

出行+消费 打造“轨道上的便民圈”

青岛地铁集团依托地铁线网创新商业模式 开拓合作品牌超百家

早报1月16日讯 1月16日,青岛地铁集团青铁商业年度品牌共创大会在地铁1号线中山路站旁的人间采蜜里院店举行,青岛市文化和旅游局有关领导出席活动,青岛饮料集团、洲际酒店集团等青铁商业战略合作伙伴代表、近百家合作品牌代表和在地品牌主理人参加,共绘轨道商圈发展新蓝图。

共议轨道商圈繁荣新篇

青铁商业年度品牌共创大会齐聚瑞幸咖啡、7-ELEVEN、肯德基、安又胖、泡泡玛特等年度合作品牌和荷田水铺、十三不靠、友客、供销社超市、匠蹄先生、持棠、山谷少年等本地优质品牌,围绕“与在地,共生长”主题进行广泛交流,搭建起品牌交流互鉴、共促轨道商圈繁荣的崭新平台。

活动现场,品牌代表围绕“繁荣城市轨道商圈、拓展地铁多元消费场景”登台分享,总结复盘过去一年的创新实践;知名商业地产头部大V、非标商业发起人等也就“如何挖掘和激发本土化商业特色与优势,合力为公众提供立体化的消费选择和服务体验”分享了自己的看法,引发参与者的广泛共鸣。

“更好地服务乘客、满足市民的多样化需求,更好地赋能沿线商户、构建起互利共赢的地铁商圈,是青铁商业举办年度品牌共创大会的初衷。去年底召开的中央经济工作会议将‘全方位扩大国内需求’作为2025年重点工作的首要任务。其中,消费是扩大内需的主攻方向之一,也是经济增长的重要引擎。我们希望通过创新商业模式、多元精准招商,携手更多的优质品牌,不断丰富地铁便民业态,持续输出‘乘客喜欢’的优质内容、活动,共同打造了一个又一个充满烟火气、艺术味、科技感、年轻化的商业空间,让更多市民能够生活在、居住、休闲、娱乐在地铁两侧,推动地铁商圈成为城市消费的新热点、



▼青岛地铁集团办公大楼。

新地标。”青铁商业公司商管板块负责人赵慧杰说。

深耕“出行+消费”场景

地铁是人们出行的重要交通工具,也是城市服务的重要窗口。过去一年,青铁商业公司依托不断拓展的地铁线网,深耕“出行+消费”场景,不断提升便民服务水平和城市服务能级,将地铁的线网优势、场景优势和流量优势转化为消费升级的新动能,全面推进“轨道上的便民生活圈”焕发新活力。

线下资源运营,点燃城市烟火气。拓展高端酒店业务,青铁崂山逸衡酒店开业,入住率、携程等平台得分均高于周边同类酒店,业绩综合排名

位列逸衡品牌大中华区第一名;积极推进波螺油子艺术谷开业,集聚展览沙龙、品牌文创、休闲餐饮等“在地文化”多元业态,焕发老城商业新活力;精准服务站口周边需求,畅享汇·青岛站焕新启幕,海信桥店盛大开业,引入供销社生鲜超市,增设社区共享空间,深受周边居民好评;精营办公生态,服务品质和运营效益持续提升;引入早晚餐、咖啡、鲜花等商户和丰巢行李寄存等自助设备,不断丰富站内便民业态,提升乘客出行体验。

线上平台建设,推动消费再升级。作为“链接万千美好”的生活方式提供商,青铁商业借力数字化时代趋势,创新商业模式、整合优势资源,全面推进“青岛地铁生活圈”等O2O数智化平台建

设。目前,“青岛地铁生活圈”平台开拓合作品牌超百家,平台总浏览量破310万,用户数达到15.5万人,常态化开展的“青岛很好拍”等整合营销活动,以多元方式展示城市形象,推动在地文化和本土优品“走出去”,打响“青岛制造”,促进青岛文旅品牌的强势曝光。

