

好热闹! 7万多人一起赶大集

青岛西海岸新区“海洋大集”新春季启动 手造、非遗、海鲜等上万种产品应有尽有

“海洋大集”新春季

1月13日上午,2025年青岛市“我们的节日·欢乐中国年”主题活动暨青岛西海岸新区“海洋大集”新春季启动仪式在泊里镇泊里大集举行。

本次活动由青岛市委宣传部、市文明办联合市委社会工作部、市总工会、市妇联、市文联、市残联、市文化和旅游局、市体育局等部门主办,青岛西海岸新区工委宣传部、区文化和旅游局、泊里镇人民政府承办,旨在进一步培育和践行社会主义核心价值观,弘扬和传承中华优秀传统文化,推进文明倡导、移风易俗宣传进基层、进农村。

擀面皮兄妹讲述动人故事

早上7点,泊里大集人头攒动,寒冷的天气抵挡不住刻在青岛人骨子里“赶年集”的热情,7万多名群众从四面八方“约”而来,1200多个摊位整齐紧凑、宾客云集。新鲜海货种类丰富,特色美食琳琅满目,崭新年货一应俱全,羊肉汤、海鲜烩饼等网红摊前更是排起了长队。叫卖声、欢笑声此起彼伏,不绝于耳。

擂鼓声声震天地,腾起幸福中国年。2025年青岛市“我们的节日·欢乐中国年”主题活动在泊里大鼓强烈的鼓点中拉开序幕。

在特别节目“我们的大集”采访中,主持人邀请“青岛市新时代好少年”擀面皮兄妹,讲述他们积极传承孝老爱亲家风家教的动人故事,引导人们树立家国情怀,激发建设家乡的热情。民俗知识、移风易俗知识问答等互动环节,吸引现场市民群众踊跃参与。

残疾人书法家现场送“福”

活动现场设立了非遗手造、民俗体验等各类民俗展示区域。其中,在书法写作区,市残联组织的书法家挥毫泼墨,为市民现场写福字、送春联,今年51岁的李长有便是其中之一。年轻时因一场意外失去双手,后来在用手臂练字过程中,李长有又重新找回了生活的勇气。“虽然我是一名残疾人,但在生活中得到了来自社会的很多关心关爱,这让我重拾信心,所以我也想通过自己的方式回报社会,尽一点自己的心意。”李长有说道,平日里他经常参加社会公益活动,也是一名公益志愿者,通过给市民现场写毛笔字,希望大家通过这些字也能感受到一种力量,这让他感觉特别有意义。“非常感谢残联对我一直的关心和支持,马上就过年了,泊里大集年味更浓了,我想写下一张张充满美好祝愿的福字送给大家,祝福大家在新的一年里都能够开心、快乐,新的一年一起加油!”

在非遗展示区,来自西海岸新区的红旗、麦草画、钩编等“宝藏”非遗手造惊艳亮相,充分展现中国人的勤劳智慧。市文明办联合市文联组织征集、创作的“新年画”,用中国式色彩美学呈现出人们对春节的深厚情感和美好祝愿。在民俗体验区,投壶、捡豆子、套圈等游戏项目欢乐不断,吸引众多游客参与体验。在文明实践服务区,流动的文明实践服务站里热闹非凡,各支文明实践志愿服务队伍积极开展普法宣传、文明倡导、安全辅导等志愿服务,为群众送上节日的温暖。



大集上摊位整齐紧凑。观海新闻/青报全媒体记者 栾丕炜 摄



福字和对联让泊里大集的年味更浓。



市民现场购买残疾人制作的手工艺品。

近年来,青岛市持续深化“我们的节日”品牌,结合“乡村文化旅游节”,依托各级新时代文明实践阵地,策划推出“我在文明实践中心过大年”“新年画展”等活动5200余项。组织各类文化场馆、文化街区、景点景区、商超大集、交通场站等,开展形式多样的民俗文化活动,丰富活跃群众节日文化生活。

特色大集展示上万种产品

活动中,为深入挖掘传统民俗,推动优质文化资源直达基层,西海岸新区在泊里大集同步举办“海洋大集”新春季启动仪式,并在现场设置了文化大集、民俗

/ 延伸 / 持续擦亮 “网红大集”名片

每年春节期间是泊里大集最热闹的时候,也是市民游客寻年味、迎新年的绝佳去处。

泊里大集已有300多年的历史,是青岛市最古老、规模最大的集市之一,现为青岛市非物质文化遗产。它与泊里镇同时起源,多年来担负着这一地区农村生产、生活资料交易和农产品买卖的职能。随着时代的变迁,泊里大集经历了多次发展和搬迁,市场交易的规模越来越大,交易量连创新高,逐渐成为繁荣农村经济、沟通城乡联系的桥梁,也是乡亲四邻交流与聚会的重要场所,在推动乡村振兴、沟通城乡联系上发挥着重要作用。

泊里大集现占地160多亩,设功能分区32个、交易摊位1600个,年交易额达3亿元。2012年3月,泊里大集入选青岛市第三批非物质文化遗产名录,2024年获评全市网红打卡地。馋锅子、海鲜烩饼等网红美食吸引食客慕名而来,荣登央视《舌尖上的中国》等节目。

2024年以来,为满足城乡居民采购需求、丰富文化生活,推动农业现代化与乡村经济发展,泊里大集不断整治提升卫生环境,严格把控产品质量,丰富商品种类,改善市场设施,“腾笼换鸟”盘活毗邻大集的116间民房,打造推出美食餐饮区——365天“天天大集”。泊里大集坚持市场化运作,投资600万元,对“天天大集”进行高标准设计改造和专业化运营管理,海鲜烩饼、馋锅子、烧肉等泊里地域特色美食商户争相入驻,招商运营率达100%;融合“美食+娱乐”元素,打造非遗展示、景观墙、文创店和泊里味道记忆走廊、美食文化打卡墙等一批网红爆点,成为市民游客拍照打卡、感受人间烟火的好去处。

本版撰稿摄影(除署名外)
观海新闻/青报早报记者 郭念礼 吴冰冰

大集、手造大集、非遗大集、海鲜大集等特色大集,集中展示手造精品、非遗佳作、特色海产品等上万种产品。

西海岸新区围绕“聚山东好品 赶文化大集 过康乐春节”主题,对“海洋大集”新春季及文艺文化活动作出整体安排,贯穿小年、春节、元宵节等主要时间节点,推出琅琊祭海节、新春艺术彩灯节、蛇年春晚、新春民间艺术表演以及线上直播带货等特色活动400余场,通过一系列可玩、可看、可体验、可消费的特色大集,持续营造喜庆氛围,不断提供丰富的节日产品,让民众更好地感受到欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围,迎接全国各地游客来这里购好物、过佳节。