



# 打造青岛特色救援理论与处置模式

青岛市消防救援支队今年将以高水平消防安全服务保障经济社会高质量发展

2024年,青岛市消防救援队伍紧扣“固本强基、提质强能”主题,坚持守正创新、因情施策,建机制聚合力、推转型强素质、抓基层打基础、促改革建新功,多措并举,成效显著。全员岗位大练兵成果丰硕,体能、技能“三达标”率升至93.3%,同比增长10.4%,构建“陆海空地”四位一体消防力量体系,建精建强。形成青岛特色救援理论与处置模式,契合灾害特点,有力保障城市安全。全年未发生较大以上火灾,连续16年无重特大火灾,全力推动消防救援工作和队伍建设迈向新台阶。

## 亮点展示

### 聚焦实战

#### 锤炼执勤作战新本领

落实议训管训。审议实施《关于加强全市消防救援队伍灭火救援能力建设的十项措施》,覆盖执勤训练作战全要素;召开执勤岗位练兵推进会,开训动员,狠抓全员岗位大练兵,体能、技能“三达标”率达到93.3%,比2023年增长10.4%,推动实战转型升级、提质强能。

务实以训促战。承办总队超高层建筑跨区域灭火救援实战演练和研讨会,开展支队攻坚组暨建筑消防设施专项培训,组织执勤岗位全员达标考核和系列比武竞赛,部署全市灭火救援预案编制修订、远程供水测试和辖区防消联勤检查专项行动,累计修订预案5212份。

遂行各项任务。2024年以来共接处警16228起,救助遇险群众2148人,圆满完成了市两会、上合绿色发展论坛等7个重大活动、35项警卫任务和46场大型活动消防安保工作,执行安保勤务681场次,贴身守护现场消防安全。

### 推进专业救援

#### 积聚制胜新优势

加快转型升级。建成投用水域救援、森林消防、航空救援、石化应急救援四个专业救援大队,2架消防直升机、3艘消防船、2套森林专用远程供水系统常态化实战应用,“陆海空地”四位一体消防力量体系建精建强。持续抓好专业队伍建设,累计425人取得水域救援、民用航空器驾驶、山岳绳索技术、无人机飞手等专业资质,在任务演练和实战检验中不断发展壮大,已初步形成具备青岛特色、与灾害特点相适应的救援理论和处置模式。

科学调度指挥。健全“全勤指挥部+指挥专班+片区指挥员”响应模式,落实专家值守、遂行出动、警情跟踪、战



2025年,我们将坚持改革创新精神,加快推动青岛消防救援事业现代化,扭住基层消防治理、“全链条”、执法规范化建设、专项整治等关键点,紧扣训练体系改革、特种救援本领提升、智能化装备建设、防消联勤深化等增长点,聚焦城镇消防站建设、基础设施改造升级、综合保障实力跃升等支撑点,防风险、除隐患、护稳定、促发展,切实以高水平消防安全服务保障经济社会高质量发展。

——青岛市消防救援支队支队长 姜大宁

例复盘全链条作战指挥机制;建成运行全市集中接警、涵盖社会救援力量的消防智能接处警和融合调度指挥系统,联合公安、卫健、应急等部门建立突发事件信息共享和联动处置机制,联调联战能力显著提升。

畅通通信保障。选址浮山森林公园和崂山风景区2处高海拔区域架设通信基站;探索实践消防直升机空中投送通信保障分队可行性,创新开展“地面队+无人机+直升机”空地交叉融合训练;组织各类通信实战拉动考核1000余次,着力破解“三断”极端条件下的通信保障难题,确保信号全域覆盖。

### 拧紧监管链条 创新消防新举措

坚持综合系统施策。高效运用挂牌督办、包保督导、警示约谈、专家查隐患、火灾延伸调查等措施手段,一体推进消防安全“治本攻坚”三年行动和高层民用建筑、电动自行车安全隐患、消防产品质量安全、冬春火灾防控等专项整治,1.49万栋高层民用建筑消防设施隐患率由23.9%下降至7.9%,1.4万处障碍物“应拆

