

发放百万餐饮消费券邀你来嗨购

今年第一季度崂山区将陆续发放 100 万元餐饮券和 50 万元超市零售券

早报1月3日讯 1月3日上午,2025“温馨冬日”崂山美食年货节暨“乐购崂山 悦享生活”促消费活动启动仪式在崂山丽达购物中心盛大开幕,为市民们带来了一场集购物、娱乐、文化体验于一体的年货盛宴,也为崂山区的节日经济注入了强劲动力。

1800 万元财政资金促消费

本次年货节由青岛市商务局、崂山区人民政府主办,崂山区商务局承办,崂山区总工会、崂山区工商联、崂山区新零售协会协办,各级商协会携手广大品牌及商家共同参与。活动通过精准对接企业集采与市民节日采购需求,旨在让市民一站式购齐各类心仪年货,畅享欢乐祥和的春节。

现场举行了“温馨冬日”崂山美食年货节暨电子消费券发放启动仪式。2025年,崂山区锚定激发消费活力、提振市场信心目标,重磅投入1800万元财政资金助力促消费工作,其中100万元的餐饮券和50万元的超市零售券将于第一季度陆续发放。

餐饮券单笔消费满100元可减免40元,满300元减100元,满500元减200元;零售券满100元减30元,满200元减60元,满500元减150元,为消费者提供了实实在在的优惠,减轻了购物负担。用户需下载云闪付APP,实名注册并绑

定境内发行的银联实体卡即可参与活动。领券前请将云闪付APP更新到最新版本,并打开GPS定位于青岛。活动期间,用户登录“云闪付APP”,在“青岛消费券”“区消费券”“崂山区”活动专区,领取消费券。

开幕式现场还精心筹备了丰富多彩的非遗文化体验环节,充分展现崂山独特的地域文化魅力。崂山本土优秀舞蹈老师带来的《家乡渔歌》,以优美的舞姿展现了崂山人的幸福生活,传递出对市民新年的美好祝愿。

五大惊喜亮点尽显崂山魅力

本次美食年货节亮点纷呈,共设置了五大惊喜区域,满足市民多样化的购物和娱乐需求。一是品类丰富的购物区,汇聚了食品、酒水、日用品、艺术、非遗等众多领域的优质产品,同时设立崂山乡村振兴农产品区,市民不仅能品尝到崂山茶、王哥庄大馒头等当地特色美食,还能选购来自甘肃的特色商品,助力东西部协作。

二是玩转崂山七大商圈的集章打卡活动,市民在活动手册指引下,在主会场和6个分会场中任选3个地点打卡集章,或通过转发官方活动链接、拍摄现场照片集赞,即可领取价值200元的年货惊喜大礼包,打造便捷实惠的年货采购动线。



促消费活动现场。崂山区委宣传部供图

三是超刺激的惊喜抽奖区,凭借各部门和商户的大力支持,本次活动推出“零门槛抽奖”,让市民在主会场尽情享受“薅羊毛”的乐趣。

四是文化氛围浓厚的文化体验区,活动邀请了崂山区文联、区书法家协会的书法家写福送福,市民可以体验做手工、选文创、赏非遗等活动,为文艺爱好者提供了一个沉浸传统文化的空间。

五是趣味十足的互动游戏区,投壶、

金蛇套圈等游戏吸引市民踊跃参与,增添了节日的欢乐氛围。

年货节现场市民热情高涨,崂山各大商圈将在接下来的三天里持续为市民呈现丰富多样的年货产品。主办方表示,希望通过此次年货节,为市民营造欢乐、祥和、便捷的购物环境,让大家在采购年货的过程中感受浓浓的年味和崂山的独特魅力。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 唐浩丰)

进了腊月门 俏了“中国红”

进了腊月门,即墨区小商品城内的年味开始浓烈起来,大红灯笼、中国结、“福”字挂件、蛇年玩偶等节日小饰品吸引了众多消费者。1月1日,早报记者在即墨区小商品批发市场采访时了解到,这里一天卖出的“福”字超过15万张。

在即墨区小商品城内,成排的大红灯笼高高挂起,喜气洋洋的中国结、活泼可爱的蛇年玩偶、花样繁多的蛇年挂饰和春联吸引着前来选购商品的市民,到处是叫卖声、还价声,一片热闹景象,尤其是大红“福”字和大红灯笼销售最为火爆。一位姓张的女店主介绍,一天下来能卖几百个大红灯笼。在一家悬挂着各种红色饰品的店铺里,一会儿工夫就批发了200个“福”字大挂件和数十个中国

结。即墨小商品城管理所相关负责人介绍,每年春节前一个月,各商家就拉开了春节物批发大战,众多年货小商品陆续亮相,不少市民从四面八方赶到小商品城内,感受浓浓的年味。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 摄



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
康晓欢 袁超 江彩雯



早报1月3日讯 日前,一则青岛东方鼎信国际农副产品交易中心开启忙年模式的新闻登上央视。1月3日,青岛早报记者探访了解到,目前该市场水果供应充足,价格稳中有降,日均交易量超过8000吨。其中,车厘子每天的销售量接近500吨。

车厘子价格亲民受青睐

1月3日,位于即墨区大信街道的青岛东方鼎信国际农副产品交易中心里人声鼎沸,前来采购水果的消费者络绎不绝。该交易中心共有600多家商户,水果达300多种,高端进口水果的种类超过三分之一。近年来,进口车厘子一直是春节档水果的“顶流”。今年,进口车厘子的主产地智利迎来大幅增产,产量的增加有望带来价格同比下调,更实惠的价格将吸引更多的购买者。

即墨水果市场迎销售旺季

青岛东方鼎信国际农副产品交易中心日均交易量超过8000吨

车厘子根据果实大小分为多种规格,常见的有L、XL、J、2J、3J、4J等,规格越大,价格也越高。目前,线下零售市场主要销售的是2J及以下规格的车厘子。海运车厘子已上市一段时间,市场供应达到高峰期,相较于早期量少价高的空运车厘子,海运车厘子的价格将更为亲民。目前,10斤装车厘子3J规格的批发价为350元,2J规格批发价250元,JD规格批发价220元。换算下来,3J规格批发价为35元/斤,2J规格批发价25元/斤,JD规格的车厘子批发价22元/斤。价格亲民、广受青睐的进口车厘子在进一步助燃消费市场的同时,也将让

春节档水果市场竞争变得更加激烈。

国产水果抢滩春节档

近年来,越来越多的国产水果在春节档消费中大放异彩。作为国产水果精品化代表的蓝莓、柑橘类,已在年货水果市场上占有一席之地。尤其是实现品质逆袭进口商品的国产蓝莓,成为春节档的“新宠”。眼下,云南多地的蓝莓种植基地进入新一季采摘期,“脆、甜、大”的国产蓝莓热度持续攀升。目前,青岛东方鼎信国际农副产品交易中心的蓝莓主要来自云南产区,有望成为今年春节的

明星水果之一。

柑橘、苹果等“国民水果”围绕品种、包装、品牌等推出差异化产品,实现商品力升级,进而掀起一轮消费新热潮。在柑橘品类中,春见耙耙柑近两年走红市场,在多地市场打败砂糖橘站上“C位”,成为柑橘类产品“销冠”。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
康晓欢 肖梦婕