

“糖球盛宴”第二场甜蜜升级

2025年青岛萝卜·元宵·糖球会“市北新春”阶段正式启动

2月6日上午,市北区大鲍岛文化休闲街区热闹非凡,随着《蛇舞新春》主题演出的开启,2025年青岛萝卜·元宵·糖球会“市北新春”阶段正式拉开帷幕。



组图:启动仪式上的器乐联奏和机器狗舞狮表演。观海新闻/青报全媒体记者 邢志峰 摄

大鲍岛街区变身舞台

作为春节申遗成功后的市北区第一次重要新春活动,2025年青岛萝卜·元宵·糖球会围绕“烟火气 国潮风 市北情”主题,分里院新年、市北新春两个阶段推进,在大鲍岛会场(联动台东步行街)、海云庵会场、中车四方机车公园三大会场及全区范围,举办49项主题活动和200余项社区民俗文化活动。其中“里院新年”作为预热阶段,活动时间从1月29日至2月5日,在大鲍岛文化休闲街区、台东步行街举办功夫熊猫进里院IP展、大鲍岛首届民俗花灯展、主题巡游、时尚演出、特色市集等活动243场次,极大地丰富了市民春季文化生活,累计接待市民游客超500万人次。

作为2025年青岛萝卜·元宵·糖球会“市北新春”阶段的开篇,2月6日的启动仪式以“演出+踩街”的形式,让传统民俗遇见历史城区,中西碰撞,互鉴交流,美美与共,奏响新春的华美乐章,将大鲍岛文化休闲街区变身活动舞台,让市民游客共同参与到这一喜庆活动中来。

青岛东胜路小学36位同学带来的鼓乐表演《迎春》活力满满,器乐联奏《新春》巧妙融合现代元素,山海舞蹈团12位专业舞者带来的《舞春》将现场气氛推向高潮,打击乐、街舞、自行车串烧《贺春》更是创意十足,机器人随音乐共舞、舞狮机器狗的加入让节目科技感十足,尽情展现市北区的城区活力,一幅繁荣美丽幸福的现代化国际城区画卷,正缓缓铺陈开来。

活动邀请现场的领导和嘉宾共同按下象征热闹喜庆、欢乐祥和的启动按钮,启动装置由“2025”变身为剪纸作品“巳巳如意”,为参会市民游客送上新春祝福。

萝卜雕刻现场开赛

传统活动赛事萝卜雕刻大赛也于2月6日下午在广兴里如期举行,20余位知名的雕刻大师现场展示精湛的技艺,用刻刀“刻画”出一个个精美的萝卜雕刻作品,活动现场将评选出本届“萝卜雕刻大赛”获奖作品,进行集中展示。中国北方素有正月初九“咬春”的习俗,“咬春”即吃萝卜,栩栩如生的雕刻作品让现场的市民游客大饱眼福

的同时,也收获到“长长久久,平平安安”的美好祝愿。

2025年青岛萝卜·元宵·糖球会——“市北新春”阶段将持续到2月13日,其中大鲍岛会场(联动台东会场)活动持续开展;海云庵会场、中车四方机车公园会场的活动将于2月9日启动,历时5天,届时会推出开街仪式暨青岛市“沿着黄河遇见海”沿黄九省(区)非遗手造大赏启动仪式、糖球制作大赛、元宵制作大赛等主题活动,举办主题展览、非遗手造、时尚演出、商贸市集等板块活动,同时,全区各大商圈、商场举办主题优惠活动促消费将持续开展,让活动推动市北区文商旅融合发展,展示市北新年新气象。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 姜娟

“海洋大集”点亮即墨非遗年

即墨春节期间推出百余项文化活动 非遗集市和年货大集销售额超2.5亿元

早报2月6日讯 赏花灯、看春晚、听柳腔、逛年集……春节期间,青岛市即墨区精心筹备,以“海洋大集”为特色亮点,策划推出四大主题百余项文化惠民活动,从1月22日持续至2月28日,涵盖文化展演、文旅活动、非遗体验、图书惠民等多个系列,惠及群众近百万人次。

春节期间,即墨区根据城乡不同特点和文化需求,在活动安排上做到了城乡兼顾、各具特色。在中心城区,“来古城·过大年”活动1月22日启动,即墨古城成为人气爆棚的打卡胜地。活动涵盖文艺演出、戏曲展演、新春灯会、新春庙会、年货大集、灯光秀等十大板块,截至目前已举办了新春主题灯会、舞狮舞龙表演、音乐角演唱、灯光秀、县官巡游等15类300余场次活动,参与群众超过35万人次。

“巳巳如意 岁岁即祥”2025即墨区春节联欢晚会同样备受瞩目。作为春节期间全民共庆的高品质文化盛事,晚会将区级“我们的舞台——春晚直通车”群众海选与专业精品文化供给有效结合,歌舞、小品、魔术、戏曲等各种艺术形式纷纷登台亮相,充分展示了即墨区的文化实力和群



春节期间即墨古城人气爆棚。

众的精神风貌。

在各镇街社区、村庄,共举办了“百县千村书法惠民”、非遗舞龙踩街、村晚文艺演出、“我们的节日·春节”等主题系列活动380余场次。

为了让更多群众能够参与到文化活动中来,即墨区坚持线上线下联动、

城乡分线推进的策略。在线下,各类文化活动接连不断。迎新春柳腔专场演出、写福送春联活动共举办102场次。太行山写生作品展、乙巳年蛇文化主题展等系列书画展览活动为艺术爱好者提供了欣赏和交流的平台。“百县千村书法惠民”活动邀请书法艺术

家走村入户,现场为群众写福送福,传递了新春的美好祝愿。各镇街组织开展的扭秧歌、广场舞展演、村晚等群众喜闻乐见的文化活动,极大地丰富了当地群众的精神文化生活,营造了欢乐祥和的节日氛围。

在线上,即墨区同样精心策划了一系列文化活动。在即墨电视台播出《小城故事多》《向阳而生》等好剧展播,让观众在家中就能享受精彩的视听盛宴。即墨区图书馆微信公众号、“即墨文旅”官方微信公众号推出“闻香识书周周荐”春节特辑、即墨美景进剪纸、“金蛇献瑞 书香迎春”年俗展览等线上文化活动,方便群众通过云平台、微信、电视等媒体渠道,在家享受精彩的公共文化服务。

在众多文化惠民活动中,“海洋大集”系列活动无疑是最具特色的亮点之一,给“庙会”“大集”等民俗活动带来新的内容,让古老的传统习俗焕发出新的生机与活力。即墨非遗集市、年货大集、民俗展演、非遗手造展览、非遗体验等活动纷纷亮相。在非遗集市和年货大集方面,线下共举办216场次,销售额约5320万元;线上直播带货1200场次,观看人次超过1500万,销售额超2亿元。

“来古城过大年”之大型灯光秀,更是以田单火牛阵、即墨大夫等历史故事为背景,通过现代光影技术,生动地展现了即墨的历史底蕴,讲述了即墨的历史变迁,累计观看人数达到6万余人次。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 张小松 摄影报道)