

开工! 订单排到6月

即墨区、莱西市多家企业节后加足马力赶制订单



一年之计在于春。昨天是春节假期后的首个工作日,岛城多家企业已迅速从“休假模式”切换到“工作模式”,开足马力赶订单、保生产、抢市场,全力冲刺新春“开门红”。青岛早报记者走访即墨区、莱西市看到,不少企业的生产车间呈现出一派人勤春来早、争迎“开门红”的热闹场景。

车间生产线满负荷运转

位于即墨科技创新园的青岛萱通包装公司,车间里一片繁忙景象。机器轰鸣声不绝于耳,工人们在生产线上忙碌着,争分夺秒赶订单,确保产品质量的同时,保障产品如期交付,力争蛇年新春“开门红”。公司总经理刘元东介绍:“订单已经排到3月底了,每个订单的工期都很短,一般是7—10天,我们必须全力以赴,确保能准时将产品按照合同要求交付给客户。”

同样忙碌的还有青岛豪江智能科技股份有限公司。作为一家集研发、制造及销售于一体的国家高新技术企业,其产品涵盖智慧家居、医养康复、智能办公等领域,“双电机马达”产品远销北美、欧洲、中东、东南亚等全球近40个地区。走进生产车间,各条生产线开足马力、高速运转,工人们全神贯注地投入生产,加紧赶制订单。为满足市场需求,公司引进高度自动化、智能化生产设备,增加智能检测设备,采用环保节能工艺等手段,实现了智能化绿色生产。

在青岛棠得工贸有限公司,自动化生产线满负荷运转。这家专注于针织女装设计、研发与生产的企业,通过引进自动化智能工业设备硬件及软件、建设智能工厂和数字化车间,在2025年迎来了爆发式增长,产品供不应求,订单已排到今年6月底。行政部经理孙建敏表示:“智能化转型让我们的生产效率大幅提升,也让我们在市场竞争中更具优势。”

一个个机械零部件在机床上成型,工人们熟练地进行加工作业,一道道工序紧密衔接……位于即墨区大信街道工业园区的青岛天工伟业数控设备有限公司里,各条生产线同样“火力全开”。总经理党杰介绍,今年订单量比去年同期呈上升趋势,订单产品已排到了5月份。近年来,公司一直坚持创新驱动,围绕工艺创新谋发展,建立现代企业管理体系,实现了产品生产自动化与管理服务信息化。

在即墨科技创新园产业园和大信街道工业园区,机器的嗒嗒声、抖布的哗哗声、叉车的轰鸣声此起彼伏,交织成一曲激昂的生产奋进曲。车间地上整齐码放的一箱箱产品,是企业新春奋斗的成果见证。走访中记者发现,即墨区企业在新年展现出全新面貌,不仅新兴产业增长迅猛,传统产业加快数字化转型步伐,用工结构也随之不断优化。

员工正月初三上岗赶工

抢进度、赶订单、忙生产,车间内机器隆隆作响、生产原料准备充足、工人忙得热火朝天……春节的余韵尚未消散,莱西市已然被一股蓬勃的发展气息所笼罩。节后上班首日,青岛早报记者深入探访发现,莱西市众多企业员工迅速从春节期间的闲适氛围中走出,积极投身生产与建设。车间与工地里到处都是火热场景,彰显出强劲活力与无限潜力。

刚走进莱西店埠镇大顺精锋机械公司的大门,便能听到机器持续不断的轰鸣声,宛如奏响了企业新一年发展的序曲。正月初三,当许多人还沉浸在春节的欢乐氛围中时,莱西市店埠镇大顺精锋机械公司的工人们已早早结束休假,全身心投入工作。公司负责人表示:“这么早让大家回来上班,实在是因为今年接到的订单数量庞大,部分客户催货十分急。春节期间我们还接到了来自澳大利亚的订单。”据介绍,大顺精锋机械公司拥有30多项国家专利,产品远销多个国家和地区。

凯盛浩丰基地的智慧玻璃温室里则是另一番景象。踏入其中,仿佛瞬间进入了一片“番茄森林”,满目翠绿与累累硕果彰显着现代农业的蓬勃生机。在生产车间内,工人们熟练地进行着包装、发货等工作,忙碌而有序。凯盛浩丰集团莱西基地经理秦衍雷告诉记者:“智慧玻璃温室的产量是传统大棚的6到8倍,从腊月开始,我们的日均采收量达到15吨。我们在全国布局了22个生产基地,每天总产量约400吨,实现了全年365天不间断供应。”凯盛浩丰智慧农业的高效与创新不仅满足了市场的多样化需求,也为农业现代化发展提供了可借鉴的模式。

高氏牧业的员工在春节期间始终坚守岗位,从饲料的精准投喂到奶牛健康状况的实时监测,每一个环节都严格把控,确保从源头上保障鲜奶的品质与安全。配送团队在春节期间也不曾休息,他们奔走在城市的大街小巷,让人们在春节假期也能享受到新鲜、健康的牛奶。

左图:青岛高丽钢线有限公司的工人在车间内忙碌。



即墨区大信街道的一家企业,工人在蘑菇包装流水线上作业。



即墨区一家企业的工人正在制作鲁绣产品。

人勤春来早 瓜果满大棚

一年之计在于春,新春伊始,莱西广阔的田野里也已呈现出“人勤春来早”的繁忙景象。春节期间,莱西温室大棚的种植户坚守在田间地头,对于他们来说,这个年既是忙碌年,又是收获年、幸福年。

正月初一,夏格庄镇西夏格庄村党支部书记葛浩顺早早来到养殖基地,查看羊肚菌的生长情况。“羊肚菌凝聚着我们西夏格庄村人的心血,即便过年也要天天看着它。”葛浩顺说。

正月初二,沽河街道迟家庄的黄瓜大棚里热闹非凡,种植户脸上洋溢着笑容,穿梭在藤蔓间,采摘成熟的果实。脆、绿、甜的迟家庄黄瓜拥有国家地理标志产品金字招牌,吸引众多商贩到田间地头抢购。

眼下,院上镇王家庄村的油桃大棚内一片春意盎然,粉红艳丽的油桃花竞相绽放,娇艳动人,果农们抓紧时间进行疏花工作。院上镇岘沽新村有关负责人介绍:“我们提前与多家商超进行了洽谈,已成功签订销售合同。”据介绍,3月下旬的油桃就能上市,预计一个油桃棚的收益最高可达5万元。

春节期间,香、甜、脆的马连庄头茬甜瓜也提前上市,瓜农们甜蜜过大年。走进甜瓜大棚里,小甜瓜们个个饱满诱人,香味扑鼻,瓜农们正忙着采摘装箱。莱西市马连庄镇强村共富公司负责人介绍:“为了第一时间帮果农们把新鲜水果卖出去,工人们正月初三就正常上班了。”

春节期间,莱西的电商直播间内,主播们向全国网友推介莱西特色产品,不仅为莱西企业打开了新的销售渠道,也让更多人认识莱西、爱上莱西。据了解,春节期间,夏格庄蒜香鸡线上订单每天超过500单;莱西大花生等农产品也借着各大平台的“年货节”销售火爆,每天销售近两万单。大棚里的忙碌、线上直播的火热、企业开工的奋进……共同构成了新春里最美的风景线。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢
袁超 通讯员 张涛 邹佳



扫码观看
相关视频

■
新闻延伸