

春节“水果大战”谁会笑到最后

即墨水果市场开启“旺销模式” 车厘子、砂糖桔、草莓等成为热门水果



春节临近,人们开始忙着准备各种年货,水果是不可缺少的春节美味。青岛的水果市场备货情况如何?有哪些新变化?1月20日,青岛早报记者在即墨区大信街道的青岛东方鼎信国际农副产品交易中心看到,作为省内最大的水果集散中心,这里迎来了一年中最繁忙的时节,水果进入销售旺季,节前日均交易量突破1万吨。据介绍,目前水果市场备货充足,砂糖桔、苹果、柚子、草莓、车厘子、椰子等成为热门水果,市场上不少水果摊位摆放的水果量比平时多一倍。

批发价格略低于去年同期

当天,记者刚走进青岛东方鼎信国际农副产品交易中心,随处可见商户装卸和市民采购水果的身影,浓浓的年味儿扑面而来。橙子、蓝莓、车厘子等,各种新鲜水果都被摆放在摊位显眼位置供市民选购。

从智利等国进口的车厘子,占据市场当之无愧的“C”位。据介绍,在青岛东方鼎信国际农副产品交易中心,目前车厘子日销量达500吨,“车厘子卖得很火,现在已经进入节前消费旺季,这几天的销量比前段时间增加近两成。”水果经营户侯先生介绍,当天车厘子批发价每斤20元—80



市民在青岛东方鼎信国际农副产品交易中心购买车厘子。

元,比去年底整体降了不少。

侯先生说,“马上要过年了,未来几天车厘子的价格估计还要小涨。不过总体来看,今年确实是车厘子的‘大年’,价格不会贵到哪里去。”为了更好满足春节前的采购需求,商户们精心准备,加大备货力度,各类水果礼盒堆成“小山”。作为江北地区最大的水果市场,青岛东方鼎信国际农副产品交易中心汇集上百种水果,春节前日均交易量突破1万吨。

除了车厘子,砂糖桔也备受顾客青睐,销售量在众多国产水果中当属佼佼

者,目前青岛东方鼎信国际农副产品交易中心砂糖桔日销量达千吨。

据多位水果商户称,现在已经进入春节前消费旺季,无论是车厘子、草莓、砂糖桔,还是苹果、火龙果、蓝莓等,目前的销量普遍都很好,“今年受多重因素影响,水果整体批发价格略低于去年同期,大家可以吃到更加实惠的水果。”

大批进口水果涌入岛城

1月12日,一批原产自越南的椰子经

青岛海关所属即墨海关监管后放行。这是自2024年8月越南椰子列入我国进口水果准入品类之后,青岛口岸首批通过海运方式进口的越南椰子。自2024年12月以来,即墨区东方鼎信进境水果指定监管场地格外繁忙,每天数十辆等待查验的集装箱货车抵达指定场地,即墨口岸迎来水果进口旺季。

“在春节到来之际,国内市场进口水果需求量不断上升。进口水果储运要求高,时鲜附加值大,通关速度直接影响进入国内市场的品质和销售价格。”青岛海源世通货运代理有限公司总经理李晶晶说,即墨海关的高效服务为进口水果通关提供了有力保障,帮助企业成功抢抓水果黄金销售期,未来几天还将有大批水果陆续到港。

为了保障进口水果快速通关,即墨海关在严把农产品安全关的同时,积极推广“提前申报”“两步申报”“附条件提离”等便利化通关模式,开辟鲜活易腐农产品“绿色通道”,在审单、通关等环节设置专人专岗,实施“随到随报、随验随放”,并加强与实验室等部门的沟通配合,全链条“一站式”服务助力进口水果快速通关,确保新鲜水果抢先送达国内市场。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 郝若先 摄影报道



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
康晓欢 袁超 刘世璇

蛇元素贺岁金饰走俏

春节来临金饰价格每克825元左右 “轻量化”金饰受追捧

早报1月20日讯 春节临近,多家银行机构、品牌金店推出新颖贺岁金系列产品。凭借其独特收藏价值及节日纪念意义,深受投资者的青睐。1月20日,记者走访发现,受国际金价影响,国内各大品牌金饰价格已逼近每克825元,小克重“轻量化”黄金贴片走俏市场。

