

“超级蔬菜”在他手中开了“花”

莱西“新农人”王帅6年探索出羽衣甘蓝种植之路 为当地农业发展带来新亮点



王帅展示
羽衣甘蓝。



扫码观看相关视频
剪辑 记者 少凯

近年来,一种叫羽衣甘蓝的蔬菜风靡大街小巷,在众多网红食谱中亮相,被誉为“超级蔬菜”“菜中皇后”,广受健身达人青睐。眼下正是大棚羽衣甘蓝采收的好时节,记者探访了位于莱西市沽河街道西沙埠自然村的青岛大兜虫生态果蔬种植专业合作社羽衣甘蓝种植基地。合作社理事长王帅是位“80后”,他表示,羽衣甘蓝营养丰富,含有多钟矿物质,国内市场发展潜力大,目前基地共种植羽衣甘蓝40余亩,年产值达100万元。兼具观赏价值和经济价值的羽衣甘蓝已成为农民致富的新项目,种植“钱”景广阔。



工人在采摘羽衣甘蓝。

投身农业尝试特色种植

走进青岛大兜虫生态果蔬种植专业合作社羽衣甘蓝种植基地,眼前是一片生机盎然的丰收景象。几名工人正在田垄间采收成熟的羽衣甘蓝。放眼望去,大片的羽衣甘蓝排列整齐,叶片犹如绿色的羽毛,在阳光的照耀下熠熠生辉。羽衣甘蓝不仅具有食用价值,其独特的外形还具有观赏性,在市场上独树一帜。

据王帅介绍,根据订单需求,当前基地羽衣甘蓝的日均采收量超过100斤。基地借鉴苹果分级的方式,依据叶片大小、鲜嫩程度等多维度指标,将羽衣甘蓝细分为不同档次。而与苹果分级不同的是,羽衣甘蓝追求“越小越优”。“叶片越嫩就越值钱。”王帅解释道,通过这种精细化的分级策略,一方面大幅提升了产品附加值,另一方面也能精准对接不同消费层次的客户,有力推动合作社向更广阔的市场迈进。

随着生活水平的稳步提升,大众对健康饮食的关注度与日俱增,低脂、健康的饮食理念深入人心。在这样的背景下,羽衣甘蓝凭借营养全面、热量低、利于健康减脂等显著特点,逐渐走进大众视野,被年轻消费群体追捧,甚至一度被誉为“减脂神器”。王帅正是敏锐捕捉到了羽衣甘蓝背后巨大的市场需求,怀揣着“田园梦”返回家乡,投身农业种植领域,成为一名“新农人”。他专注种植羽衣甘蓝这一特色品种,经过不断摸索与尝试,成功开辟出一条特色种植的创新之路。

经过6年的摸索,青岛大兜虫生态果蔬种植专业合作社的羽衣甘蓝种植规模已颇具成效,共计种植40余亩。其中,10余亩采用大棚种植,能够有效调控生长环境,保障产品品质;30亩为大田种植,充分利用自然条件,实现规模化生产。凭借精准的市场定位、科学

的种植管理以及创新的经营模式,合作社的羽衣甘蓝年产值已高达100万元。这一成绩不仅为合作社带来了可观的经济效益,更为莱西当地的农业发展树立了新的标杆,为农民增收致富提供了新的思路 and 方向,有力地推动了乡村产业的多元化发展。

从种植到销售攻克难题

在农业产业多元化发展的浪潮中,特色农产品正凭借其独特优势崭露头角。经过青岛大兜虫生态果蔬种植专业合作社的精心培育,羽衣甘蓝已成为当地农业发展的新亮点,开启了从田间到市场的创新发展之旅。

羽衣甘蓝作为一种特色蔬菜,有着独特的生长习性。它性喜冷凉气候,具有极强的耐寒性,能在5℃—30℃的环境下正常生长,耐多次短时间霜冻。在营养价值上,羽衣甘蓝更是表现优越,富含维生素C等多种营养元素,广泛应用于各类食品制作中,从清爽的沙拉到精致的烘焙产品,都能看到它的身影。

创业初期,王帅面临着诸多挑战。如何挑选优质的羽衣甘蓝品种、怎样进行科学的种植管理,成为摆在他面前的首要难题。为攻克这些难关,王帅通过网络查阅资料,还多次外出学习先进的种植技术,经过不断的实践与总结,终于摸索出一套行之有效的种植模式。为解决供销不平衡问题,他前往上海、寿光等地的蔬菜市场深入学习。在不断的探索与尝试中,逐步构建起“标准种植—合作加工—互联网+销售”的小型产业链运作模式,不仅有效解决了供销难题,更为羽衣甘蓝的产业化发展奠定了坚实基础。

