

如此火 热闹老城成顶流

岛城历史城区春节期间共接待市民游客485万人次

新春佳节，青岛历史城区在精心装点下焕发出勃勃生机。这里不仅留存着青岛的往昔记忆，更在喜庆氛围的烘托下，绽放出迷人光彩，成为令人心驰神往的热门打卡地。记者从相关部门获悉，今年春节期间，市南区中山路、市北区大鲍岛等地人气爆棚，正月初一至初七，共有485万人次涌入历史城区，闹新春、过大年。

老城火出圈



众多市民游客在中山路“逛街里”过大年。观海新闻/青报全媒体记者 刘栋 摄

人潮涌动 老城区开启新春狂欢

今年春节假期，市南区中山路和市北区大鲍岛热闹非凡。2025青岛萝卜·元宵·糖球会的第一阶段“里院新年”，于正月初一至初七在市北区大鲍岛文化休闲街区盛大举行，掀起了一场文化与人潮的狂欢。据统计，1月29日（正月初一）至2月4日（正月初七），大鲍岛文化休闲街区总客流量达256.36万人次，同比增长约126.35%，单日最高客流超45.7万人次。

从正月初一到初七，中山路历史街区共接待游客248万余人次，日均突破35万人次。走进上街里历史城区，三江里、太兴里、劈柴院等老里院中红彤彤的春联与彩灯相互映衬，蛇年吉祥物、新春萌宠等造型灵动可爱，引得游客和市民驻足拍照。街区商家纷纷换上春节装饰，为百年历史城区增添喜庆欢乐的色彩。

在三江里、平和里，可爱的“财神爷”和长长的巴蛇彩灯吸引游人驻足。“巴水流年”心愿栏内写满了人们对新的一年诚挚祝愿。在银鱼巷，潮流年轻人挤满街区。南枝小馆内，粉嫩毛茸茸的新年布景梦幻浪漫，吸引一众网友拍照打卡。

“这不是我第一次来青岛，却是第一次在青岛过年。没想到青岛老城区这么有年味，既有独特的历史建筑，又有丰富的民俗活动，印象最深刻的就是萝卜·元宵·糖球会，太热闹了！”来自北京的王女士说。

多彩活动 年味弥漫大街小巷

春节期间，“里院新年”活动每天都在市北区大鲍岛街区热闹上演。鲍岛福鼓激昂奏响，潮汕英歌舞气势磅礴，来自佛山、沧州、济南的舞狮队与本土队伍在“狮王争霸赛”中同台竞技，汉服巡游、杂技、舞龙等表演，让游



第三届新春逛街里节街头演出。市南区委宣传部供图

人在里院建筑中体验“时空穿梭”。除了精彩的民俗表演，功夫熊猫进里院、新年氛围灯展等现代美陈亮化装置也为萝卜·元宵·糖球会增色不少。大鲍岛街区与环球影业合作引入的“功夫熊猫”IP展，成为今年活动的最大亮点。憨态可掬的阿宝立于百年里院门前，与红砖灰瓦的建筑形成奇妙反差，吸引无数游人合影打卡。位于易州路上的网红巷变成了五光十色的爱情巷，斑驳陆离的投影光线让巷子成为通往浪漫的必经之路。

市南区在中山路历史街区推出第三届新春逛街里节系列促消费主题活动，通过沉浸式街区大戏、在地文学IP植入、游玩一体的街头艺术体验、走街串巷的特色活动，诠释青岛传统文化。

沉浸式舞剧、青岛喜剧专场、演唱会、街头艺人互动演出、戏剧专场快闪舞蹈及乐队表演等活动精彩纷呈，结合海鸥季系列文化活动，形成“喂海鸥、逛主街、游里院”为一体的特色逛街里节。通过上演《年味儿》新春大戏、打造潮趣文创快闪、举办复古街区新春市集和精彩演出等活动，展现上街里冬季独特魅力和热闹的节日场景。

消费火爆 商业活力全面迸发

经济发展，民生为本。人气即财气，春节期间，青岛历史城区各类商家迎来销售高峰，商业活力全面迸发。

萝卜·元宵·糖球会的火爆客流有力地带动了大鲍岛街区的消费热潮。正月初一至初七，大鲍岛文化休闲街区总销售额约2682万元。船歌、1937青岛老味道、港荔臻味、超级碗、大鲍岛社保卡主题邮局、秦晋小吃等商户销售额创下新高。

劈柴院内熙熙攘攘，烤鱿鱼、烤肉串等摊位前顾客络绎不绝，不少市民特意带着亲朋好友来此体验青岛民俗特色。民国海鲜饺子楼、波螺油子、艺峰阁等富有青岛本地特色的餐饮品牌也迎来新一波“流量”。记者了解到，民国海鲜饺子楼和艺峰阁在春节期间每天都有2万多元的营业额，初四营业额更是突破3万元。中华老字号春和楼大鲍岛分店正月初一对外营业，吸引了大批市民和游客进店品尝，中山路总店在假期前5天客流量同比增长35%，营业额同比增长20.85%。

市南区推出“锦鲤幸运PLUS”活动，获奖者可以在栈桥投喂海鸥，感受人与自然和谐共生；入住具有古典美的里院民宿，体验青岛老城沉浸式休闲生活；在青岛电视塔体验塞斯纳模拟飞行，领略城市壮丽景色；还能在中山路壹号、塞吉牧铜锅涮肉等酒店品尝美味佳肴。“锦鲤大礼包”串联起市南各大著名景点，栈桥、安娜别墅等景点客流量大幅增长。据统计，栈桥景区日均客流量较平时增加约40%，安娜别墅参观人数增长约35%。

如今，市南老城已逐渐形成一批旅游民宿聚集区。市南区“城之南·海之角”住宿业态文旅IP旗下品牌有3家精品民宿——繁昔、种花小筑、梵花美墅，都颇具人文气息，凭借独特的文化特色、贴心的服务方式，吸引了大量游客，入住率在90%以上。“参加这个‘锦鲤活动’，能进一步深化我们‘住宿+’的商业模式，把游客留下来，他们在这儿住得舒心，就会想去周边逛逛，品味老城的味道，自然而然就能带动民宿周边商铺的发展。”谈及参与“锦鲤活动”的初衷，青岛茉欢商业运行管理有限公司商业运营总监徐国栋介绍道。

大鲍岛街区的民宿、酒店也几乎家家爆满。房间均价为286.77元，其中，漫心酒店房间均价为420元/晚，青亭民宿酒店房间均价为350元/晚，汉庭酒店房间均价为300元/晚。院望民宿假期平均入住率为99.2%，正月初三至初五，沃德观云里、院望、三可别院入住率均达100%。

记者从市商务局获悉，在8天春节长假期间，青岛十大重点商贸企业累计实现销售额6.65亿元，同比增长8.1%。其中，市北区的萝卜·元宵·糖球会实现商户销售额整体增长三成。青岛历史城区在这个春节成为名副其实的热门打卡地，人潮涌动、活动多彩、消费火爆，展现出了独特的魅力和无限的活力。它不仅为市民和游客们提供了一个欢乐、祥和的过年氛围，也为青岛的文化旅游产业发展注入了新的动力。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超 姜丹宁