

国产邮轮“首秀”船票即将抢空

爱达·魔都号邮轮青岛首开航线销售火爆 官宣一周近半数房型已售罄

早报1月16日讯 首艘国产大邮轮爱达·魔都号将于4月6日在青岛首航。记者从青岛国际邮轮港区服务管理局了解到,这一消息在1月9日官宣后,目前该邮轮近半数房型已售罄。

“销售火爆程度出乎意料,非常惊喜!很多市民、游客对这艘多达15层的海上‘巨无霸’非常感兴趣,我们还了解到很多顾客和企业购买邮轮船票是为了过年送亲友、送员工的。预估比原计划提前售罄,目前仅剩部分阳台房及海景房可选。”凯撒旅游邮轮总监谷长平表示。

早报1月16日讯 临近春节,春运的“热潮”除了“铁公机”外,自驾返乡也成为不少市民的选择。近日,岛城二手车交易市场、机动车检测站也迎来了机动车辆交易检测的“春运”。

1月15日,市民陈先生来到位于市北区南京路上的中青公司办理车辆年审,二手车交易需要先完成车辆年审,年审合格后方可办理。陈先生将二手车送至中青检测站进行上线年审,将车送到检测大院后,完成登录和缴费环节便开始了放心等待。等待期间,他还将自己新购置的车辆也送至中青公司大院,在“车管业务”大厅同时办理新车挂牌的手续。二手车年审合格后,他将车辆移至同一大院的“二手车交易”大厅办理二手车过户手续。一天时间里顺利完成了新旧车的挂牌过户手续。“没想到这么快就办完了所有手续,检测站效率特别高,今

爱达·魔都号是中国首艘自主设计、自主建造、自主运营的大型邮轮,根据部署计划,爱达·魔都号将于4月6日从青岛国际邮轮母港出发,开启前往日本福冈和韩国济州的4晚5天国际邮轮航线。这将是爱达·魔都号首次于上海母港以外的中国港口城市亮相。

首艘国产大邮轮爱达·魔都号总吨位13.6万吨,长323.6米,宽37.2米,有24层楼高,层叠错落的舱室与舷窗有序排列,可容纳5246人舒适入住,自2024年元旦商业首航以来,已累计运营85个航次,服务超过30万名中外宾客,向世界

展现出中国智造的实力。

爱达·魔都号锚定打造“邮轮+文化”金字招牌的目标,拥有超4万平方米的生活娱乐区域,剧场、画廊、餐厅、泳池、健身房等各类娱乐设施一应俱全,仿若一座梦幻的“移动海上城市”。位于4层的海上艺术画廊中,《念念敦煌:数字敦煌走进爱达邮轮》艺术展惊艳亮相,16幅经典敦煌壁画复制品精美绝伦,与船身“敦煌飞天彩带”遥相呼应,内外生辉。

爱达·魔都号首创的工业艺术咖啡空间更是别具一格,按1:1比例复刻建造时的橘色龙门吊、设计图纸、安全帽

墙,还精心设置航海模拟驾驶体验区,咖啡的馥郁、文化的厚重、展览的精彩、邮轮建造的科技感在此交融碰撞,让游客沉浸式领略中国智造的磅礴力量。

此外,爱达旗下另外一艘大型邮轮爱达·地中海号2025年青岛航季也将于5月开启,执航前往日本福冈和韩国济州等地的多个国际邮轮航线。作为此次发布航程起始港的青岛国际邮轮港区,目前已引进新一年航线40多个。2024年,青岛国际邮轮港区服务管理局共运营邮轮航次21个,出入境人次超7.1万。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超)

机动车辆交易检测迎来“春运”

公交中青公司打造“一站式”便捷服务



工作人员现场进行车辆检测。

年春节就可以驾驶新车返乡过年了,真是太方便了!”陈先生开心地说道。

眼下,正值春运期间,中青检测不断优化服务流程,提升服务标准,推出多项服务举措。在服务硬件上,中青检测站内配备齐全、资质过硬,可“一站式”满足大、中、小、摩托车等多种车型,汽柴油车的年审需求;站内还设置“车友之家”车主等候室,车主可通过室内的多部监控影像,实时观看车辆上线情况。此外,检测站率先推出“交钥匙”托管服务和“免费上门接送车”服务,来审车主仅需将待检车辆送至检测站院内,并完成登录缴费环节即可,检测站工作人员将全程代审,完成一系列后续环节。检测站还可提供八公里内免费上门接送车服务,车主可拨打预约专线预约,检测站工作人员将上门接送车,车主足不出户即可完成年审。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 韩恬恬 摄影报道)

持续发力社区公益 做社区真正的好邻居

中国人常讲“远亲不如近邻”,武汉大学社会学院副教授王德福认为,邻里关系是最便利的社会支持网,可以帮我们应对生活中的不确定性。贝壳找房青岛站深耕于城市社区服务领域,携手10家合作新经纪品牌,充分利用线下门店资源,构筑社区服务体系,提供丰富多样的公益项目和便民服务,营造美好的社区生活环境。

舒心 一堂课消除数字鸿沟

“老王,今天你念叨的手机课堂又开班了,咱们赶紧去坐个前排。”一个寻常的日子里,市南区龙江路社区的张阿姨招呼着自己的老姐妹去社区活动室。她们在社区的手机课堂,学会了用支付宝交水电费,学会了面对面建群,学会了如何发短视频等。

“我发不了微信,我只会打电话接电话……”张阿姨告诉记者,在去手机课堂之前,她对智能手机几乎是一窍不通。如今,智能手机几乎可以帮助年轻人解决任何问题,却成为了老年人诸多问题的来源。

