

# TikTok停止在美服务

## 特朗普表示“很可能”20日上任当天给予90天宽限期

短视频社交媒体平台TikTok对美国用户的服务于美国西部时间18日19时30分(北京时间19日11时30分)左右关停。这一时刻距离人们普遍理解的美官方设定针对TikTok的禁令生效时间有所提前。

随着TikTok服务停止,用户打开这一手机应用程序或官网页面后,会看到一个弹窗显示通告:“对不起,TikTok现已不可用。”

通告说:“美国已实施一项禁止TikTok的法律。很不幸,这意味着您目前无法使用TikTok。我们很幸运,特朗普总统表示,他将与我们合作,在他上任后找到恢复TikTok的解决方案。请继续关注!在此期间,您仍然可以登录下载您的数据。”

### 拜登将实施责任甩给特朗普

“TikTok禁令”是拜登打着所谓“保护国家安全”的旗号,于去年4月24日签署一项国会通过的“不卖就禁用”法案,要求TikTok母公司字节跳动在2025年1月19日前将TikTok出售给非中国企业,否则这款应用程序将在美国被禁用。

本月17日,美国联邦最高法院裁定,TikTok“不卖就禁用”的法律不违宪。这意味着联邦最高法院允许该法案按原计划于19日生效。

最高法院作出裁决后,拜登政府又发表声明说,“考虑到时间因素,本届政府认识到,实施这项法律的行动责任,只有落到下一届政府身上了。”对此,TikTok17日晚表示,除非拜登政府向美国互联网服务商提出明确的不追责声明,否则该平台将于当地时间19日被迫关闭。

### 特朗普或给予90天宽限期

18日,美国候任总统特朗普接受采访时表示,他“很可能”会在20日上任当天给予短视频社交媒体平台TikTok90天宽限期,以暂时避免其在美国被禁。

特朗普表示,尽管尚未作出最终决定,但他正在考虑要求TikTok母公司字节跳动将TikTok出售给非中国企业的

最后期限推迟90天。他说,这是考虑中的一个选项,“延长90天是最有可能的,因为这是合适的。”如果决定这样做,他将于20日上任当天宣布。

特朗普将于1月20日宣誓就职。他此前曾敦促联邦最高法院暂缓实施这一禁令,以便他在就任后达成一项协商解决方案。联邦最高法院17日作出裁决后,特朗普在社交媒体上回应称,他将在不久的将来作出决定,“我必须有时间来审视情况。”

### 链接

### TikTok“不卖就禁用”事件发展时间线

- 2020年8月6日  
特朗普签署行政令,称TikTok对美国国家安全构成威胁,将在45天后禁止任何美国个人或实体与TikTok及其中国母公司字节跳动进行任何交易。
- 2020年8月14日  
特朗普签署行政令,要求字节跳动在90天内剥离TikTok在美国运营的所有权益。
- 2021年2月10日  
拜登政府宣布搁置迫使字节跳动出售TikTok的计划,以便审查此事。
- 2023年2月  
拜登政府禁止TikTok在联邦设备上使用,试图加强对TikTok的监管。
- 2023年3月23日  
TikTok首席执行官周受资出席美国国会举行的听证会,正面回应安全性质疑。
- 2024年3月7日  
美国国会众议院表决通过一项法案,限期165天,如果TikTok不与字节跳动剥离,就会在美国遭到封禁。
- 2024年4月24日  
美国总统拜登签署一项法案,要求字节跳动在2025年1月19日前将TikTok出售给非中国企业,否则这款应用程序将在美国被禁用。该法案也被称为“不卖就禁”法案。
- 2024年12月22日  
美国当选总统特朗普表示,他赞成TikTok在美国继续运营一段时间。
- 2024年12月27日  
特朗普向美国最高法院提出请求,要求暂停执行TikTok“不卖就禁”法案。特朗普表示,希望法院在他正式就职后,给予他时间通过政治手段解决此争议。

据新华社、央视新闻



## 别让抢票加速包成为一种“玄学”

■本报评论员 王学义

随着除夕火车票正式开售,12306系统迎来访问峰值。日前,中国铁路再次发布提示,“从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务,没有任何购票加速包、购票会员费、挑选车厢座位费等额外收费。”

每到火车票紧张时,各种加速包就到了活跃期。隔三差五就有微信好友发来链接,要求“助力”一下。某些平台还推出“VIP”“VVIP”等服务,当然很多都是需要花钱来买的。这些加速包真的有用吗?铁路方面直接给出了否定答案。这也不是铁路方面第一次对此进行澄清,此前就曾表示,任何用户都没有优先购票权,在第三方平台购买的任何价格的加速包,都不能实现优先购票。换句话说,就是即便花钱买了加速包,仍然需要在铁路12306购票系统排队。如果12306系统没有余票,加速包就是无源之水,自然也不可能抢到货。

为什么有不少人觉得加速包有用?分析一下会发现,这可能是一种侥幸心理,觉得反正自己不花钱买,只是找人助力一下,“刷刷脸”不会有什么损失。然而,正是这种心理,扩大了加速包的传播面。这也可能是一种错觉,认为“花了钱,总比不花钱管用吧”。如果仍然感觉



吴高阳 画

不到效果,那可能就是“花的钱还不够多”。一旦进入这种思维模式,抢票的“沉没成本”就会越来越高。

从现实来看,抢票加速包在很多人心目中成了一种“玄学”。铁路部门从技术方面对公众把道理讲清楚是必要的。因

为,多年以来,很多第三方平台就是借助“技术”的幌子,来给旅客打“信息差”,从而大肆赚钱、“割韭菜”。这种公开澄清的方式,有助于让更多旅客认清现实。

但同时也应看到,光澄清是远远不够的,还需要有配套的行动。《消费者权益保

护法》《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规明确规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。假如抢票加速包根本不能加速,那么,第三方平台就已涉嫌虚假宣传,执法部门应该予以查处。而换个角度来看,假如抢票加速包真能加速,那也是有伤公平的。毕竟,铁路交通运输具有较强的公益性,第三方平台利用技术手段侵害其他旅客平等的购票权,以此来“赚差价”,这与倒票“黄牛”在本质上有何差别?

当然,人们能够感受到,随着12306近年来不断优化系统,买票越来越方便了。在春运这种现象级的“人口大迁徙”中,车票的供需问题也难免会凸显,人们从心底里对此也可以理解。但像抢票加速包这种老问题,公众还是希望能有进一步的解决方案,别让它一直“玄”下去、忽悠下去。广大旅客也要擦亮眼睛,不轻信所谓加速包的“话术”,提高自我保护意识。



扫码加入观天下  
周刊读者群,畅聊国  
内外大事。