

春节档的“票”你会投给谁

今年春节档被誉为“最强最卷”《哪吒之魔童闹海》等6部大片一较高下



《射雕英雄传：侠之大者》电影海报

对于已经预热了很久的春节档来说，6部电影大片谁能冲出重围成为这一重磅档期的票房王者，是比影片本身更具看点的事情。今年的春节档被誉为“史上最强”，6部大片分别涉及重工业、大IP、多元类型，各具优势、不分伯仲，最终结果着实难料。而“最强”一定伴随着“最卷”，从前期的预售、宣发，到影院排片等各个环节，各家片方均是使出浑身解数，提前上演“戏中戏”。

《哪吒之魔童闹海》

《哪吒之魔童闹海》是一部让观众期待了6年的动画电影，也意味着此前创下超50亿元国产动画电影票房奇迹的《哪吒之魔童降世》终于迎来了续集。即使已经过去6年，无数“藕粉”们仍然记挂着第一部未讲完的故事：小哪吒舍生取义，化作莲花之身后怎么样了？海底龙宫里想要挣脱枷锁逆天改命的龙族将欲何为？两只信号掉线的神兽脱困了吗？当然，观众们更加期待的是第二部的特效有没有升级、能否延续国漫之光，是否能在电影里看到更加成熟的东方审美。这个涂着烟熏妆、不走寻常路的小哪吒，会再度刷新贺岁档的票房纪录吗？从预告片来看，《哪吒之魔童闹海》颇具潜质：独特的人设、恰到好处的喜剧元素，加上“我活不活无所谓，我只要你死”的霸气台词，气氛相当到位，视觉特效比前作看来更强大。

《唐探1900》

《唐人街探案》系列是陈思诚在春节档最成功的系列电影IP，前两部的票房分别超过30亿元和40亿元，《唐人街探案3》则以10.11亿元的首日票房创下迄今无人打破的纪录。这一次《唐探1900》作为系列作品的前传，将故事搬到了1900年的旧金山，王宝强+刘昊然+周润发+白客组成主演阵容。值得一提的是，联合导演戴墨此

前是《唐人街探案2》的执行导演，近年执导《误杀2》和《三大队》的表现很亮眼，已经证明了自己在不同风格的悬疑电影中的功力。此次，陈思诚重回自己最熟悉的领域，能否重振因《解密》失利而受损的口碑，将是最大看点。

《封神第二部：战火西岐》

《封神第二部：战火西岐》相较于去年暑期上演的第一部，市场预期更高。第一部的结尾闻太师带队出场勾起了观众们强烈的期待。作为《封神三部曲》中承上启下的关键篇章，《封神第二部：战火西岐》中闻太师与姜子牙的大战势必展现更为精湛的打斗特效，在今年春节档有着比较可观的基本盘。从预告片来看也的确如此，大量的战斗场景、目不暇接的法宝大战，最后复活殷郊的悬念，有标准的视觉特效大片的质感。目前一些争议集中在“魔家四将”的造型设计和表情姿势上，但都以调侃为主，影片的票房前景还是相对稳定的。

《射雕英雄传：侠之大者》

《射雕英雄传：侠之大者》主要改编自金庸原著第34至40章，也就是从桃花岛上事变到宋蒙第一次襄阳大战。这段情节跌宕起伏，有郭靖、黄蓉之间的误会，有郭靖在宋蒙两方对峙中的成长，有最终的决战，非常适合改编成电影。徐克导演重回武侠领域，

让人期待他能在视觉方面带来不一样的表现力。从故事角度来说，金庸IP近年来逐渐陷入重复叙事的审美疲劳，急需敢于“破坏再生式改编”的作者。论胆识，当下也只有徐克来大改金庸，才不至于在目前的舆论口碑市场中陷入被动。

《蛟龙行动》

《蛟龙行动》作为博纳影业的重磅项目，由著名导演林超贤执导。林超贤执导的《红海行动》在2018年春节档取得了36.52亿元的票房佳绩，也为《蛟龙行动》积累了大量的粉丝基础。影片集结了黄轩、于适、杜江、王彦霖、蒋璐霞等多位青年演员，从预告片来看，主要看点是逼真的海战场景、激烈的交火画面以及惊险刺激的动作镜头。这是本次春节档里唯一一部硬核战争类型影片，虽然前期话题热度不高，但只要质量在线，应该有望凭借类型特征后程发力。

《熊出没·重启未来》

《熊出没》系列自2012年首次上映以来，已成为春节档中国动画电影的代表之一。长期IP效应与受众的固定和开拓，让2024年的《熊出没·逆转时空》创下了该系列作品的票房新高。但2025年的《熊出没·重启未来》面临《哪吒之魔童闹海》的竞争压力，从题材创新角度来说也不及去年，继续刷新系列票房纪录的可能性不大。

【新闻延伸】

预售成绩 照见观影热情

最强、最卷春节档最直接的反映，就是预售票房接连破纪录。截至1月26日11时33分，2025年春节档(1月28日—2月4日)总预售票房突破6亿元，刷新纪录。

近日记者走访岛城几家影院了解到，最令影院经理们头疼的，是这个春节档如何排片的问题。青岛德纳影城赵经理接受采访时表示，今年春节档6部影片各有特色，观众期待值都比较高，因此各家影院将根据影院所在区域、受众情况进行差异化排片。如位于下沉市场的影院，《唐探1900》排片比例较高；位于城区的影院，《封神第二部：战火西岐》排片比例较高；而所有影院都格外青睐《哪吒之魔童闹海》，不仅因为前作票房超过50亿元，更因为这是一部合家欢式影片。

值得一提的是，今年的春节档也是史上“最长”春节档，6部影片的平均时长高达137分钟，其中只有《熊出没·重启未来》片长少于120分钟。根据历年的春节档票房规律，票房排名前三的影片占据了整个档期大部分的票房。以2024年春节档为例，整个档期票房超80亿元，排名前三的《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》票房合计占比超过80%。这也意味着，剩下的大部分影片只能在夹缝中求生存。今年6部大片同台竞技，竞争的残酷性可想而知。即使影片都有着出色的制作与强大的阵容，但面对有限的档期，也难免成为“炮灰”，无法获得理想的票房成绩。春节档对于电影公司与制作团队来说，无疑是一次巨大的挑战与风险，他们需要在影片的宣传、营销以及口碑塑造等方面下足功夫，才能在这场票房大战中占据一席之地。