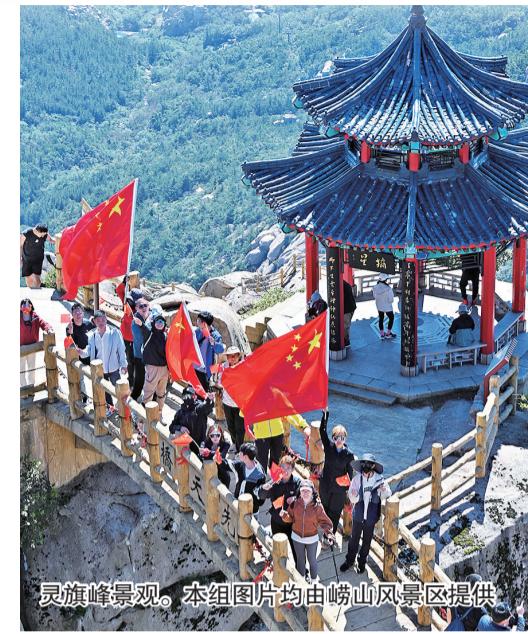


“独占鳌头”景观。



灵旗峰景观。本组图片均由崂山风景区提供。

翠峦碧海织锦卷 崂山文旅启新章

崂山风景区2024年各项工作取得新成效 全年累计接待游客623.3万人次

文旅融合,魅力山海焕新生

登临巨峰,在中国大陆海岸线最高峰上看天高海阔,感受大自然的壮丽与恢宏;徜徉九水,在曲折蜿蜒的溪畔听流水潺潺,探索生命的活力与律动;徒步仰口,在浓郁的福寿文化里品味岁月静好,体验历史文化的深邃与厚重。2024年,崂山风景区立足崂山文化沃土,坚持传承弘扬与创新发展有机结合,精耕山海,细作人文,以丰富的文化内涵增强崂山吸引力。

在探源挖掘上,开展崂山风景区世界遗产申报,在更宽领域、更深层次和更广阔的空间建设和发展崂山文化;制定传统文化传承发展片区总体策划和行动方案,为传统文化传承发展实践提供导向和指引;完成500余处摩崖石刻数字化信息采集,开展34处象形石文化研究;依托崂山文化智库,围绕山海文化、儒释道文化、红色文化、民俗文化等开展专题性研究,编纂出版系列文史丛书,搜集整理崂山文化传说、音乐戏曲、绘画诗词等书籍画册、影像制品1500余套,持续丰富崂山优秀传统文化资料库。拍摄制作大型纪录片《大道崂山》,从自然地理、历史文化、人文风情多个维度,全面展示崂山的厚重文化和勃勃生机,2025年元旦在山东卫视进行首播。

在活化利用上,景区坚持“一切皆可文旅,文旅赋能一切”理念,实施“文旅+”战略,大力推动文化旅游跨界融合,丰富特色文旅产品供给。借助虚拟现实、增强现实、全息成像等技术手段,以“大道·崂山”为主题,精心打造崂山文化展示中心,设置全感漫游、弧幕影院及创意互动等空间,对崂山自然历史、故事传说等进行智慧化再造和多维立体呈现,入选全国“龙雀奖”文旅科技创新应用项目和全省数字文化企业创新案例;建成集文化展示、文创展陈、互动体验、品鉴休闲等功能于一体的崂山太清非遗展示中心,成为人文崂山的新名片。

与此同时,崂山风景区还创新打造了“山海印集·非遗在景区”系列活动,常态化开展汉服巡游等沉浸式体验活动100余场,推出云旅游、云直播等新业态,打造“线上看崂山”,促进线上线下消费和应用场景加速融合。策划推出踏春赏花、寻真悟道、乐山乐水、“乡”约崂山

以山海为诗,拥天地入怀。铿锵锐进的崂山,正以蓬勃向上的姿态,奋力书写文旅事业高质量发展的时代新篇——2024年,崂山风景区紧紧围绕“提质争先”部署要求,着力提质增效,奋力竞进争先,推动各项工作取得新成效,全年累计接待游客623.3万人次,入选全国首批“避暑消夏好去处”名录,景区“1355”融合治理体系入选文旅部“文化和旅游深度融合发展地方范例”。

等特色文旅线路20余条;组织开展“太平晓钟 福道崂山”“春游青岛·上崂山”“海誓山盟”“太清水月”、华严市集、“春日祈福 秋日拜寿”、首届崂山道教武术节等文化活动,不断提高游客文化体验感,景区文化创新做法入选风景名胜区文旅融合典型实践案例。

在弘扬传播上,加强与国家、省市主流媒体以及抖音、小红书等新媒体平台合作,构建全媒体宣传矩阵。策划推出“望星崂山”“山海骑遇”自行车赛、“棋盘仙弈”围棋公开赛以及“遇见崂山”“嗨拍崂山”“诗话崂山”等线上线下推广活动,网络传播总流量达到5亿+;组织特约摄影师、自媒体达人等拍摄优质视频300余个,全媒体播放量4亿+,连续引爆网上热点,景区荣登“2024文旅行业V力榜”前十。围绕特定节日及群体推出“沿着黄河遇见海”“毕业生畅游季”等促销政策10余项,有效激活文旅消费市场。在市内机场、地铁、酒店等场所开展联合推介,与山东大学、中国海洋大学、青岛旅游集团、青岛国际邮轮港区建立业务合作,参加省市“上合组织旅游和文化之都”“黄河流域生态保护和高质量发展”宣传推介,赴国内外主要客源地开展主题营销20余场,崂山知名度和影响力持续扩大。