青岛地铁将继续携手各方合作伙伴,持续深化商业模式创新和精准多元招商,积极开展资源联动、跨域合作,为广大乘客和岛城市民提供更加丰富的出行场景与消费选择,架起乘客与地铁沿线商家之间的桥梁,为繁荣城市商圈、助力消费提质升级贡献新的力量。

(观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦 通讯员 张鹤鸣 摄影报道)



早报1月16日讯 1月16日下午,青岛地铁集团党委委员、副总经理李成做客民生在线直播室,围绕“城市轨道交通高质量发展”主题与网民在线交流。

目前,青岛地铁获批线路达13条线、506公里,已全部开工建设;正在建设的8条线、154公里,在安全、质量、效益、效率方面实现全面提升;运营线路8条、352公里,纵横交错、四通八达的轨道交通网络,宛如城市的大动脉,成为市民出行的首选。

李成介绍,2024年,青岛地铁两条(段)线路投入运营,运营线网串联起七区一市,城市的主要交通枢纽、繁华商圈、大型医院、热门景区景点,铁路、机场换乘衔接覆盖率分别达98%、86%,均处于全国最高水平。其中,6号线一期高水平开通,补齐了西海岸新区南北向交通短板,进一步织密了我市轨道交通骨干网络。同时,作

青岛地铁集团党委委员、副总经理李成做客民生在线 地铁8条在建线路2028年前陆续开通

为首条全自主运行TACS线路,6号线一期实现“轨道交通+人工智能”全场景应用,系统可靠性显著提高,各项运营指标均优于既有线路,打造了全国绿智地铁建设新标杆,为广大乘客营造出更加舒适、智能、高效的出行环境。

2号线西延段为西部老城区接入快速公共交通走廊提供重要支撑,有效解决了西部老城区群众交通需求,为青岛国际邮轮港区汇聚了人气。

访谈中,网民对在建线路进展情况十分关注。

李成介绍,截至目前,三期7条线路土建工程已过半,所有车站全部进入主体施工,51座车站已封顶,85台盾构/TBM设备投入掘进。总的来看,三期线路建设速度远超前两期规划。按照计划,青岛地铁在建线路预计至2028年陆续开通。

地铁沿线TOD开发模式在城市规划和发展中扮演着越来越重要的角色,已成为重塑城市格局、激发城市发展新

动能、破解城市交通难题的有效手段。李成介绍,青岛地铁正加快推进全域沿线TOD开发,建立起“21+N”TOD重点项目库,2025年计划推进10个项目开发。其中,青岛北站及周边区域开发项目作为青岛“TOD一号工程”,依托高铁、地铁、跨海大桥、城市快速路等组成的多层次立体交通体系和空铁半小时直达优势,锚定世界领先、国内一流的“生态智慧城·未来设计湾”定位,加速构建起站海城一体化布局的生态圈。

青岛TOD一号工程将重点聚焦“智慧、绿色、未来”三个维度,以推动“产业、创业、就业”三业联动,“生产、生活、生态”三生场景塑造为抓手,搭建立体智慧的交通场景,布局优质完善的公共服务设施,营造丰富多维的绿地系统,力求将项目打造成为人与自然和谐共生、市民安居乐业的“宜居、宜业、宜游”现代化新城区。

去年以来,作为战略性新兴产业和新质生产力的代表,低空经济方兴未

艾。抢抓低空空域改革、密集性创新和规模化应用发展的机遇,青岛地铁积极融入城市发展大局,着力打造市级低空经济国有平台,牵头成立了全市低空经济联盟。

李成介绍,去年以来,青岛地铁集团成立低空经济工作领导小组,将低空经济作为地铁集团重点业务进行培育,启动低空基础设施建设运营、低空经济产业及投资布局等研究工作,促进轨道交通与低空经济“双主业”协同发展,打造集团发展新增长极。当选青岛市低空经济联盟理事长单位,与160家会员单位共同推动青岛市低空经济高质量协调发展。联合通号城交、青创研投成立通号青铁低空交通(青岛)科技有限公司,加快推进青岛市低空飞行管理服务中心建设。

(观海新闻/青报全媒体记者 周建亮)

“民生在线”下期预告

网谈时间:1月17日下午2:30—4:00

网谈单位:市自然资源和规划局