

办货逛街,这个春节“购”精彩

全市重点商圈、步行街客流量突破3000万人次 营业额同比增长12%

早报2月5日讯 记者从市商务局获悉,春节假期,我市重点打造的商业特色步行街聚焦春节消费热点,以节兴商聚势,创新举办丰富多彩的特色促消费活动和民俗活动,吸引广大市民游客前来购物拍照打卡,带动客流量和营业额较去年同期实现大幅增长,商贸企业销售火爆,全市重点商圈、步行街客流量突破3000万人次,营业额同比增长12%,尽展年味浓、消费热、人气旺的春节新景象。

特色街区人气旺

其中,全国示范步行街——台东步行街春节期间总客流量超过240万人次,营业额突破4亿元,同比分别增长26.3%、12%,单日最高客流量超过33万人次,单日最高营业额达到6000万元;即墨古城日均客流量达到8万人次,较去年同期增长10%。中山路历史街区推出第三届“新春逛街里节”系列促消费主题活动,吸引近千家商户参展,日均客流量超30万人次,总客流量480多万人次,商户销售额实现明显增长。大鲍岛文化旅游休闲街区举办萝卜·元宵·糖球会,组织开展200多场民俗文化活动,总接待客流量近300万人次,商户销售额同比增长30%。

各种活动“新”意足

特色街区消费红火,离不开“新”意十足的消费活动和消费新业态的



台东步行街的蛇年吉祥物可爱讨喜。观海新闻/青报全媒体记者 韩星 摄

打造。

突出国潮文化,营造新年氛围。大鲍岛文化旅游休闲街区吸引市民游客品味青岛味、过中国年,自正月初三起举办了功夫熊猫主题展、锦鲤纳福手工灯会等特色活动,营造集“游、赏、品、愿”于一体的沉浸式全新体验,邀请国内外游客欢聚上街里,共度“里院新年”。青岛新春第一节会“萝卜·元宵·糖球会”阔别4年后在上街里焕新回归,街区上演新春大戏,举办复古街区新春市集,打造潮趣文创快闪,丰富上街里文化品牌内容,助力“突出‘国潮’新文化,做靓‘老青岛·上街里’文化IP”。

以节兴商聚势,彰显街区特色。台东步行街以“台东贺岁,锦鲤献瑞”为主题,举办“古今奇妙汇”非遗特色文化商品展、“新市繁如锦”新春年货惠民大集等六大主题活动。作为首批青岛啤酒特色餐饮休闲街区,西海岸金沙湾啤酒街区春节期间布置“对酒当歌灯”等新春主题彩灯,街区美食市集汇聚不同地域的特色餐饮小吃。新晋山东省特色商业街的丽达步行街在街区内设置传统非遗花灯,开启民俗展演,打造“丽嗨”新春市集,让市民游客感受浓厚的新春氛围,增添了街区的时尚气息。

(观海新闻/青岛早报记者 毕天宇)

馋了一年的“开凌梭”来喽

立春后首批“开凌梭”上岸 售价每斤20元左右

早报2月5日讯 “开凌梭”上岸,市民有口福。近日,记者探访城阳海鲜批发市场发现,几乎每个摊位上都能看到鲜活梭鱼的身影。“开凌梭”价格并不贵,每斤在20元左右,不少市民一大早就赶来抢“鲜”。

鲈鱼、鳊鱼、黄花鱼、舌头鱼、刀鱼,还有海蛎子、扇贝、海螺、毛蛤蜊……2月2日早上6点,天还没有亮,位于黑龙江北路上的城阳海鲜商贸城内已是灯火通明,各种海鲜一一摆上柜台,不少市民赶早来到这里选购。“海鲜市场大年初四正式开门后,前来购买海鲜的市民就不少。”在海鲜商贸城内经营海鱼类的摊主余先生介绍,为保障春节假期海鲜不断档,他们初三就开始忙碌,码头订货、整理柜台,确保初四凌晨一开业,就有品种丰富的海鲜上柜供应市场。