早在2018年,贝壳公益就在调研发现,不少社区的老年居民,把使用智能手机作为最迫切的需求。为了教更多老人学会使用智能手机,贝壳公益团队通过贝壳链接的经纪品牌门店和经纪人志愿者,开展“我来教您用手机”社区公益课堂。

平时儿女都没有耐心解决的手机问题,在手机课堂上,经纪人志愿者手把手地教会他们。怎样微信视频聊天,如何用手机支付、怎么清理内存?不仅如此,事无巨细的答疑解惑还从手机课堂延伸到日常场景,平时儿女不在身边的叔叔阿姨在遇到手机使用的问题时,都



青岛贝壳合作品牌门店为户外工作者提供便利。

习惯去附近的贝壳门店,向志愿者请教。

一次次的问与答之间,叔叔阿姨们与数字科技的距离缩短了,人与人之间的信任增加了,叔叔阿姨和经纪人们从点头之交,变成了可以信赖的忘年交。智能手机不仅能满足老人们的一些日常生活需要,也带来极大的情感连接价值。目前,贝壳公益持续以“我来教您用手机”项目为桥梁,通过帮助银发群体跨越数字鸿沟等开展相关助老实践,帮助老年人过上更加便捷无忧的老年生活。

公益数字:2024年,为实现手机课堂的广泛覆盖,贝壳公益“我来教您用手机”项目进一步发起“万场手机课进社区”活动,通过社区志愿者力量,为老年人提供能够长期、持续学习手机相关知识的线上入口,如小程序和直播播。通过视频号直播课、小程序等方式,更多老年人有了突破时间、空间限制学习智能手机的可能。在青岛,贝壳公益的志愿者们走进150余个社区,开展近800节社区公益课堂,帮助约20000名老人跨越数字鸿沟,享受数字时代的便捷。

安心 全力解决社区现实问题

对于当下的企业来说,通过公益履行社会责任已经成为必不可少的一部分。然而

如何让公益不再流于表面,让公益真正解决社会难题却是困扰很多企业的问题。贝壳在自己的公益活动中,一直秉承着为社区居民解决真正难题为原则。“我们很多公益活动的切口很小,但关注的却是居民的一些普遍性问题。”来自贝壳找房青岛站的公益负责人陈晶告诉记者,2024年,贝壳公益开始关注老年人跌倒的问题。数据显示,跌倒成为我国老年人面临的重要健康威胁之一。在我国,跌倒是65岁以上老年人伤害死亡的首位原因,据统计,平均每10人就有3至4人发生过跌倒。

在2024年9月,由青岛市互联网行业党委指导,贝壳找房青岛站主办的“我来教您防跌倒”公益项目在青岛正式启动。据悉,“我来教您防跌倒”项目由北京贝壳公益基金会和北京白求恩公益基金会联合发起,由北京协和医院老年医学科提供专业支持,开发了《老人防跌倒手册》,并录制了科普视频。同时,依托社区门店触角,贝壳公益针对社区老年人群体开办各类通俗易懂的“防跌倒”健康指导课堂,组织社区“防跌倒”宣传倡导活动,提高老年人及其照料者防跌倒的意识和能力。

公益数字:截至2024年12月底,贝壳公益已走进岛城10个社区,开展30节课,帮助约1000位老人了解了“防跌倒”知识。该公益项目得到主管部门和社区街道的大力支持,也受到广大岛城老人的好评和认可。

暖心 小美好创造大能量

天气凉了,时常有户外工作者进到青岛贝壳合作经纪品牌门店接热水。“每次进来,这些小年轻都会给我递上一杯热水。”崂山区金家岭街道的环卫工人李大叔告诉记者,他工作区域里的链家门店,不仅能免

费喝水,还为环卫工人、外卖小哥提供休息区,“累了进来歇歇脚,感觉心里暖洋洋的。”

据了解,贝壳在青岛链接了1400家房产新经纪门店,1万多名经纪人,长期扎根在社区,为市民提供便民服务。在日常中,依托合作各品牌门店扎根社区的优势,贝壳找房携手新经纪品牌推出各类社区便民服务,包括便民饮水、手机使用答疑、应急打印复印、询路指引、应急充电、社区图书角、应急雨具、代收快递、走失临时联络站、应急上网、社区体育服务站等等。每年的“雷锋日”,贝壳合作品牌门店自发在社区落地便民理发、磨刀等活动项目,为社区居民切实带来便利。一场场务实有效的社区公益活动,不仅让贝壳和社区邻里之间的关系更好,也让贝壳倡导的“善经纪”理念深入到每一个新经纪品牌门店,感染着众多房产经纪人。

公益数字:不完全统计,6年时间,青岛超1000家贝壳合作品牌门店、超万名经纪人,累计为30000多名市民提供便民服务超10万次。近期,贝壳找房青岛站召开第三届新经纪服务者大会。在会议现场,贝壳找房青岛站与兴业银行达成公益共建,共同开启“暖心计划”。接下来,双方将共同开展“暖冬助农”、“社区党建爱心图书角”、公益助老等活动。其中,“暖冬‘蔬’送”活动已经开启。针对今年部分菜农面临的白菜销售难题,贝壳找房青岛站与兴业银行公益志愿者驱车前往胶州,采购200余吨白菜,帮助菜农打开销路,并通过400余家贝壳合作品牌门店,将白菜免费发放给有需要的社区居民。

贝壳找房青岛站公益负责人陈晶表示,“接下来,贝壳找房青岛站将继续携手合作伙伴,围绕‘社会公益’、‘可持续社区’以及‘社区助老’三方面开展公益活动,传递更多温暖,助力市民美好居住。”