1月20日,市民韩先生在台东某商场黄金柜台挑选了很久,最终看中一款生肖蛇的足金手串,各种优惠算下来,成交价是1200多元。“买不了大克重的,就选外形时尚好看的,这款卡通蛇手串造型十分可爱,准备过年送给外甥女,相信她一定会喜欢。”韩先生说。

由于国际金价攀升直接带动国内金价相应上扬,多数黄金品牌也将金饰价格调整至825元/克左右。例如,周大福、周生生、周六福、周大生、潮宏基等品牌的金饰均保持在824元/克的价位。除有结婚需求的刚需族外,多数消费者还是把目光锁定在“小而美”的饰品或摆件上。重1克的金蛇献宝足金摆件以及生肖蛇黄金贴片,这些单品的价格均在1000元左右,成为了近期市场上的热销商品。“购买金片的顾客中,年轻人居多。他们有的打算自己动手进行DIY创作,有的想作为新年礼物送给亲朋好友。”销售人员告诉记者,现阶段黄金贴片需求量持续攀升,顾客有意购买需提前预订。

2024年,金价多次“破纪录”,成为投资者手中的“香饽饽”。随着农历



带有蛇元素的黄金饰品。

蛇年的临近,多数银行机构纷纷抓住这一商机,推出贺岁金条、贺岁金钞等特色产品。“我们行内现在有100克的蛇年生肖金条,在国际金价的基础上,根据具体的制作工艺,在每克价格上增加相应的工艺费用。”工商银行中央商务区支行工作人员告诉记者。记者在工商银行APP中看到,100克的蛇年生肖金条售价为66565元,即每克售价为665.65元。“生肖压岁金是我们的主打产品,已连续发售多年,深受众多客户青睐。”该行工作人员说。

针对当前黄金市场的态势,岛城某银行理财经理栾先生认为,“金价目前还处于高位,黄金产品需做得新、轻、精,才

能满足更多元的市场需求。”栾先生提醒,并非所有的黄金贴片都是足金,消费者在购买时还需多加留心、仔细甄别。

至于金价后续的发展情况,栾先生表示,美联储降息进程接近尾声,消费者等待黄金回调再入手更为合适,预计2025年黄金市场还将保持高位震荡行情。“黄金不应被视为追求高收益的投资工具,它的核心价值在于资产的稳定性与保值性。”栾先生告诉记者,若单纯从收益率角度出发来投资黄金,无疑是对其本质的一种误解。他建议投资者理性对待,适量购买。

(观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 摄影报道)

博物馆里迎新春

沙子口街道举办研学主题活动

早报1月20日讯 为进一步深入推进建全环境立德树人工作,让辖区孩子们在寒假期间既能感受传统文化的魅力,又能体验现代科技的进步,从而激发他们对文化创新的兴趣和热情,崂山区沙子口街道于1月19日在海尔家电博物馆举办一场别开生面的文化“两创”——博物馆里迎新春研学主题活动。本次活动由沙子口街道办事处、沙子口街道新时代文明实践所、海尔世界家电博物馆、青岛地铁行政执法大队联合主办,特别邀请了辖区内的两百名学生及其家长共同参与,旨在打造一个寓教于乐、寓教于情的文化学习平台。

活动流程精心设计,首先由专业讲解员带领学生和家长入馆,进行详细讲解。讲解内容不仅涵盖家电产品的历史演变、技术创新,还特别融入了传统文化元素,让孩子们在欣赏现代科技的同时,也能深刻体会到传统文化与现代科技的交融共生。

此次活动的举办,不仅丰富了孩子们的寒假生活,也促进了家庭亲子关系的和谐发展。是沙子口街道贯彻落实立德树人根本任务的具体实践,也是推动文化创新、增强文化自信的重要举措。通过此类活动,希望能够激发孩子们对传统文化的热爱和对科技创新的追求,培养他们的文化自信和创新能力,为构建和谐社会、传承中华文明贡献力量。

未来,沙子口街道将继续探索和创新立德树人工作的新路径、新方法,努力营造全社会关心支持青少年健康成长的良好氛围。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 倪虹)