

出行+消费 打造“轨道上的便民圈”

青岛地铁集团依托地铁线网创新商业模式 开拓合作品牌超百家

早报 1月16日讯 1月16日,青岛地铁集团青铁商业年度品牌共创大会在地铁1号线中山路站旁的人间采蜜里院店举行,青岛市文化和旅游局有关领导出席活动,青岛饮料集团、洲际酒店集团等青铁商业战略合作伙伴代表、近百家合作品牌代表和在地品牌主理人参加,共绘轨道商圈发展新蓝图。

共议轨道商圈繁荣新篇

青铁商业年度品牌共创大会齐聚瑞幸咖啡、7-ELEVEN、肯德基、安又胖、泡泡玛特等年度合作品牌和荷田水铺、十三不靠、友客、供销社超市、匠蹄先生、持棠、山谷少年等本地优质品牌,围绕“与在地,共生长”主题进行广泛交流,搭建起品牌交流互鉴、共促轨道商圈繁荣的崭新平台。

活动现场,品牌代表围绕“繁荣城市轨道商圈,拓展地铁多元消费场景”登台分享,总结复盘过去一年的创新实践;知名商业地产头部大V、非标商业发起人等也就“如何挖掘和激发本土化商业特色与优势,合力为公众提供立体化的消费选择和服务体验”分享了自己的看法,引发参与者的广泛共鸣。

“更好地服务乘客、满足市民的多样化需求,更好地赋能沿线商户、构建起互利共赢的地铁商圈,是青铁商业举办年度品牌共创大会的初衷。去年底召开的中央经济工作会议将‘全方位扩大国内需求’作为2025年重点工作的首要任务。其中,消费是扩大内需的主攻方向之一,也是经济增长的重要引擎。我们希望通过创新商业模式、多元精准招商,携手更多的优质品牌,不断丰富地铁便民业态,持续输出‘乘客喜欢’的优质内容、活动,共同打造了一个又一个充满烟火气、艺术味、科技感、年轻化的商业空间,让更多市民能够生活、居住、休闲、娱乐在地铁两侧,推动地铁商圈成为城市消费的新热点、



新地标。”青铁商业公司商管板块负责人赵慧杰说。

深耕“出行+消费”场景

地铁是人们出行的重要交通工具,也是城市服务的重要窗口。过去一年,青铁商业公司依托不断拓展的地铁线网,深耕“出行+消费”场景,不断提升便民服务水平和城市服务能级,将地铁的线网优势、场景优势和流量优势转化为消费升级的新动能,全面推进“轨道上的便民生活圈”焕发新活力。

线下资源运营,点燃城市烟火气。拓展高端酒店业务,青铁崂山逸衡酒店开业,入住率、携程等平台得分均高于周边同类酒店,业绩综合排名

位列逸衡品牌大中华区第一名;积极推进波螺油子艺术谷开业,集聚展览沙龙、品牌文创、休闲餐饮等“在地文化”多元业态,焕发老城商业新活力;精准服务站口周边需求,畅享汇·青岛站焕新启幕,海信桥店盛大开业,引入供销社生鲜超市,增设社区共享空间,深受周边居民好评;精营办公生态,服务品质和运营效益持续提升;引入早晚餐、咖啡、鲜花等商户和丰巢行李寄存等自助设备,不断丰富站内便民业态,提升乘客出行体验。

线上平台建设,推动消费再升级。作为“链接万千美好”的生活方式提供商,青铁商业借力数字化时代趋势,创新商业模式、整合优势资源,全面推进“青岛地铁生活圈”等O2O数智化平台建

设。目前,“青岛地铁生活圈”平台开拓合作品牌超百家,平台总浏览量破310万,用户数达到15.5万人,常态化开展的“青岛很好拍”等整合营销活动,以多元方式展示城市形象,推动在地文化和本土优品“走出去”,打响“青岛制造”,促进青岛文旅品牌的强势曝光。

青岛地铁将继续携手各方合作伙伴,持续深化商业模式创新和精准多元招商,积极开展资源联动、跨界合作,为广大乘客和岛城市民提供更加丰富的出行场景与消费选择,架起乘客与地铁沿线商家之间的桥梁,为繁荣城市商圈、助力消费提质升级贡献新的力量。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 张鹤鸣 摄影报道)

