

冰雪“冷”资源变身“热”产业

从“猫冬”到忙冬 “温泉+滑雪”打造即墨冬游新体验

2024年5月《青岛市加快推进冰雪运动高质量发展的实施意见》正式发布,为岛城冰雪运动发展指明方向,预计到2026年青岛冰雪产业规模超50亿元,成为经济新增长点。在此背景下,青岛冰雪体验业态加速集聚,即墨冰雪资源也乘势升温,带动当地从传统“猫冬”转向活力“忙冬”,开启冰雪经济与运动发展新篇章。

“温泉+冰雪”打造冬游新体验

即墨,坐拥山海之利,凭借丰富多元的旅游资源,深度挖掘自然资源潜力,创新文旅融合模式,全力推动产业升级与创新,为游客带来全新文旅体验,加速构建全域、全时、全季的旅游发展大格局。

即墨海泉湾度假区,宛如冬日的欢乐王国。度假区内,60余座室内外泡池星罗棋布,提供多样化温泉体验。冲天回旋、彩虹滑梯等游乐设施穿插其中,增添活力与激情。每逢周末,度假区热闹非凡,超2000名游客慕名而来,沉浸在温暖的海水温泉,远眺辽阔海景,品尝当地特色美食,享受即墨冬季的浪漫与温馨。一位游客感慨地说:“这里不仅有适合孩子的游乐设施,温泉水质纯净,水温也恰到好处。”

即墨区拥有的海水温泉,在世界范围内亦属罕见。这一得天独厚的自然资源,成为即墨文旅产业创新发展的核心竞争力。近年来,即墨区积极探索并推行“温泉+”模式,将特色温泉与乡村采摘、非遗体验、露营运动等领域有机结合,打造集康养、娱乐、文化于一体的沉浸式休闲空间。在温泉街道的温泉酒店,游客体验丰富多元,泡温泉之余,可参与非遗工艺品制作,感受传统手工艺魅力;也可走进大棚采摘新鲜水果,体验乡村生活的质朴宁静。

正如一位带孩子游玩的游客所说:“这种温泉+采摘+非遗的组合体验新颖独特,在冬日能找到这样温暖又有趣的地方,令人倍感惬意。”当地充分发挥温泉资源与生态环境优势,精心打造“温泉+”多元产品体系,巧妙搭建不同场景,全面覆盖独行旅居、亲子游乐、康养度假、团建轰趴等各类游客群体需求,让不同游客都能找到属于自己的冬日欢乐天地。

文旅产业双轮驱动迈向新高度

在文旅产业蓬勃发展的当下,即墨凭借得天独厚的自然条件与创新思维,精心打造冬季旅游新名片。“温泉+冰雪”特色文旅格局,如强劲引擎,为城市全方位发展注入动力,推动其在文旅融合之路上稳步迈进。岛城冬日,山海浪漫,更有一场冰雪盛宴。除闻名遐迩的温泉外,即墨金山滑雪场亦成为游客冬季出行的热门选择。即墨正以“温泉+冰雪”双轮驱动,绽放独特文旅魅力,推动文旅产业迈向新高度。

金山滑雪场作为胶东半岛规模最大的滑雪场地,是“冰雪”板块的重要支撑。凭借丰富雪道与精彩配套娱乐项目,深受游客青睐。雪道规划满足



金山滑雪场吸引众多游客前来寻找冰雪乐趣。



即墨海泉湾度假区吸引游客沉浸式体验。

不同水平滑雪者需求,配套娱乐项目亮点突出。雪地摩托车、山地越野车等,为钟情滑雪的游客带来无尽欢乐。一位游客体验后兴奋地表示:“最初从网络了解到金山滑雪场,被其规模、雪量及滑道吸引。亲身感受后,远超预期,不虚此行。”

曾经,冰雪运动在青岛属“小众”范畴。随着北京冬奥会成功举办,其逐渐走进大众视野,越来越多人参与其中。金山滑雪场以专业级雪道的配置,成为滑雪爱好者的天堂。该滑雪场占地29公顷,3条初级道、1条中级道、1条高级道,满足游客的不同需求。此外,雪上飞碟雪道还为不擅长滑雪却渴望体验冰雪激情的游客带来别样欢乐。所有雪道宽度与坡度严格遵循国家标准,兼顾专业性与游客安全及游玩体验。

