

# 预订火热 春节想住民宿的抓紧了

免费汉服拍摄、举办篝火晚会……岛城多家特色民宿受青睐 有商家春节七成房间已被预订



市民在邂逅美宿团建。



沃德·观云里酒店。



三可别院—悦澜里院民宿。



云上涧民宿。本版照片均由受访者提供

春节临近，青岛民宿市场的预订情况持续升温。近日，记者探访了解到，市北区、崂山区等多家民宿的预订量持续攀升，尤其是市北区的里院民宿成了“小微特色精品酒店”的代名词，也成为区域旅游经济新的增长点。

## 多家里院民宿预订火热

里院是青岛独特的民居形式。去年以来，市北区在推进大鲍岛文化休闲街区城市更新工作的过程中，将“里院+民宿”充分融合，利用各具特色的里院，引入了沃德·观云里、三可别院一悦澜里院民宿、沃德·悠游里院等一批精品民宿，成为市民和游客青睐的打卡地。

走进位于胶州路116号的沃德·观云里酒店，记者看到，该民宿所在里院旧称“积厚里”，外观是传统的青砖、灰瓦、朱红色栏杆，内部将中式古典风格与现代时尚元素进行结合。“从第三方平台看到这家民宿评分高、位置好、服务好，加上民宿本身又是百年建筑，就想来体验一下这种民居味道。”来自江西的游客尚女士说。

沃德·观云里酒店主理人杨女士介绍，民宿于2024年4月开业，共有21间，即使在旅游淡季，每天几乎也都是满房状态，全年入住率达80%。“淡季每间的价格在170元至210元之间，房间面积在20平方米至40

平方米，除普通大床、双床房外，还有庭院套房和家庭出游套房两种特色房。我们还与街区商户合作，入住客人可享免费汉服拍摄。”杨女士说。

与沃德·观云里酒店一街之隔的沃德·悠游里院也备受游客青睐。2024年5月开业的这家民宿，共有20个房间，整体为新中式风格，客群年龄为25岁至35岁，全年入住率达90%。“根据市场变化，我们及时推出特色产品，之前提供过剧本杀、团建活动，2025年将提供音乐展演空间，将一块区域专门用作Livehouse，为客人带来更多丰富有趣的体验。”主理人王先生说。

三可别院一悦澜里院民宿的主理人杨先生介绍，目前民宿节前预订火爆，春节期间70%的房间已订出去了。他说，民宿分南北两个院，共40个房间，北院针对家庭出行旅客，南院针对商旅出行的旅客，“店内推出入住享受免费旅拍活动，北院设置的熊猫主题墙受到了很多小朋友的喜爱。”

走在这些里院民宿中，历史与现代交织，人文气息浓厚，它们凭借独特的文化特色、贴心的服务方式赢得了顾客的青睐。除了2024年新开业的多家民宿外，较早进驻这片街区的资深民宿则稳扎稳打，开业两年的世御酒店旺季入住率达90%以上，新寓酒店旺季入住率达95%以上。

## 崂山民宿探索冬季“新花样”

随着个性化旅游的蓬勃兴起，消费者对旅游住宿的需求日益多元化。打造更符合个性化需求的住宿业态，已然成为旅游业创新升级发展的重要举措。进入冬季，崂山区不少民宿纷纷紧跟潮流，打造“雪景民宿”，并收获了惊喜的效果。此外，许多民宿主理人打造

热气腾腾的“汤泉民宿”，布局探索“星空民宿”，让游客栖居崂山区的乐趣延伸至夜晚……各具特色的民宿，备受顾客的青睐与好评。

近期启动的“望星崂山·夜享浪漫”崂山观星活动，崂山区多家民宿积极响应，摇身一变成成为“观星点”，打造观星主题平台，设置观星布景、天文望远镜供观星爱好者来打卡。位于崂山区沙子口街道的邂逅美宿负责人单冰介绍，自从“望星崂山·夜享浪漫”崂山观星活动启动后，持续有客人打电话过来咨询预订房间，其中不乏被星空音乐会吸引而来的客人。“活动前期，我们在沙子口民宿联盟进行了大力宣传，流清湾山清水秀，是宝藏休闲之地，希望能借此契机，让更多人了解流清湾，爱上流清湾。”单冰说。

