



儿童青少年近视防控向全流程转变

市人大代表围绕青少年近视防控、城市发展、乡村振兴等民生话题建言献策

两会好声音

儿童青少年近视防控从“单一筛查”向“全流程防控”转变、在汽车产业链中培育细分链主企业、因地制宜创新重塑老城空间、推进AIGC与新农人直播电商培训……今年青岛市两会期间，市人大代表围绕青少年近视防控、乡村振兴等众多民生话题建言献策。



乔镇涛



孙赫宏



余繁显



隋军

●市人大代表 乔镇涛 建立系统化、科学化近视防控模式

全国儿童青少年近视问题日益严重，市人大代表，山东省眼科研究所（山东第一医科大学附属青岛眼科医院）党委书记、副院长乔镇涛建议，结合青岛实际需求，推动近视防控从“单一筛查”向“全流程防控”转变，实

现早期发现、干预、矫治和管理的有机结合。

近年来，我国近视发生率居高不下，近视已成为影响我国国民尤其是儿童青少年眼健康的重大公共卫生问题。部分家长对近视防控的认知较为

有限，未能全面理解早期干预的重要性，缺乏科学用眼教育的广泛传播，影响了防控措施的实施。乔镇涛建议，聚焦提升青岛市近视防控工作的系统性和效果，应通过加强市级与省级教育部门的政策对接、加大与区域内有影响力的高校附属医院平台的深入合作与科研支持，以及家校合作与社会宣传，力求建立系统化、科学化的近视防控模式，通过社会各界各方共同努力，为全市青少年健康成长提供坚实保障。

●市人大代表 孙赫宏 培育汽车细分产业链链主企业

中国汽车工业协会公布数据显示，2024年我国汽车产销量超3100万辆，连续第二年产销量突破3000万辆，其中，新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。这一成绩的背后，是中国汽车产业链展现出的强大活力与创新能力。对此，市人大代表、青岛国赫通供应链有限公司董事长孙赫宏建议，在汽车产业链中培育细分链主企业。

扩大产业链链主企业覆盖的广度。目前产业链链主企业主要集中在制造业领域，建议进一步增加商贸流通、国际物流、现代服务、新一代信息技术等领域的链主企业数量，以实现更全面的产业协同。

在汽车产业链领域培育细分链主企业。在现有汽车产业链分类基础上进一步细化分类，确保新兴或重点细分产业

领域也能拥有链主企业，例如汽车出口平台、汽车国际物流等。通过培育汽车细分产业链链主企业，形成大链主与细分链主共生的新业态，使链主企业既包含龙头企业，又有“小巨人”企业；既有国有企业，又有民营企业，构建起一马当先、群马奔腾的发展新格局。

评估、筛选、培育潜力企业。针对汽车产业链细分领域，建立一套科学合理的评价体系，从市场占有率、创新能力、品牌影响力等多个维度对企业进行全面评估，筛选出一批具有发展潜力的细分链主企业进行重点支持，助力其尽快发展成为国内细分领域的龙头企业。

●市人大代表 余繁显 因地制宜创新重塑老城空间

当前，我国城市发展正由大规模“增量建设”转向“存量提质改造、增量结构调整”，从解决“有没有”迈向满足“好不好”，城市运营的精细化管理要求日益提高。对此，市人大代表、中建青岛投资建设有限公司党委书记、董事长余繁显建议，针对主城区更新成本高的问题，建议试点老旧小区原拆原建。在保持城市规划不变的基础上，重新设计建造房屋，融入现代功能，推广节能环

保材料，更新配套设施，修复道路，完善绿化休闲设施。通过科学规划、精准施策，广泛征求居民意见，保障居民权益，提升城市形象。选取代表性楼宇试点，打造花园式住宅，为原住民提供舒适、便捷、安全的环境，逐步推广实现整体城市更新。

在城市运营中充分考虑青年人的需求，打造宜居场所，布局“单身青年”公寓，结合城市更新政策，满足青年人安居

需求，打造定制化社区，吸引青年人才聚集。同时，打造消费新场景，引入“演艺新空间”，结合文化演艺与街区改造，焕活老建筑，吸引文化爱好者聚集，带动片区复兴，激发城市活力。

盘活存量停车场，更新立体停车位，优化停车资源布局，构建合理的停车供应体系。推进“互联网+停车”，打造市级智慧停车云平台，实现停车资源实时共享，提供车位查询、预订、诱导停车等功能，探索接入机关、企事业单位空闲停车资源，实现社会共享。加强政企合作，设立停车智慧管理试点，鼓励社会资本参与运营，提升资源分配效率，逐步解决停车难和交通拥堵问题。

●市人大代表 隋军 探索AI助力乡村振兴新路径

“我是一名来自乡村振兴领域的人大代表，也是一名扎根乡村十年的新农人，如今AI技术的蓬勃发展为乡村振兴带来了新机遇。”市人大代表、青岛西海岸七宝发展集团董事长、宝山镇蓝莓协会会长隋军建议，青岛市大力推进AIGC（人工智能生成内容）与新农人直播电商培训，推动职业化“播农”的发展。同时，职业院校增设AIGC通识课，特别是针对农村电商、农村商贸流通等

专业的学生，强化社会实践环节，紧密结合农村产业。

隋军特别提到了直播电商这一新兴模式对农产品销售的推动作用。他认为，直播电商不仅能够将农产品推向市场，还能传递乡村文化和故事，赋予农产品更深层次的情感价值，在带动农产品销售的同时，促进乡村旅游等产业发展。

随着AI技术兴起，隋军敏锐地察觉到这一新兴技术将为农产品销售带来革

命性变化。“AIGC是指利用人工智能技术自动生成各种类型的内容，包括文本、图像、音频和视频等。”他指出，AI能够自动生成创意、文案、图片等营销素材，甚至制作短视频和数字人，可以极大地提升农民的市场竞争力。借助AI技术，农民甚至能够以一人之力实现千军万马的营销效果。

隋军表示，青岛作为经济强市和乡村振兴的前沿阵地，在推动农村发展方面有着得天独厚的优势。政府高度重视乡村发展，在数字乡村、智慧农业等领域积极探索，引入诸多新兴技术。同样，本土人才的培养与发展至关重要，他建议走产教融合道路，充分发挥AIGC+直播电商的优势，为乡村培育实用型人才。