

为啥火 吃玩游乐花样多

糖球会、花灯展、“蹦鲍迪”等活动助力老城区创客流新高

老城火出圈

2025年春节作为首个“非遗版”春节意义非凡。有着岛城“新春第一节会”之称的青岛萝卜·元宵·糖球会,三大会场共同发力,打造了“史上最长”糖球会。大鲍岛街区作为会场之一,精心策划了丰富多彩的活动,成功吸引了大量游客。这场“糖球盛宴”为大鲍岛街区注入了新活力,更开启了街区未来在商业、旅游、文化传承方面的新篇章。



来栈桥观海鸥的游人摩肩接踵。

创新内容 打造“史上最长”糖球会

春节假期的大鲍岛街区,大街小巷人头攒动、摩肩接踵。作为2025年青岛萝卜·元宵·糖球会的三大会场之一,大鲍岛街区展开了一场美食狂欢。

作为春节申遗成功后的首届节会,萝卜·元宵·糖球会在保留传统、创新内容上下足了功夫。首先延长了举办时间,进一步强化了新春文化体验。活动于1月29日至2月13日(农历正月初一至正月十六)举办,分“里院新年”“市北新春”两大阶段推进。大鲍岛会场(联动台东步行街)、海云庵会场以及中车四方机车公园会场三大会场共同发力,打造出“史上最长”的糖球会。

作为街区运营单位,青岛环海湾集团相关负责人表示,今年糖球会提前启动并延长活动时间,旨在吸引更多游客,提升活动的曝光度和参与度,“延长活动时间,能让更多市民有机会参与其中。而且提前启动还可避开其他大型活动的档期,确保活动的独特性和吸引力,这不仅有助于带动周边商业发展,增加消费机会,还能促进区域经济的繁荣。”

“硬核”活动 让传统与现代碰出火花

糖球会预热阶段,就引来如此大的客流量,其背后必定有“硬核”活动做载体。今年春节,大鲍岛街区在活动策划上花费诸多心思,推出了一系列精彩纷呈的活动。

街区首次与环球影城联动,让功夫熊猫走进里院。在街区的不同区域,精心布置了充满功夫熊猫元素的IP展和IP花灯,将功夫文化与传统里院文化巧妙融合,营造出一个奇妙的世界,成为老少皆宜的合家欢打卡地。街区还策划了“串里串院”集章打



大鲍岛的醒狮采青巡游受到游客喜爱。

卡活动,通过线上线下打卡互动,在小红书等社交平台实现引流,吸引了众多市民游客走进里院,亲身体验里院文化。

在活动中,大鲍岛街区将传统非遗民俗文化与现代元素相结合,设计出既保留传统文化精髓又符合现代审美的活动内容。通过非遗文化展示、手工艺体验等形式,让参与者能够近距离感受传统文化的独特魅力,有效提升了活动的文化价值和传播力。此外,活动还设计了丰富的互动环节,如福鼓互动、民俗表演等,让参与者从单纯的“观看者”转变为积极的“体验者”。

结合中国农历蛇年,环海湾集团设计了符合蛇年主题的美陈装置,通过灯光、色彩和造型的创新,打造出兼具文化内涵和视觉冲击力的美陈装置,进一步增强了活动的节日氛围和文化属性。

胶州路手工花灯展将传统手工花灯与现代灯光技术相结合,同时还设计了互动环节,增强游客的参与感,提升了活动的观赏性和互动性。

大鲍岛街区还关注国潮文化与青年消费人群,创新性地将传统民乐与现代蹦迪形式结合,打造“蹦鲍迪”活动。通

过民乐演奏与电子音乐的巧妙融合,创造出独特的音乐体验。此外,将哪吒形象与现代巡游形式结合,设计出独特的表演内容和互动环节。通过场景化设计和互动体验,增强巡游的观赏性和趣味性,吸引大量游客围观和参与,有效提升了活动的氛围和传播效果。同时,通过AI技术生成里院建筑视频内容,提升了宣传的科技感和传播效果,成功吸引更多年轻人的关注。

资源共享 推动街区可持续发展

“糖球会的成功举办,对大鲍岛街区及历史城区的文化和经济发展产生了显著影响。借助糖球会这一传统民俗活动,大鲍岛街区的历史文化得到进一步传播和弘扬,增强了市民对传统文化的认同感和自豪感。”青岛环海湾集团相关负责人表示。

“正月初三至初五期间,沃德观云里、院望、三可别院入住率均达100%。”在社交平台传播方面,线上发起的“蛇北其谁,新春OOTD在这里”“欢喜连‘台’

过大年,欢喜‘鲍’春过大年”“功夫大侠来‘鲍’到”“来里院寻阿宝”“民俗市北”“青岛萝卜·元宵·糖球会”等话题热度高涨。在抖音平台上,青岛萝卜·元宵·糖球会等话题的总播放量超过8500万次,充分展现了糖球会的“出圈”影响力。

“依托糖球会,市北区在大鲍岛分会场举办各类文旅活动200余场次,活动涵盖文化演出、街区互动、文化展览等多个类别。这些活动的成功举办增强了社区的凝聚力,提升了市民的幸福感和归属感,为历史城区的复兴注入了新的活力。”青岛环海湾集团相关负责人说。

记者从环海湾集团了解到,2025年,大鲍岛街区在商业发展、旅游推广、文化传承方面都有新的规划和项目。在商业发展上,街区将引入多元业态,涵盖文化创意、艺术展览、特色餐饮等。这些业态将与街区的历史文化深度融合,形成独特的文化氛围。同时,鼓励商家创新经营方式,结合现代审美和科技手段,打造具有时尚感和科技感的文化空间,吸引更多年轻人前来体验和消费。

在旅游推广方面,街区计划举办更多类似的民俗活动,吸引更多游客前来参观,提升街区的旅游吸引力。通过共同的文化底蕴,串联起不同区域间的情感联结,避免孤立化、碎片式的认知,以整体的统摄力唤醒更立体、更多元、更丰富的文化记忆,让游客更深刻地理解青岛、市北区百年传承发展的历史内涵。此外,还将充分利用自身的文化资源和旅游资源,打造具有特色的文化旅游产品,加强与周边地区的合作与交流,实现资源共享和优势互补,推动街区的可持续发展。

在文化传承方面,大鲍岛街区将加大对历史建筑的保护力度,合理利用历史建筑,打造具有历史特色的文化空间,让游客在游览过程中感受到青岛的历史韵味。通过挖掘里院文化,举办文化活动、展览等形式,向游客展示里院文化的独特魅力,并打造以里院文化为主题的文化品牌,提升街区的知名度和影响力。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超
市南区宣传部供图