我爱青岛 我有建议 我要说话

民生在线

主办：青岛市政府办公厅、青岛日报社
承办：青岛日报监督互动中心、观海新闻、青岛新闻网

媒体联动：青岛早报 青岛晚报 青岛观海新闻 青岛生活家 青岛微生活 青岛微社区 青岛微服务 青岛微公益 青岛微健康 青岛微教育 青岛微文化 青岛微旅游 青岛微体育 青岛微娱乐 青岛微时尚 青岛微科技 青岛微环保 青岛微交通 青岛微金融 青岛微房产 青岛微医疗 青岛微养老 青岛微就业 青岛微创业 青岛微创新 青岛微合作 青岛微共赢 青岛微发展 青岛微未来

早报 1月16日讯 1月16日下午,青岛地铁集团党委委员、副总经理李成做客民生在线直播室,围绕“城市轨道交通高质量发展”主题与网民在线交流。

目前,青岛地铁获批线路达13条线、506公里,已全部开工建设;正在建设的8条线、154公里,在安全、质量、效益、效率方面实现全面提升;运营线路8条、352公里,纵横交错、四通八达的轨道交通网络,宛如城市的大动脉,成为市民出行的首选。

李成介绍,2024年,青岛地铁两条(段)线路投入运营,运营线网串联起七区一市,城市的主要交通枢纽、繁华商圈、大型医院、热门景区景点、铁路、机场换乘衔接覆盖率分别达98%、86%,均处于全国最高水平。其中,6号线一期高水平开通,补齐了西海岸新区南北向交通短板,进一步织密了我市轨道交通骨干网络。同时,作

青岛地铁集团党委委员、副总经理李成做客民生在线 地铁8条在建线路2028年前陆续开通

为首条全自主运行TACS线路,6号线一期实现“轨道交通+人工智能”全场景应用,系统可靠性显著提高,各项运营指标均优于既有线路,打造了全国绿智地铁建设新标杆,为广大乘客营造出更加舒适、智能、高效的出行环境。

2号线西延段为西部老城区接入快速公共交通走廊提供重要支撑,有效解决了西部老城区群众交通需求,为青岛国际邮轮港区汇聚了人气。

访谈中,网民对在建线路进展情况十分关注。

李成介绍,截至目前,三期7条线路土建工程已过半,所有车站全部进入主体施工,51座车站已封顶,85台盾构/TBM设备投入掘进。总的来看,三期线路建设速度远超前两期规划。按照计划,青岛地铁在建线路预计至2028年陆续开通。

地铁沿线TOD开发模式在城市规划和发展中扮演着越来越重要的角色,已成为重塑城市格局、激发城市发展新

动能、破解城市交通难题的有效手段。李成介绍,青岛地铁正加快推进全域沿线TOD开发,建立起“21+N”TOD重点项目库,2025年计划推进10个项目开发。其中,青岛北站及周边区域开发项目作为青岛“TOD一号工程”,依托高铁、地铁、跨海大桥、城市快速路等组成的多层次立体交通体系和空铁半小时直达优势,锚定世界领先、国内一流的“生态智慧城·未来设计湾”定位,加速构建起站海城一体化布局的生态圈。

青岛TOD一号工程将重点聚焦“智慧、绿色、未来”三个维度,以推动“产业、创业、就业”三业联动,“生产、生活、生态”三生场景塑造为抓手,搭建立体智慧的交通场景,布局优质完善的公共服务设施,营造丰富多维的绿地系统,力求将项目打造成为人与自然和谐共生、市民安居乐业的“宜居、宜业、宜游”现代化新城区。

去年以来,作为战略性新兴产业和新质生产力的代表,低空经济方兴未

艾。抢抓低空空域改革、密集性创新和规模化应用发展的机遇,青岛地铁积极融入城市发展大局,着力打造市级低空经济国有平台,牵头成立了全市低空经济联盟。

李成介绍,去年以来,青岛地铁集团成立低空经济工作领导小组,将低空经济作为地铁集团重点业务进行培育,启动低空基础设施建设运营、低空经济产业及投资布局等研究工作,促进轨道交通与低空经济“双主业”协同融合发展,打造集团发展新增长极。当选青岛市低空经济联盟理事长单位,与160家会员单位共同推动青岛市低空经济高质量协调发展。联合通号城交、青创研投成立通号青铁低空交通(青岛)科技有限公司,加快推进青岛市低空飞行管理服务中心建设。

(观海新闻/青报全媒体记者 周建亮)

“民生在线”下期预告

网谈时间:1月17日下午2:30—4:00
网谈单位:市自然资源和规划局