尽拆”,查处不合格消防产品66批次、5022件(套)。下大力气整治电动自行车火灾隐患,成立工作专班,研究制定《全市电动自行车隐患全链条整治行动消防专项实施方案》,在市南区实地观摩试点工作做法,巩固形成“一会议、一清单、一机制”的经验做法并进行全市推广,有力提升了我市电动自行车消防安全水平。

创新治理机制手段。组建市级和3个县级市消防救援服务中心,推动142个镇(街)挂牌成立消防工作站;创新建立警消“九小场所”、住宅小区日常监督检查协作机制;全国首创“保险+服务”高层建筑消防安全管理举措和电动自行车“消防+保险+科技”社会化消防安全管理模式,运用经济手段整治火灾隐患,经验做法被住建部和国家消防救援局予以推介,青岛市政府在省政府基层消防安全群防群治现场推进会上作典型发言。2024年共检查单位20981家次,督促整改火灾隐患51225处,倒逼单位消防安全主体责任落实。

优化消防安全环境。推进执法规范化建设,2024年在全省前三季度执法质量考评中均位列前三名,2次在总队执法例会上汇报工作做法;落实行政处罚

与信用修复“两书”同达,向社会开放“青岛市消防技术服务信用管理平台”,依法办理营业前消防安全检查1229家次,接诉即办隐患举报投诉9200余次,持续优化营商环境;部署“消防安全进万家”活动,入户发放宣传材料35.4万份,向1300余万手机用户发送3轮安全提示短信,“青岛消防”官方快手账号获评“2024影响力政务账号”,企业、群众对消防安全的获得感和满意度进一步提高。

### 多措并举

#### 构建消防宣传新攻势

激发公众消防安全意识。每年的11月,作为全国统一的“119”消防宣传月,不仅是对消防工作的一次全面展示,更是深化公众消防安全意识、提升社会整体防火减灾能力的关键时期。2024年11月9日,青岛消防举办市民开放日活动,通过向市民近距离展示消防车、消防船、消防直升机、无人机以及消防机器人在内的尖端消防装备,极大地激发起市民的好奇心和探索欲,更为普及消防安全常识提供了直观而生动的平台。结合现代科技手段,如虚拟现实(VR)体验、互动模拟系统等,现场设置了多个互动学习区,让参与者在亲身体验中学习正确的火灾应对与逃生技巧,两天内共吸引了3万名市民积极参与,反响热烈。

多元活动共筑安全防线。除举办市民开放日活动外,青岛消防还精心策划一系列消防主题活动,如消防队站开放日,让市民近距离了解消防员的生活与工作;“点亮岛城”消防主题灯光秀,用璀璨灯光诠释消防精神,美化城市夜景;“我为消防代言”活动,鼓励社会各界人士成为消防安全的传播者;千场巡讲进企业、企业联动大宣传等活动,有效激发社会各界对消防安全的关注与参与热情。

常态化宣传立体全覆盖。坚持消防宣传培训的常态化,以“五进”(进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭)工作为抓手,深入基层一线,通过“蓝焰玫瑰”“消防讲师团”等宣传队伍,全年累计开展实地宣讲培训252场次,惠及6.6万人次。同时,依托社区网格化管理、消防志愿者队伍等基层力量,实施“敲门入户”式宣传,利用快递、外卖配送网络以及微信群等新媒体平台,累计发送消防安全提示信息650万条次,确保消防安全知识无死角覆盖。

打造家门口的学习阵地。建立多个消防科普教育基地,包括建立国内首家消防主题的集历史展示、知识介绍和模拟演示于一体的综合性博物馆,全市74个消防救援站均面向社会公众开放,成为市民学习消防安全知识的新窗口。此外,还创新性地结合VR模拟、逃生演练等高科技互动设施,在西海岸新区应急安全教育培训基地等地,为公众提供沉浸式消防安全教育体验。在拓展消防宣传新渠道方面,积极与企业、地铁、公交、社区、学校等合作,创建了肯德基消防科普主题餐厅、消防专题地铁站、消防宣传角及安全教室,定期举办各类消防科普活动,利用“屏音报网”四位一体的媒体矩阵,高频次播放消防公益广告与安全提示,让消防安全知识以更加贴近群众生活的方式传播开来,使消防安全成为全民共识,共同筑牢城市消防安全防线。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊  
通讯员 徐光亮