

吃喝玩乐购 过年嗨起来

青岛嘉年华“年年有鱼”购物节启幕 将持续至3月1日

早报1月19日讯 浓浓年味扑面而来、年俗表演吸引眼球、琅琊海味萦绕味蕾……1月18日,青岛嘉年华“年年有鱼”2025购物节及新春系列活动启幕,邀请市民和游客共赴一场购物盛宴。本次活动至3月1日结束,内容涵盖“品牌促销、年货市集、年货超市、年俗文化表演”四大板块,打造“游园赏灯、琅琊物产、跨境电商、非遗产品、农产品”五大特色,为消费者带来一站式逛、购、游、娱综合体验。

100余家商户“大放价”

美食小吃、文创产品、黄金珠宝、特色农产品等全品类精致年货现场热销,300余家特色品牌、100余家精选商户折扣优惠层出不穷,邀你共赴一场红红火火的消费之旅。购物节举办期间,青岛嘉年华30余家餐饮品牌推出新春欢聚优惠活动,欢迎市民朋友来嘉年华和和美美过大年。

聚山东好品,赶文化大集。开幕式上,青岛嘉年华与西海岸新区文化馆合作带来非遗文化表演。探花舞、火壶、火刀喷火、鼓上舞、烟花秀……青岛嘉年华以“传承非遗之美、创新新时代文化活力”为核心理念,结合互动体验、非遗市集、非遗展演等形式,打造一场可吃、可玩、



青岛嘉年华购物节活动现场。

可逛、可购、可赏的“非遗年货嘉年华”,邀请市民游客探琅琊之海韵、寻非遗之奥妙、享新春之祥和。

本次新春系列活动期间,青岛嘉年华会展中心还将于正月初四、初五举办“活力动漫展”,正月十一举办山东省春风行动招聘会。春节后,青岛嘉年华会展中心剧场将举办“融合之夜”社会公益专场演

出,正月十六举办梨园春韵·戏曲名家名段展演,二月初二为大家献上龙蛇振舞·艺海杂技表演……一场场应接不暇的文化大餐轮番上演,点亮蛇年新春。

1000平方米裸眼3D大屏启用

活动启幕当天,位于滨海大道沿线、

商业街区东侧的1000平方米户外裸眼3D大屏正式开屏启用,首发海洋元素裸眼3D艺术大片《深海魅影》精彩呈现,让青岛嘉年华又增添一处“网红打卡地”。

2024年以来,青岛嘉年华先后打造网红巨型花束、彩绘步梯、爱心墙等20余处“打卡胜地”,升级10余处建筑亮化设施,全面营造松弛感度假场景。青岛嘉年华商街先后引入知名品牌50余个,销售同比提升27%,全年接待客流超1300万人次。小红书粉丝数、抖音好评榜,大众点评热销榜均列西海岸新区商街第一,为海洋文旅充盈新动力。

本次购物节不仅是一场优质年货的消费盛宴,更是一次传统与创新、商品与文化相融合的购物盛会。下一步,青岛嘉年华将持续发挥临海优势,依靠业态协同、板块联动融合式深度挖潜,凭借以海为脉、陆海统筹一体化深度拓展,以城海一体、山海融合、陆岛共生为海洋文化特色发展思路,向海图强、向海而生。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 孙璐 摄影报道)



扫码观看相关视频
剪辑 记者 厉杨

300余种特色农产品喜迎客

青岛年货节上周末热闹开市



市民在年货节选购胶州大白菜。

常好。”李女士说道。现场,来自农场的新鲜草莓、芹菜和水果萝卜等生鲜食品吸引了众多顾客购买。“我们的金口芹菜口感清脆、芹味浓郁,过年期间将为市民餐桌增添美美的绿意。”青岛彭龄金口芹菜专业合作社的销售人员告诉记者。

在东西部协作展示区,青岛市协作帮扶的定西、陇南两市的企业带来了土蜂蜜、沙棘汁等“甘味”农品,吸引不少市民驻足购买。“以前没吃过甘肃的土蜂蜜,这次买一点回家尝尝。不仅自己品尝了美味,还能为协作地农民增收出一份力。”曾经到陇南从事过法律协作工作的王律师说。

据青岛市农业农村局乡村产业处处长陈言智介绍,“齐鲁农超”作为山东省打造的农副产品展示交易平台,自2024年8月28日上线以来,已吸引超过5400家企业入驻。目前青岛有市级及以上农业产业化龙头企业386家,涵盖特色种养、生鲜蔬果、农产品加工、休闲食品等领域,青岛市农业农村局将积极依托该平台,通过线上线下结合的方式,把越来越多的优质农产品推向市场、送上百姓餐桌。(观海新闻/青岛早报记者 滕丹宁 通讯员 肖雪 冯志 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源
降低消耗 低碳生活