这个冬季，邂逅美宿预订情况同比往年要火爆不少，“近期接的单基本全是团建订单，上周有一天，我们民宿同时举办了两场团建活动。活动结束后，客人们对场地、服务等方面都高度认可，给予了很好的反馈。”单冰笑着说，“刚刚过去的跨年夜，我们精心策划了一系列民俗活动、小丑表演，现场氛围热闹非凡。”为了让客人在除夕夜也能拥有独特且难忘的体验，单冰和团队正紧锣密鼓地筹备贺岁活动。单冰透露，“从当前咨询情况来看，陆续有顾客来电询问正月初一、初二的预订事宜，我们也希望能通过精心准备的活动，给每一位客人留下美好的新年回忆。”

位于崂山区北宅街道的云上涧民宿主理人王俭龙告诉记者，冬季通常是青岛地区民宿预订的淡季，受季节和气温的影响，火爆程度往往不及夏季。因此，许多民宿都会推出各类特色活动来吸引顾客。“今年元旦前后，我们店里组织了一系列特色活动，预订情况相当不错。今年春节期间，我们店里可能会暂停营

业几天，所以目前预订情况尚未确定。不过，春节前这段时间我们的客单量还是较为出色的。”王俭龙表示，“我们接到了不少公司团建的订单。此外，随着学生们陆续放寒假，许多家庭也选择以民宿为聚会场所，来崂山放松身心，享受休闲时光。”

位于崂山区王哥庄街道的海鸥艺术民宿主理人李明告诉记者，为了提高冬季入住率，民宿针对元旦、春节等节点均推出集住宿、餐食、娱乐于一体的主题活动，营造浓厚温情的节日氛围，如举办篝火晚会、小型音乐派对、跨年放飞孔明灯祈福等活动，让客人既可以在温暖的室内欣赏冬季的碧海蓝天，也能够拥有丰富的趣味体验。“寒假期间会有很多人选择亲子游、家庭游，所以我们也相应地准备了亲子手工制作活动，为冬天增添几分其乐融融的温情。”

## / 延伸 / 老城兴起“新”民宿

大鲍岛区域作为青岛城市文化的源头，百年前曾是青岛的政治、经济、文化中心，影响和主导了市民的经济产业和生活方式。百年后，焕新升级的大鲍岛文化休闲街区繁华依旧，擘画着传统与现代交织的“商旅文”新图景。

近年来，大鲍岛文化休闲街区对老里院建筑进行保护修缮，引入新兴产业，将历史建筑、传统风貌建筑与新功能、新业态、新布局、智慧化管理充分结合，用“住宿+”释放历史城区业态新活力。眼下，借助“百年里院”文化更新住宿空间、打造“场景+业态”新消费，擦亮了“栖居·于北”的市北文旅品牌IP，为市北区全时、全域旅游提升赋能。

当然，不只在鲍岛文化休闲街区，越来越多的新型住宿空间正在市北区老城兴起。前段时间，青岛推广文旅综合体入驻市北区馆陶路历史文化街区，车行天下自驾游俱乐部凭借其丰富的资源和经验，将其打造成一个集特色民宿酒店、自驾游中心、咖啡厅、旅拍等功能于一体的综合旅游目的地，3栋各具特色的建筑、46间客房，成为老城区极具魅力的自驾游集散中心。

此外，在采访中记者了解到，2024年，江苏蓝园、开元观堂等项目签约落户市北区，世茂万象、希尔顿欢朋等8家精品特色酒店全新开业。2025年，市北区将做精做靓城区特色，在大鲍岛街区拓展沉浸式演艺、精品酒店民宿等多元场景；利用老厂房、老厂区打造更多特色产业新地标；用好文化阵地，实现文化和产业双复兴。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 王晨瑜