珍贵老照片串联起青岛城市发展脉络,成为图书馆内一道独特的文化风景线。诸多阅读品牌活动也将持续推出,在深耕广受欢迎的“文化大讲堂”“仲夏阅读季”“多彩非遗”等多个品牌活动基础上,策划“主题阅读分享”“情景剧阅读体验”“阅读马拉松”等新颖活动,将阅读与创意、社交、娱乐深度融合,吸引更多市民走进图书馆,爱上阅读。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 周洁