莱西大沽河沿岸优质的水源、湿润的气候,让基地种植的羽衣甘蓝展现出超强的生长优势,整株蔬菜可连续采收5个月以上。“前期可采摘顶端嫩叶,中期采摘腋芽,后期采摘侧芽。羽衣甘蓝

的烹饪方式更是多样,可生吃、榨汁,也能涮火锅、清炒,满足了不同消费者的饮食需求。”说到羽衣甘蓝,王帅打开了话匣子。

从最初在一亩二分地上的尝试,到如今40多亩的种植规模,青岛大兜虫生态果蔬种植专业合作社在王帅的带领下实现了跨越式发展。合作社先后注册了“大兜虫”“多彩沽河”“沙埠羽衣甘蓝”等品牌商标,通过品牌化运营提升产品竞争力。不仅如此,合作社还积极拓展产业边界,与加工企业合作生产羽衣甘蓝粉、羽衣甘蓝鲜面条、羽衣甘蓝饼干等特色产品,不断丰富产品形态,延伸产业链条。

助力村民增收致富

随着对羽衣甘蓝的深入挖掘与创新经营,王帅愈发惊叹于这种蔬菜的“宝藏”特质。他介绍道,羽衣甘蓝素有“超级蔬菜”的美誉,口感甜嫩多汁并富含膳食纤维,有助于肠道蠕动,促进消化;多种维生素和矿物质,为人体提供必要的营养支持;更为难得的是,它还含有具有抗氧化和防癌作用的萝卜硫素,为人们的健康保驾护航。在健康饮食理念日益深入人心的当下,羽衣甘蓝的需求量持续攀升,市场前景一片光明。

“目前,合作社主要通过工厂订单和电商平台销售羽衣甘蓝叶菜及其产品,仅叶菜一项,工厂订单需求每月可达到10000斤,淘宝订单月销量突破了1000单。”在销售渠道上,王帅带领合作社积极探索多元化销售路径。目前,主要通过工厂订单和电商平台销售。蓬勃发展的产业不仅带来了可观的经济效益,还创造了显著的社会效益,带动周边近30名村民就业,为乡村劳动力提供了稳定的工作岗位,助力农民增收致富。

为进一步挖掘羽衣甘蓝的价值,延

伸产业链条,合作社还开展了一系列创新活动。承接羽衣甘蓝采摘、农耕体验、面点制作、果蔬汁制作与品尝等团建活动,让消费者亲身参与农产品的生产与加工,不仅增强了消费者对产品的认知与信任,还极大地提高了产品附加值。对于未来规划,王帅有着更为宏伟的蓝图,他希冀加大对羽衣甘蓝深加工产品的研发力度,积极与食品公司合作,探索在各类产品中添加羽衣甘蓝成分的新路径,进一步拓展羽衣甘蓝的市场应用领域。

王帅深知,种植羽衣甘蓝的意义远不止于获取经济收益。在他心中,食品安全是关乎民生的大事,他希望通过自己的努力,唤起人们对食品安全的重视。“我要种好羽衣甘蓝,不仅仅是为了经济利益,更是希望通过这种蔬菜,让大家都能关注食品安全这个至关重要的领域。”站在大棚内,王帅望着羽衣甘蓝新冒出的嫩绿芽苗,眼中满是坚定与期待。

新闻延伸

2024年最火蔬菜

在2024年的蔬菜界,羽衣甘蓝成为当之无愧的明星。

羽衣甘蓝原产于地中海,富含膳食纤维、抗氧化剂、维生素C、叶酸以及钙、铁、磷、镁、锰等矿物质和其它多种营养素,凭借其卓越的营养优势,赢得了“抗癌蔬菜”的美称。

在2024年7月26日,喜茶率先推出羽衣甘蓝系列产品,就此拉开了羽衣甘蓝在国内市场火爆的序幕。随后,奈雪的茶、沪上阿姨、古茗、茶百道等众多茶饮品牌纷纷卷入这场羽衣甘蓝的旋风中,使得羽衣甘蓝一举成为“最供不应求的蔬菜”。随着人们对健康饮食的关注度不断提高,羽衣甘蓝的营养价值愈发受到认可,越来越多注重健康的消费者将其纳入日常饮食中。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛
早报记者 康晓欢 袁超