



青島市质量工作领导小组办公室
青島市质量发展促进会
青島早报 联合主办

青島优品

春节已悄然临近,岛城的各大商场内年味愈发浓厚。往昔堆满四季畅销商品的展台,此刻已被琳琅满目的年货所占据,从干果糖果到海鲜特产,应有尽有。店铺装潢亦融入了诸多洋溢着喜悦的红色元素,大红灯笼高高挂起,春联、福字贴满门窗,处处彰显着节日的欢乐与喜庆。众多“青島优品”企业纷纷抓住这一黄金时机,推陈出新,带来一连串的惊喜:新口味的海鲜零食诞生、新包装的青島啤酒亮相、新营销策略助力品牌推广……它们各展所长,竞相角逐春节市场份额,不仅丰富市民节日餐桌,更为春节选购添上一抹别样风采,让岛城新春氛围更加热闹红火。

新包装、新口味、新营销……

岛城“优品”企业春节频上新



▲崂特啤酒推出30周年庆典主题啤酒。



►焦咖啡气泡黄酒“嗨酷泡”。



▲即墨老酒“五虎上将三十年陈酿”。



►波尼亚以“福”字为主题,推出美味可口肉食礼盒。



►逢时科技推出的春节礼盒。

即墨老酒

多款新品展现非凡品位

冬日里最令人沉醉的生活图景莫过于在凛冽的寒冬中,依偎在家中,温一壶醇厚的即墨老酒,众人围炉团聚,酒香缭绕间,脸颊泛起红晕,周身洋溢着温暖,微醺之中尽享闲适与惬意。在青岛,即墨老酒以其悠久的历史底蕴和丰富的文化内涵,深深植根于人们的日常生活与情感世界之中,被誉为“黄酒北宗”,承载着无数人的情怀与记忆。

随着春节气息愈发浓厚,一箱箱精心包装的即墨老酒整装列队,准备踏上传递温情的旅程。在工厂内,工人们正在赶制订单,一片繁忙而有序的景象,只为将这份“青島优品”的温情传递给更多人。在这欢庆的时刻,即墨老酒也推出多款新品:即墨老酒“国韵20年陈酿”,以其馥郁芬芳,彰显岁月沉淀的韵味;即墨老酒气泡黄酒“嗨酷泡”,带来全新的口感体验,活泼的气泡与醇厚的酒香交织,令人耳目一新;即墨老酒“称心如意四十年陈酿(紫气东来)”,其坛身标牌以秤砣、孔子拱手礼的造型,体现山东的礼仪文化;即墨老酒“五虎上将三十年陈酿”,将三国文化与现代审美巧妙融合;更有53度酱香型即墨白酒“匠品”,以其独特的酿造工艺,构成了酱香型即墨白酒的黄金组合,为节日餐桌增添一抹别样风采。

山东即墨黄酒厂有限公司常务副总经理傅宗展接受记者采访时表示,近年来,为了重塑年轻人对黄酒的热情,即墨老酒更加注重产品创新、品牌重塑及创新营销。其中,即墨老酒气泡黄酒“嗨酷泡”的问世,标志着即墨老酒推出首款气泡黄酒,以此作为桥梁,与更多年轻消费者举杯共饮,共享新时代的酒文化。即墨老酒致力于不断擦亮中华老字号的璀璨招牌,通过

这一系列的创新举措,让流传千年的老酒焕发新生,飘散出更加清新而迷人的酒香,连接起传统与现代,青春与经典。

波尼亚

新春肉食礼盒福气满满

青岛波尼亚,这家拥有悠久历史与深厚底蕴的企业,日前再次传来喜讯——荣获第二批“青島优品”企业称号。这一荣誉不仅是对波尼亚过去30多年辛勤耕耘与卓越贡献的肯定,更是对其未来发展的鼓舞与期待。波尼亚集团自1990年创建以来,始终秉承“食品工业是道德工业”的经营理念,致力于打造肉制品全产业链模式,成为中国肉类50强企业。其坚持的全程可追溯食品安全保障体系,以及率先通过的各项质量体系认证,为消费者提供放心、安全的肉食产品。

肉食不仅仅是味蕾上的享受,更是情感与记忆的载体,传递着家的温暖。在春节万家团圆的时刻,波尼亚精心推出一系列寓意吉祥、美味可口的肉食礼盒。礼盒以“福”字为主题,分别命名为“福全家”“福如海”“福禄双全”“福瑞来”等,寓意着新的一年福气满满、好运连连。每款礼盒外观精美、包装喜庆,更在内容上下足了功夫。礼盒中不仅涵盖了波尼亚的经典产品,如香气四溢的烤肉、鲜嫩多汁的香肠,还特别融入了新品与特色口味,以满足不同消费者的多样化需求。