记者在现场看到,今年的“开凌梭”上市较早,引来许多市民购买尝鲜。摊主张女士说,因为刚开业,供货的品种和数量都是根据当天渔民捕捞情况而定,没想到“开凌梭”数量不少,每斤的售价在20元左右。

张女士告诉记者,青岛沿海用网捕捞上来的“开凌梭”,并不全是梭鱼,其中有很多是梭鱼的亲戚——鳊鱼。市民仔细观察就可以看到,梭鱼的眼睛中有一块红色,鳊鱼的眼睛则泛白;梭鱼头尖,鳊鱼的头则更为扁



“开凌梭”新鲜上市。

平。因此,“开凌梭”有时指的不是一种鱼的名字,而是特指某一时节的鱼类。山东特别是青岛地区说的“开凌梭”,是指胶东半岛河流入海口的凌汛时节捕获的梭鱼,以东营黄河入海口、大沽河入海口最多。

“大年初四就开门了,海鲜品种不少,前来批发的商贩凌晨就来到市场,将海鲜转运到各市场销售。”城阳水产品批发市场相关负责人介绍,市场除了“开凌梭”外,还有八带、小白虾、海螺、

蛤蜊和毛蛤蜊等10多种鲜活海鲜。后期随着各渔港开工,陆续会有更多的海鲜上岸运到市场,丰富市民餐桌。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 摄影报道)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 康晓欢 刘世璇

全市民营经营主体 去年达206.9万户

占全市经营主体总量的98.4% 占比居副省级城市第四位

早报2月5日讯 2月5日,青岛市民营经济发展局发布2024年度全市民营经济运行情况,截至2024年年末,全市实有民营经营主体206.9万户,占全市经营主体总量的98.4%,占比居副省级城市第四位。其中,实有民营企业78.2万户,占全市实有企业总量的95.8%,占比居副省级城市第四位,较上年同期前进1位。

2024年,全市新登记民营经营主体23.6万户,占全市新登记经营主体户数的99.4%,占比跃居副省级城市第二位,较上年同期前进1位。其中,新登记民营企业8.8万户,占全市新登记企业户数的98.5%,占比稳居副省级城市第三位。

民间投资项目达4484个

从创业密度看,截至2024年年末,每万人拥有民营经营主体1995户,位于西安、深圳之后,居副省级城市第三位。每万人拥有民营企业754户,位于深圳、广州、厦门之后,居副省级城市第四位。

2024年,全市民间投资项目4484个,同比增加379个,完成投资增长5.8%,同比提高3.9个百分点,高于全国民间投资增速5.9个百分点,拉动全市投资增长3.4个百分点。民间投资占全市固定资产投资的比重为60.8%,占比提升2.9个百分点。

新吸纳就业超32万人

2024年,全市民营经济新吸纳就业32.5万人,同比增长2.6%,占全市城镇新增就业的比重为87.6%,新吸纳就业占比连续7年保持在80%以上。

从产业和行业看,民营经济中,第二、三产业吸纳就业实现正增长,吸纳就业人数分别为10.9万人、21.3万人,同比分别增长6.4%、0.9%。科研技术服务业、信息传输计算服务软件业吸纳就业能力较为强劲,吸纳就业人数同比分别增长12.1%、8.8%。

新认定雏鹰企业230家

2024年,新认定创新型中小企业1663家,专精特新中小企业848家,培育专精特新“小巨人”企业29家。截至目前,我市拥有创新型中小企业3557家、专精特新中小企业5217家、“小巨人”企业累计216家,优质中小企业数量居全省第一。

高成长企业持续扩容。2024年,新认定雏鹰企业230家,培育省瞪羚企业186家。截至目前,全市累计认定雏鹰企业1049家、省瞪羚企业527家、隐形独角兽企业54家、独角兽企业17家,隐形独角兽、独角兽企业数量均居全国第五、北方城市第二。

(观海新闻/青岛早报记者 于健)