品质提升,山水之美更显韵味

崂山风景区坚持游客至上,聚焦强基础设施、增精品亮点、塑革新形象,深入推进旅游品质提升攻坚行动,全力打造体验精致、设施精良、环境精美、服务精心的旅游环境。

着力提升服务设施品质。高标准完成九水客服中心、山海奇观游步道等12个基础配套建设项目;二龙山景区焕新开放;优化升级景区东线,开展沿线车站港湾式改造,景区东线“最美滨海旅游路”获评国家交通与旅游融合创新项目,入选省级十佳示范案例,大河东游客服

务中心等4个项目获评全省优秀旅游公共服务设施,在全省A级景区旅游厕所暗访检查中,景区成为唯一“零负面评价”单位。

着力打造一流旅游环境。深化“1355”景区融合治理体系建设,加大联合执法检查力度,出动人员1.4万余人次,检查经营业户3400家次,行政处罚69起,刑事判决3人,治安拘留5人,对扰乱旅游秩序行为形成有力震慑。完善景区智慧交通管理平台,实现车辆全路、全时、全过程监控,建立健全“交通事故应急快处”和假日“统一指挥、三站联动”“五方包路、联合管理”机制,有效保障交通秩序。扎实开展景区安全生产治本攻坚行动,开展安全生产专项检查23次,排查整改安全隐患117项,景区安全管理标准化、规范化水平持续提升。

着力提供优质旅游服务。深化智慧景区建设,扎实推进“信号升格”行动,有效消除九水、华严客服中心等区域信号盲区,在全市文旅场所率先推出高层次人才专属“亮码通行”和全渠道支付服务;上线开通崂山云旅游平台,提供智慧导览、多国语言讲解和720度全景展示综合服务,真正实现了游客边走边听,沉浸式游览。坚持“一切为了游客、为了游客一切”服务宗旨,集中实施旅游服务质量提升行动,制定实施景区旅游服务质量标准,推行“五员”服务模式,举办讲解员技能比赛,组建“爱在山海间”志愿服务队,开展各类志愿服务活动150余场次,持续做靓做响“温情崂山”“微笑仰口”“九水情长”等一批服务品牌,让暖心、温馨服务成为景区最美风景线。

着力提升绿色生态质量。牢固树立绿水青山就是金山银山发展理念,坚持保护与利用并举,用心用情守护美丽崂山,以生态“含绿量”提升发展“含金量”。景区自然保护地整合优化方案完成国家层面公示,完成景区生态价值评估,入选省级生态产品价值核算试点区域和全市首批

“无废景区”。压实森林防灭火属地化、网格化管理责任,加强“技防+人防”建设,全力确保森林安全。

与中国气象服务协会合作编制《天气气候景观观赏地评价》国家团体标准,崂山秋叶入选全国天气气候景观观赏地。完成《崂山林场场志》编撰和《崂山林场史》纪录片拍摄,守绿护绿崇高精神得到弘扬,绿色低碳发展共识更加凝聚。

党建引领,凝聚发展向心力

2024年,崂山风景名胜区管理局党委扎实推进党纪学习教育,一以贯之推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸,为景区高质量发展提供坚强保证。景区党建引领经验做法在人民网、支部生活、青岛日报等多个市级以上媒体刊发,获评5个区级五星级党支部、3个市区级先进基层党组织、3名区级优秀党员和党务工作者,获评“2024年山东省精品旅游促进会优秀党建品牌”。

聚力党建品牌建设,以“崂山·锋”党建品牌建设为抓手,制定《景区党建品牌实施意见》,绘制“1+7”系列党建地图,系统升级12处党员活动室,开展党务培训、主题党日等活动160余期,构建党建与中心工作深度融合、互促共进的工作体系。

聚力能力提升,开设领导干部大讲堂、春训、冬训等专题培训22期;优化干部梯次培养体系,成立7个专业小组,量身打造互动式、案例式、体验式专题课程,举办“山海论见”主题交流会,着力提高年轻干部现代化建设能力水平;充分发挥党员示范引领作用,组织“机关干部下一线”开展服务300余人次;组建8支“红色志愿服务队”,与村庄共建项目20项,帮办实事56件,让服务群众“最后一公里”成为“最好一公里”。

春风轻拂启新程,扬帆起航志更坚。在新的征程上,崂山风景区将按照上级党委政府部署要求,围绕提振文旅消费,以壮大文旅产业链为主线,加快推动景区高质量发展,为谱写中国式现代化崂山实践新篇章贡献景区力量。前行的脚步里凝聚着汗水与智慧,跨越提升中彰显着担当与创新。崂山风景区将以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加开放的姿态,投身于波澜壮阔的发展大潮中。让崂山之美,成为永恒经典,让崂山之韵,唱响时代强音。

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁
通讯员 张静