

# 新年首“马” 5000余人湿地畅跑

2025年(山东)青岛湿地半程马拉松在莱西市姜山湿地公园成功举办

早报1月5日讯 1月5日早晨8时30分,2025年(山东)青岛湿地半程马拉松在莱西市姜山湿地公园鸣枪起跑,来自全国各地5000余名马拉松爱好者亲身感受了特殊的湿地赛道。

## 跑友感受湿地生态美景

本次马拉松赛道经过精心设计,全程贯穿胶东半岛最大的内陆湿地—姜山湿地的核心区域,跑友们穿梭于芦苇荡、浅滩等多种独特地貌之间。沿途还能欣赏到珍稀的候鸟栖息觅食,聆听各种野生动物的欢鸣啼叫,在奔跑中领略姜山湿地生态系统的丰富多彩,这种与大自然亲密接触的体验,成为每一位参赛者难忘的回忆。本届赛事设半程马拉松和欢乐跑两个组别,选手们怀揣着对跑步的热爱和对自然的向往,用奔跑的方式感受姜山湿地的生态美景,共享一场充满速度、激情、活力的体育盛宴。

最终,来自安徽的选手许中卫和来自青岛的选手何兆香分获男女组半程马拉松冠军。许中卫说:“我是第一次参加湿地马拉松,感觉和其他路跑不一样,湿地马拉松是在湿地公园里奔跑,沿途不仅能看到野鸭,还有美丽的芦苇荡,风景比较好,希望更多的年轻人加入到跑步当中来,以奔跑的方式感受祖国的大好山河。”女子组冠军何兆香已经是第三次参加姜山湿地马拉松了,她表示:“姜山湿地的风景很独特,所以和别的赛事不一样,这个赛事很大一部分赛段是湿地,公路很少,跑友们的感受挺好的。希望大家多参加这种马拉松,身心能够得到放松,从而提高我们对生活的热爱,对工作也很有帮助。”来自潍坊年仅6岁的白翊翔获得了欢乐跑的第一名,他在夺冠后开心地说:“我很喜欢跑步,因为跑步能给我带来快乐。”

## 开年“第一跑”擦亮“莱马”品牌

除了精彩的赛事本身,本次大赛还为选手和观众们准备了丰富多彩的活动。在起终点区域设置了市集,设有摊位20余个,汇聚了莱西当地美食特产,



扫码观看相关视频  
剪辑 记者 刘宇航

5000余名跑友参加2025年(山东)青岛湿地半程马拉松。



跑友们迎接新年“第一跑”。

跑友们在赛后就能享受舌尖上的盛宴,感受莱西独特的乡村风情。

莱西市体育中心副主任徐清理告诉记者,近年来莱西市始终将体育作为聚

人才、兴产业的重要一环,2015年、2019年连续两届成功举办世界休闲体育大会,持续聚焦“体育+”融合发展,不断推动体育发展潜能转化为经济社会发展动

能,通过体育引流“搭台”、各类项目“唱戏”,实现了体育事业属性与产业属性更好地结合,促进了体育与文旅、商业、康养等业态融合发展。

“自2014年莱西首次举办马拉松赛事以来,我们打造了姜山湿地马拉松、环莱西湖马拉松等‘莱马’品牌,在周边地区已颇具影响力。本次姜山湿地半程马拉松是2025年开年‘第一跑’,也打响了莱西2025年体育赛事的‘第一炮’。选手们用脚步丈量莱西,用奔跑传递健康和快乐,为新的一年莱西体育事业的发展开了一个好‘头彩’。新的一年,我们将围绕打造莱西‘精品周末’的部署要求,继续坚持‘小城办大赛’理念,持续打造莱西体育品牌赛事,并立足‘体育搭台、经济唱戏’,将体育赛事、文旅活动、乡村振兴等深度融合,实现精品赛事赋能经济高质量发展,持续打造‘中国休闲体育之城’。”莱西市体育中心负责人姜秀彬说。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 解俊)组委会供图

早报1月5日讯 2025年新年伊始,青岛市即墨区众多企业纷纷抢抓开局大好时机,铆足干劲忙生产,力争取得新年“开门红”。

1月2日,青岛威达体育用品有限公司的生产车间内,工人们正操作缝纫机赶制衣服,一件件精美的服装逐渐成型。该公司是一家集设计、研发、生产、销售于一体的专业学生装生产企业,2015年威达投资兴建了我国第一个以学生装文化为主题的博物馆“山东威达学生装博物馆”和国内最大的学生服饰研发中心“中国教育装备研究院学生服饰研发中心”。该公司办公室主任栾会杰表示:“目前订单已经排到了10月份,企业订单多,工人们干劲就足。元旦期间,企业不停工不停产,铆足干劲,力争按时完成销售订单,争取今年首季‘开门红’。”

在青岛酷特智能股份有限公司智能工厂车间,上百件西服、西裤整齐列队,等待被吊挂系统运送到各个工位。女工们从吊挂系统上接过布料,完成自己所负责的工序后,布料会自动走向下一个工位。这个以个性化智能定制领域的企业新年伊始订单饱

# 新年伊始订单已排到10月份

即墨多家企业铆足干劲忙生产 订单充足迎开门红



即墨区的一家电子产品生产车间,工人在作业。

和,流水线繁忙。

青岛隆鑫盛工具有限公司生产车间

内,各类机械轰鸣作响,工人们紧张有序地进行着切割、冲压、组装等工序。面对

订单的交货压力,员工们热情不减,干劲十足,呈现出一片“热火朝天赶工忙”的景象。公司经理殷波表示,“抢订单,抢的也是新年机遇”。

青岛艺骏泽汽车饰品有限公司的生产车间也是一派忙碌的生产景象,各条生产线全力运转,工人们正在赶制2025年第一批订单,春节前要交货,各条生产线满负荷运转。

即墨区的企业订单源源不断,迎来了新年“开门红”。这也是企业持续深耕科技创新的结果。出口订单纷至沓来,国内市场也是红红火火。公司员工加班加点用实际行动保障产品如期发货,奋力冲刺首季开门红。新年伊始,即墨区的企业展现出强劲的发展活力和生产热情。企业订单量的增加,不仅为企业带来了经济效益,也为当地经济发展注入了新动力。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 张涛 摄影报道)