

# 从发梢到指尖 “美丽经济”火爆

有的美发店忙到晚上12点才下班 美甲店顾客比平时多了一倍



**早报1月22日讯** 春节临近,人们除了忙着购置新衣、准备年货,还希望从“头”开始,以全新的面貌迎接新年。理发店成为了节前消费的热门场所,“美丽经济”在这个特殊时期迎来了爆发式增长,美发、美甲、美睫等美丽相关行业,也迎来了一年中的黄金消费季。近日,记者与行业从业者、消费者展开对话,探寻这股节前“美丽经济”热潮背后的故事。

## 热门理发店需提前一周预约

走进位于利群金鼎广场三楼的DO MY HAIR连锁理发店,店内人头攒动,洗发区、理发区座无虚席,店内的沙发上还有不少排队等候的顾客。店内工作人员张梓楠告诉记者,“一进腊月,店里就热闹起来了,预约电话响个不停。从早到晚,店里就没断过人。”据她介绍,平时理发店一天大概能接待100位顾客,进入腊月后,日均接待量一下子涨到了150多位,其中烫染业务增长尤为明显。“平时到店的顾客基本以洗发、剪发、造型为主,近来做烫染项目的顾客明显增多,多的时候一天有接近七成顾客是来做烫发、染发的。”

为了满足顾客需求,不少理发店都延长了营业时间。位于石老人附近的丽媛美发店是一家开在社区里的平价理发店,虽然店面不大,但前来光顾的顾客却不少。店内主要提供基本的理发服务,如洗剪吹、烫染等,剪发的价格在50元左右。“平时我们一般一



岛城一家理发店内一片繁忙。

天能接待六七十位顾客,但是进入腊月以来,每天接待顾客的数量都在100位以上。”老板曲秀艳说,“平日里,理发店一般晚上8点就关门了,最近这段时间,常常要忙到晚上10点以后,如果做烫染的顾客多,要晚上12点才能下班。”店内的理发师张丽芳从事理发行业已有十多年,她告诉记者,春节前这段时间,自己每天从早到晚都在忙,有时候连吃饭的时间都没有。

在一些热门理发店,顾客甚至需要提前一周预约。位于海信广场负一层的拉菲美发店主打高端化和定制化美发,门店前台工作人员小张告诉记者,春节前夕是他们一年中最忙碌的时候。“从元旦过后,店里的预约就基本排满了,尤其是周末和晚上的时间段,都被约满了。很多顾客为了能在年前做上满意的发型,早早地就打电话来预约,有的甚至提前半个月就跟熟悉的理

发师定好时间了。”小张说。

## 男女老少都想换个新发型

在传统观念里,美发似乎更多是女性的专属。然而,记者在采访中发现,春节前夕,烫染不再只是女性的专利,越来越多的男士和孩子也加入到了这股美丽潮流之中。

在市北区的一家理发店内,记者遇到了正在做烫发的周先生。“过年了,想换个精神点的发型,给新的一年开个好头。平时工作忙,也没太多时间打理头发,现在正好有时间,就来烫个发。”周先生说。据店内工作人员介绍,因为很多男士头发较短,染发的需求相对较少,普遍偏爱烫发。近期,他们店内男顾客烫发的业务量明显增加,不少男士选择更加时尚、个性的发型,希望给新年增添一个好兆头。许多家长带着孩子来到理发

店,为孩子打造可爱又时尚的新发型。店内的理发师说:“最近很多家长带孩子来剪发、烫染,有的还会要求做一些带有卡通元素的发型,特别可爱。”

而对于老年人来说,染发则成为他们迎接新年的常见选择。在店内染发的王阿姨告诉记者,“过年了,染染头发,遮一遮白发,显得年轻有精神,和家人团聚的时候也更开心。”

## 蛇年元素美甲受追捧

美发行业的火爆,也带动了相关行业的发展。其中,假发行业便是受益者之一。在位于利群金鼎广场的Rebecca假发店,记者见到了正在挑选假发的市民刘梅。“快过年了,想来选个假发,把自己打扮得漂亮点。”刘梅笑着说,“平时工作忙,没时间折腾头发,过年走亲访友,想挑一顶假发戴,换个发型。”

