



海参市场迎春节销售高峰

老尹家海参全产业链保障 卓越品质广受消费者青睐

新春佳节馈赠亲朋送海参成为大众比较受欢迎的选择。作为岛城海参行业的代表,老尹家海参已于近日开启2025春节礼品季,推出了一系列春节福利活动,满足广大市民的选购需求,为消费者提供更优质、更实惠的海参产品。

海参成春节送礼首选

1月15日,记者走进老尹家海参宁夏路店,看到店员们正在有条不紊地对顾客下单的产品进行快速装箱打包,顺丰的快递小哥也频繁地进进出出,店内一派热闹的景象。

市民陈先生刚从店内选购了10份即食海参,“主要是送给父母,他们平时都有吃海参的习惯,年底有活动正好再囤一波货,日常滋补身体还是吃海参最好,买老尹家海参好多年了,就认准他家了!”与此同时,他也为自己的客户和朋友精心挑选了几款海参产品。陈先生告诉记者,“以前每到春节选购礼品时,都眼花缭乱不知道选什么才好,现在认准了就送海参,又好看又健康,家人和朋友们都很喜欢。”

老尹家海参宁夏路店店长路霞告诉记者,目前已经进入了春节礼品的销售旺季,广大新老顾客纷纷通过线上线下各种渠道选购老尹家的产品。“我们门店的单日集中发货量最少能达到四次,累计销售各类海产品礼盒数百套,



老尹家海参宁夏路店内,店长路霞正在对顾客下单的海参礼盒进行打包。

其中即食海参就有上万只,顾客只需一个电话,老尹家就能帮顾客把海参给家人、朋友们送货上门。”

品牌成立20年来,老尹家海参一直秉持着“用心做事,真诚做人”的经营宗旨,不断在产品研发、品质保障及客户服务上力争完美,坚持直营并建立了从源头到餐桌的全产业链体系,严格把控海参的生长环境、捕捞时间、加工过程及物流配送等各个环节。凭借领先全行业的产品品质,老尹家海参赢得了越来越多消费者的青睐,无论是作为日常滋补的佳品,还是作为节日礼品的首选,老尹家海参都以过硬的品质和深厚的文化底蕴赢得了市场的广泛认可。

路霞向记者介绍,今年春节礼品季,老尹家海参推出了多项春节优惠活动,“除了在海参价格上给出了很大的优惠,老尹家海参还在赠品方面进行了丰富,消费者可以享受到多重的组合优惠,包括买两斤干海参送一斤鲜食海参,会员充值最高送19800元礼品等多重活动,活动持续到本月31日,欢迎市民朋友们来店里选购。”

甄别海参品质“有窍门”

海参作为高级营养品,在市面上的品种繁多,质量参差不齐。那么,如何才能挑选到优质的海参呢?为此,记者

咨询了海参行业的资深专家,从外观到内在,让市民朋友进一步了解海参的鉴别技巧,一步步揭开海参品质的神秘面纱。

首先,在挑选海参时,我们要看其形状是否自然,参刺是否粗壮。其次是海参的颜色,海参的颜色因生长环境不同而有所差异,可能为黑色、棕色或灰色。优质的海参颜色自然,不会过于单一或异常黑亮。另外还要看发泡后的效果,好的海参发泡后肉质筋道、弹性好。总之,选购优质的海参需要消费者注意多个方面,包括产地、品种、颜色、形状、口感等。在购买海参时,消费者应该擦亮眼睛,注意鉴别海参的质量,选择符合自己需求和口味的高品质海参。

作为岛城最具代表性的海参企业之一,老尹家海参是海参国家标准的发起者和参与制定者。老尹家自有国家级海洋牧场出产的海参,蛋白质含量达到50%—60%,远远高于国家标准的40%,老尹家海参泡发后,参体饱满、肉刺挺拔、内筋粗实,口感弹韧、韧性十足。老尹家海参金玉满堂系列、锦绣前程系列、高端定制紫砂系列干参,以及即食海参金桶装在各门店热销,不管是自己食用,还是春节送礼,都可以放心选择。

据了解,为了让消费者买得放心、吃得放心,老尹家海参还专门开通了两部24小时服务热线:4006123415、4000789005,为广大消费者提供个性化的咨询、定制服务。

观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 刘雅梦 摄影报道

青岛农商银行 开创金融科技创新发展新局面

青岛农商银行

数字技术赋能城乡融合发展

青岛农商银行牢固树立“以人民为中心”的发展思想,深入践行农村金融主力军守土有责、守土负责、守土尽责的使命担当,运用金融科技助力乡村振兴,创新金融服务模式,走出一条独具特色的青农商行支持乡村振兴的发展之路。

