

# “畅达幸福”品牌矩阵再添新成员

青岛地铁“青小铁”文化IP升级发布活动昨举行 搭载地铁诸多“黑科技”

外观友好的人形机器人,满满的科技时尚质感,圆圆的脸庞上一双大眼睛,可爱的笑脸……12月30日,“青小铁”文化IP升级发布活动在青铁崂山逸衡酒店举行,蕴含科创、智慧、绿色、奉献、友爱等价值观元素的“青小铁”文化IP焕新亮相。



青小铁与其他卡通形象集体亮相。

## 满满的科技时尚质感

为丰富青岛地铁“畅达幸福”品牌内涵,充分发挥地铁空间作为城市文化展示窗口重要作用,青岛地铁积极推进“文化地铁”建设,于今年启动了文化IP“青小铁”的形象和文化内核提炼、升级工作。

市委宣传部、市交通运输局、市文化和旅游局、市国资委相关领导,清华大学美术学院、中央美术学院、山东大学等职业院校相关代表,青岛报业传媒集团、青岛出版集团、青岛饮料集团、青岛国信集团等企业代表,以及地铁集团相关领导等参加了活动,共同见证“青小铁”文化IP新形象的启用。

文化IP是领略和感知品牌性格的独特路径,是提升服务附加值的有效手段。活动现场,青岛地铁携手战略合作伙伴泽灵文化共同发布“青小铁”文化IP升级形象短片,并详细阐述了文化IP创作理念及服务应用场景。

全新升级的“青小铁”立足时代前沿科技与青岛地铁绿色城轨、智慧城轨发展理念,凸显“服务无止境,关爱有真情”的为民服务信条,外观友好的人形机器人形象,主题配色“星际青”凸显满满的科技时尚质感,在动漫、影视、文创等文化场景的未来应用中将搭载TACS系统、飞轮储能等多项青岛地铁自主研发的“黑科技”。

## 开启与乘客的更多元互动

“我们为‘青小铁’规划了多元应用场景,包括应急救援、科普教育等,让它可以与乘客开展深度社交互动,成为领略和感知青岛地铁的有趣路径,分享和传播城市记忆的有效载体。”IP升级项目主理人、青岛泽灵文化传媒有限公司董事长张霖说。

“青小铁”文化IP形象升级的背后,是青岛地铁集团、泽灵文化与中央美院、清华美院等职业院校,以及国内外一线制作公司联合组建的“创制宣发”全链条执行团队共同努力的成果,在创作过程中,团队数易其稿,征集专家和市民意见,以专业手段、科学路径为文化IP的

开发应用提供了全方位保障。

作为青岛地铁品牌形象虚拟代言人,“青小铁”源自青岛地铁吉祥物,经过2021年、2024年两度升级演化而来。“青小铁”文化IP升级是青岛地铁对品牌战略深化、品牌文化生产方式创新的一次全新尝试,开启了青岛地铁与乘客更多元的互动方式。

“根据青岛地铁‘1635’发展战略和城市发展需要,我们迭代升级了文化IP‘青小铁’的价值观,更清晰地传达创新、绿色、智慧、奉献等价值理念,让它既符合青岛地铁‘畅达幸福’的品牌内涵,也更契合时代的召唤、城市文化传播的需要和市民的期待。‘青小铁’文化IP升级是地铁集团进一步丰富‘畅达幸福’品牌矩阵、促进品牌价值跨越提升的一项重要举措。升级后的‘青小铁’将更好地服务于地铁的多元场景,充分发挥品牌价值传播载体的作用,持续提升市民文化体验、审美体验,并在市场领域开展积极探索,以艺术化、故事化、情感化的文化IP推广手段和不断丰富的产品体系,持续吸引受众目光,沉淀为可长线发展的文化资产,成为青岛地铁的一张文化名片和地铁品牌气质的优秀‘代言人’。”青岛青铁商业发展有限公司副总经理李绮慧说。

## 为文旅产业发展注入新活力

多年来,青岛地铁着力推进品牌建设与生产经营融合发展,逐渐形成以“青岛地铁 畅达幸福”主品牌为核心的“一主多元”品牌集群,并荣获中国500最具价值品牌等多项荣誉。“青小铁”文化IP的加入,将以全新视角塑造地铁品牌影响力,赋予地铁空间更丰富的文化属性与价值,为建设世界一流地铁蓄积新的文化动能。

青岛地铁将持续做好品牌文化的创造性转化和创新性发展,推动“青小铁”文化IP与地铁场景深度融合,并以不断丰富形象图库、创意多元的文化活动和“零门槛”的阶梯授权模式等,吸引跨界合作伙伴,推动文学、影视、艺术设计等文化项目加速落地,持续释放文化潜能,为地铁便民服务生态、城市文旅产业发展注入全新活力,成为助力青岛文化符号矩阵打造的重要力量。



## / 延伸 /

## 青岛地铁：创新打造品牌集群

2024年11月6日,中国质量协会“2024年品牌创新大会”在江西举行。青岛地铁“以一主多元的品牌集群引领企业高质量发展”品牌管理成果荣获“2024年中国企业品牌创新成果奖”,为国内城市轨道交通企业中唯一入围成果。

中国企业品牌创新成果根据团体标准《品牌创新成果评价指南》相关要求,从品牌战略创新、品牌文化创新、品牌形象设计创新、品牌数字化创新、品牌管理创新五个方面进行评价,经全国企业自主申报、各地方行业协会组织推荐、合规性审查、专家评审、终审等环节,最终共70项成果获选。

多年来,青岛地铁集团对标“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业标准,以“1635”战略为引领,着力推进品牌建设与生产经营融合发展,不断提升品牌价值、品牌影响力和品牌美誉度,围绕“青岛地铁 畅达幸福”主品牌,创新打造形成了“一主多元”的品牌集群。

青岛地铁品牌建设在企业高质量发展中的引领作用不断提升,先后获得中国500最具价值品牌、全国交通运输系统“先锋品牌”、山东优质品牌(服务)、山东知名品牌、山东省高端品牌培育企业荣誉,成为首批“青岛优品”品牌项目。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 张鹤鸣 青岛地铁供图

组图:青小铁的多元应用场景。