店铺负责人温晓晓告诉记者,进入腊月后,店内假发销量比平常提高了30%。在款式上,中老年顾客多选择带纹理、带卷儿的短发,年轻人则更青睐长卷发型和色彩时尚的假发。

除了假发行业,个性化美甲、美睫的需求也在春节前夕大幅增长。记者在崂山区一家美甲店看到,店内坐满了等待做美甲的顾客。“现在是我们一年中最忙的时候,顾客都希望在过年的时候做一款漂亮的美甲,增添节日氛围。今年红色系和带有蛇年元素的美甲特别受欢迎,很多顾客都选择了这些款式。”店铺主理人隋丽娜告诉记者,店里的美睫业务同样火爆,预约美睫的顾客比平时多了一倍。

从美发、假发到美甲、美睫,共同构成了节前“美丽经济”的繁荣景象。

(观海新闻/青岛早报记者 于健 摄影报道)

## “3C国补”落地 卖场人气大涨

市北区春节消费市场热气腾腾

补贴1件,每件补贴比例为最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。”卖场相关负责人岳龙介绍,市民可通过“云闪付”APP进入“青岛以旧换新补贴”专区查看补贴细则和领取换新补贴券。同时,他告诉记者,他们旗下门店和各品牌也推出了相应的优惠政策,有些高于6000元的产品,在经过双重优惠后可以降价到6000元以下,同样可以享受国家补贴。“本来就想换部手机,得益于国家政策,再加上门店优

惠,确实能省下不少钱呢。”前来购买手机的市民曹先生说。该卖场相关负责人介绍,目前店内日均客流量在1万人以上,手机数码品类产品占整个销售额的40%。

2025年,市北区将聚焦高质量发展首要任务,多点发力提振消费,通过创新消费场景,为区域经济稳健运行筑牢支撑。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 王晨瑜)

## 织密农产品监测网 守护“舌尖上”年味

**早报1月22日讯** 春节的脚步日益临近,农产品也迎来了消费高峰。自1月份起,青岛市农产品质量安全中心积极行动,充分发挥检验检测的技术优势,为监管工作提供坚实支撑,全方位、多层次地加大对农产品质量安全的监测力度。

中心紧密围绕春节期间市场上消费量大的农产品开展监测工作。将草莓、韭菜、畜禽肉类以及禽蛋等市场需求量大的产品列为重点监测对象,同时把种养殖基地、屠宰场、农村大集摊位等作为主要的抽检场所。在监测参数的确定上,秉持严谨科学的态度,把“毒死蜱”“瘦肉精”“喹诺酮类”等禁限用物质以及容易出现残留超标的药物全部纳入监测范围。抽检方式采用监督检查与暗访抽查相结合的模式,尤其针对农村大集、镇街超市、采摘园等场所的畜禽肉类、禽蛋、草莓等产品,采取暗访抽查的形式,以此确保流向市场的地产畜产品质量安全。本次监测工作覆盖了7个涉农区市的250余个主体,累计开展各类农、畜产品抽检336批次,其中监督检查281批次,暗访抽查55批次。

(观海新闻/青岛早报记者 滕丹宁)

## 维护市场秩序 曝光6起案例

青岛聚焦食品安全、计量器具等领域加大执法力度

- 少两,违反了《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》相关规定。
- 3.某驴肉店经营掺假掺杂的驴肉火烧,违反了《中华人民共和国食品安全法》相关规定。
- 4.某食品商贸公司生产不符合食品安全标准的烤鱼片,违反了《中华人民共和国食品安全法》相关规定。
- 5.某服饰工作室生产销售假冒他

- 人注册商标的羊绒衫,违反了《中华人民共和国商标法》相关规定。
  - 6.某针纺服饰公司生产不符合强制性国家标准的儿童服装,违反了《中华人民共和国产品质量法》相关规定。
- 对上述违法行为,市场监管部门均已立案查处。在此,提醒广大经营者要严格落实主体责任,守法诚信经营。
- (观海新闻/青岛早报记者 滕丹宁)

**早报1月22日讯** 春节临近,为保障规范有序的节日市场秩序,守牢安全底线,青岛市市场监督管理局聚焦食品安全、计量器具、价格监管等重点领域,持续开展明察暗访、集中约谈、质量抽检,并加大执法办案力度,依法查处了一批重点领域违法行为,日前将近期查办的6起典型案件进行通报。

- 1.某停车场经营公司在停车收费中未落实15分钟计费减免等相关政策,不执行政府指导价收取停车费,违反了《中华人民共和国价格法》相关规定。
- 2.某餐饮店销售的外卖餐品缺斤