为确保游客享受顶级滑雪体验,金山滑雪场在硬件设施上力求卓越。引进国际先进造雪、压雪设备,能根据不同天气与雪道需求,精准制造优质雪量与雪质,使雪场时刻呈现媲美天然雪场的状态。同时,配备1500套国际知名品牌高级滑雪板,从舒适度到稳定性,全方位满足不同游客需求,让游客感受专业与舒适的完美融合。

在安全保障方面也毫不懈怠,据青岛金山滑雪场市场部经理王伟艳介绍:“开园前,我们积极配合相关部门,严格通过全面细致检查。同时,组织多次应急演练,确保工作人员面对紧急事件能迅速、

有效应对。”如今,随着滑雪运动的普及,金山滑雪场游客群体日益广泛,涵盖各年龄段。从天真孩童到六旬老人,都能在此找到冰雪乐趣。雪场从当年12月中旬运营至次年3月初,这段时间里,每天都上演着精彩冬日故事,吸引众多游客前来,共同谱写冰雪天地的美好篇章。

构建多元文旅新画卷

《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》显示,消费者逐渐将冰雪旅游、运动及相关消费融入日常度假,不再局限于短暂体验。中国冰雪旅游由此摆脱“门票经济”桎梏,带动运动装备、餐饮住宿、交通出行等多业态协同繁荣。在文旅产业竞争渐趋激烈的当下,随着冰雪旅游热度持续攀升,即墨区积极放大“温泉+冰雪”效应,在文旅融合进程中稳健迈进,为城市发展注入全新活力与契机。

得天独厚的自然禀赋让即墨冬季风景独好。在即墨举办的“冬韵青岛 悅享即墨”盛冬文旅季暨2024中国国际海水溴盐温泉大会上,全新的“即墨温泉”IP形象惊艳登场。此举有力强化了当地特色文旅品牌,使“即墨温泉”不仅是自然资源,更成为具有鲜明地域特色与文化内涵的品牌标识。同时,该IP形象的发布,为旅游产业发展注入全新活力,激发产业创新升级动力。

不仅如此,大会上一批涵盖多领域的

项目集中签约,涉及滑翔伞赛事、文旅综合体、数字文旅、入境旅游合作等。在提升城市知名度、满足游客多元需求、创新文旅消费模式的同时,全方位提升即墨旅游国际化水平。这些项目的集中签约,无疑为即墨积极开拓入境旅游市场、全面提升旅游国际化水平筑牢根基。

在“温泉+冰雪”的双轮驱动下,即墨正以蓬勃发展之势,在文旅融合道路上稳步迈进。通过不断丰富优质旅游产品供给,即墨进一步拉长旅游经济消费链条,从单纯的旅游观光拓展至休闲娱乐、文化体验、特色购物等多领域。不仅为游客带来丰富精彩的旅游体验,更为城市经济社会发展勾勒出一幅绚丽画卷。

记者观察

冰雪旅游点燃文旅新热情

“冰雪经济发展带动地方餐饮、休闲、度假等服务业兴起,促进消费增长,不仅为地方带来丰厚旅游收入,更推动相关产业发展。”据中国旅游研究院调查,各地冰雪经济蓬勃发展,业态日益丰富,除传统滑冰、滑雪项目,还延伸至冰雪节庆、赛事及冰雪主题公园等领域,实现全方位拓展。

除金山滑雪场,青岛融创马山滑雪场、北宅高山滑雪场、青岛体育小镇北岸滑雪场、茶山雪世界滑雪场等各具特色的冰雪场所不断涌现,进一步满足市民与游客的体验需求。以大型滑雪场为核心,各区市文旅部门积极规划联动旅游线路,引导景区、酒店、民宿等配套推出特色体验与优惠活动,推动青岛冰雪经济从区域发展迈向全域联动。

青岛冰雪运动发展迅猛,每年参与人数超100万。面对单纯温泉游难以满足游客需求的现状,各文旅市场主体创新思维,推出复合型、多元化新体验项目。在即墨区,“温泉+”多元玩法为市场与产业注入新活力。如天泰温泉度假区,不仅提供温泉养生体验,近年还陆续增添山林美宿、天文观象、野外露营等项目。即墨区温泉街道组织11家文旅企业成立“海温泉文旅联盟”,通过优势互补、创新产品、提升服务、抱团发展,进一步打响海洋温泉旅游品牌。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 景区供图