以保障和改善民生服务为目标,上线乡村振兴“金融+”综合服务平台,充分运用金融科技手段实现线上线下融合和跨领域合作,汇聚政务、医疗、缴费等社会资源,改善农村基础设施和公共服务,形成一站式的服务农村生产、生活全场景的综合服务体系,不断提升农业农村领域金融服务的可获得性、覆盖面。

以“金融服务不出村”为目标,创新整村授信、助农贷等金融信贷模式,实现金融服务“零线下接触、零纸质材料、零担保抵押”,构建“金融+民生+政务+融资+支付”综合服务体系,覆盖全市90%以上行政村。以生态场景为牵引,拓展政银互联e站通、丰收宝、“莓好钱景”e站通、粮仓E贷等产品,构建“金融+政务+生活”线下综合服务点,被群众亲切地称为“开在家门口的银行”。

金融是实体经济的血脉,是社会民生的支撑,对城市高质量发展至关重要。在数字科技浪潮的推动下,深度融入新发展格局,不断满足实体经济发展和市民多样化需求,是金融为民的使命担当,也是回归服务本源的必然之举。近年来,青岛农商银行深刻把握金融工作的政治性、人民性,成立董事长任组长的数字化转型领导小组,制定“12361”数字化转型三年战略规划,以“数据+技术”双轮驱动,“人工智能+”叠加“数据要素×”,在服务实体经济、惠及百姓民生、助力乡村振兴等领域实现数字化综合应用与多项赋能,开创金融科技创新驱动高质量发展新局面。

科技创新赋能普惠金融惠企利民

青岛农商银行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,秉持“规范化、专业化、数字化、差异化”原则,致力打造多维度特色化金融产品矩阵,为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融支持。运用“人工智能+”叠加“数据要素×”,创新实施普惠信贷工厂模式,推出“农商快贷”“市民贷”“数智贷”“房抵贷”“关税e贷”等一系列普惠金融线上融资产品,助力解决小微企业主、个体工商户等普惠客群资金需求量大、融资难、融资贵等难题。

截至2024年末,该行小微贷款余额达1347.43亿元,跑出助力小微企业融资“农商速度”。打造青岛法人银行中首个票据线上贴现产品——“e贴宝”,实现

业务流程无感化和资金“秒级”到账。创新推出“芯养贷”“粮仓e贷”等贷款产品,将“奶牛”等农业活体生物转变为精准、动态、可追溯的“数字资产”,破解畜牧养殖主体融资难题。结合科技型企业“四高一轻”特点,推出“鑫e函”电子保函,在青岛、烟台等12家公共资源交易中心投入运营,服务企业超2900家,大幅提高招投标效率。创新信贷模式盘活存货资产,打造“鑫链融”线上保理,实现核心企业和供应商之间应收账款的线上确权、流转和融资,促进“科技—产业—金融”良性循环。

践行金融为民理念,金融服务暖人心

青岛农商银行以“建生态、搭场景、扩客群”为原则,不断将数字化基因注入生活场景,持续延伸“银行+数智+民生”

金融服务触角,逐步构建差异化和特色的本地泛金融生态圈,全面拓展金融服务民生的广度和深度。

践行“金融为民”理念,积极加强教育、生活、医疗、交通、福彩、非税等民生场景建设,建设GBbC生态聚合平台,以“支付、核算、渠道、终端、网络、服务”为着力点,围绕客户流、资金流、信息流,实现“金融+政务、行业、商户、消费”综合赋能,形成以围绕百姓生活为核心的业务生态闭环,现已服务100余家政府单位、4000余家企业、6万商户及千万级客户,累计交易5.5亿笔、交易额1100余亿元。“银龄食光”养老金融服务平台聚焦高龄、空巢老人用餐难题,凭借银行积分为社区老年人提供免费就餐服务,让老年客户享受幸福晚年;现已在莱西市院上镇、河头店镇20余家助老大食堂推广应用,惠及老年客群5万余人。“碳惠通”平台构建起包含碳排放数据采集、碳核算、碳排放等级评价和场景应用等功能在内的碳减排支持体系,现已精准投放碳排放权绿色质押贷款和排污权质押贷款,以金融活水滋养绿水青山。

下一步,青岛农商银行将聚焦主营业务,深入践行以“金融报国、金融为民”为核心的新时代农商银行价值观,持续激发数智赋能内生动力和创新活力,加快培育和发展新质生产力,以实干实绩为谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”贡献力量!