青岛波尼亚食品集团有限公司市场部负责人鲁兆雪告诉记者,作为已经拥有30多年发展历史的品牌,波尼亚已荣获“中国肉类工业影响力品牌”“中国放心满意信誉品牌”“全国食品工业优秀龙头企业”“AAA级信用企业”“最受消费者喜爱的肉制品品牌”“中国最受尊敬的十大肉制品企业”等多项荣誉称号。波尼亚商标更是被认定为“青島市著名商标”“山东省著名商标”“中国驰名商标”。未来,波尼亚

将继续秉持匠心精神,深耕肉制品领域,以更多健康、绿色的产品回馈广大消费者,为打造中国健康肉食品品牌、引领自然和谐的健康生活新模式而不懈努力。

逢时科技

过年新潮流送礼送健康

随着新春佳节的临近,岛城处处洋溢着浓厚的节日氛围。在众多准备迎接新年的企业中,逢时科技凭借其卓越的产品质量、前沿的创新精神以及对健康理念的深刻诠释,荣获第二批“青島优品”殊荣。这一荣誉获得,不仅彰显了逢时科技在健康产业领域领先地位,更为广大市民在春节期间选购健康礼品提供了一个值得信赖的优质选项,让健康与祝福伴随每一位市民度过一个温馨美好的新春佳节。

作为磷虾油国货品牌的佼佼者,逢时科技一直致力于为消费者提供科学、安全、有效的健康产品。今年春节,逢时科技紧跟健康消费新趋势,推出了一系列磷虾油新年健康礼盒,以满足市民对高品质健康礼品需求。相较于传统健康礼盒,逢时科技磷虾油礼盒以其纯净原料蕴含着满满的健康与祝福。因为在逢时科技看来,“送礼送健康”,不再是一句口号,而是能真实改善家人朋友的身体健康,传递出送礼人最真诚的祝福。”

逢时(青岛)海洋科技股份有限公司相关负责人介绍,在春节来临之际,逢时科技推出一系列促销活动,让这个春节更加温馨、美好。市民可在逢时科技指定门店的活动时间内,购买“逢时 VIK 蓝帽磷虾油”“逢时轻醒 Brother”等指定产品,即可享受买一送一的超值优惠,并赠送精美的新春礼盒一套。此外,逢时科技的会员还可享受更多专属福利,如买2送1的活动政策及“你体检,我买单”的会员权益等。这些优惠政策的推出,不仅让市民在春节期间能够选购

到心仪的健康礼品,更让他们感受到了逢时科技带来的温暖与关怀。

崂特啤酒

举办两大啤酒互动活动

日前,我市第二批“青島优品”名单公布,青岛崂特啤酒有限公司荣耀上榜,为即将到来的庆典增添更多光彩。在前年,崂特啤酒迎来30周年庆典。企业不仅以此荣誉为契机,更推出了一系列匠心独运的新品,如“山海”“青春30”等。这些新品不仅承袭了品牌一贯的高品质与独特风味,更在包装设计上大胆革新,巧妙融合了时尚元素与国潮风格,不仅彰显了崂特啤酒紧跟时代潮流的新形象,也完美诠释了其作为“青島优品”的卓越品质与创新精神。

庆典现场,为了加深消费者对崂特啤酒的认知与情感联结,精心布置了多个互动体验区。消费者们沉浸于一系列趣味横生的互动游戏中,从酿造工艺到品牌故事,全方位领略了崂特啤酒的深厚文化底蕴。同时,创意无限的拍照打卡点成为了庆典中的一大亮点,人们在品尝美酒的同时,也记录下了这份难得的欢聚时光。值得一提的是,“崂特30周年美高美有机农场啤酒体验”与“迷宫啤酒文化互动体验馆”两大活动,即日起至5日在青岛美高梅酒店开启,邀请消费者亲身体验从原料种植、酿造到品鉴的每一个环节,深刻感受崂特啤酒的匠心独运与丰富文化。

青岛崂特啤酒有限公司董事长邢慧告诉记者,自1994年创立以来,崂特啤酒凭借其独特的酿造技艺与卓越口感,赢得了国内外市场的广泛认可与赞誉。值此30周年庆典之际,崂特啤酒以“向新而动,向 YOUNG 而生”为核心理念,与广大消费者一同回顾品牌的光辉历程,共同展望未来。展望未来,崂特啤酒将继续坚守“品质至上、创新无限”的核心价值观,不仅致力于为消费者带来更多优质产品,书写属于崂特啤酒的新篇章。

观海新闻/青島早报记者 邹忠昊 企业供图