

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

时间来到2024年12月最后几天,2025年元旦的节日气息也逐渐浓郁起来。新年开启将迎来各种精彩活动,多家“青岛优品”企业已提前为大家准备了一场“优品跨年盛宴”,用更好的产品、更多的优惠来迎接2025年的到来。

陪你快乐跨年 优品这厢有礼

多家“青岛优品”企业提前为市民准备“跨年盛宴”

青食“巨物” 融合美味与健康

钙奶饼干,曾是很多青岛人从小吃到的味道。去年,青岛食品股份有限公司(简称“青食”)成功晋级“青岛优品”的队伍中来。今年跨年青食与凯德强强联合,共同推出“巨物来啦”活动,为即将到来的2025年准备了一场融合健康与美味的“跨年盛宴”。

活动现场,青食将准备上千份跨年惊喜盲袋,让参与者在享受美味盛宴的同时,也能收获满满的惊喜与欢乐。每一份盲袋都承载着青食对消费者新年的美好祝愿,以及对其长期以来信任与陪伴的感激之情。值得一提的是,青食作为始创于1950年的“中华老字号”品牌,凭借其匠心独运的产品品质,在保持传统风味与健康理念的同时,不断焕发新的品牌活力。近年来,青食紧跟时代步伐,创新产品种类,提升品牌形象,赢得了广泛的认可与好评。在跨年当天,将有一款由青食新品小小卷蛋糕精心堆砌而成的巨型蛋糕,不仅造型独特,更寓意着新的一年甜蜜与幸福的满满期待。这款小小卷蛋糕甄选优质原料和高钙配方,沿用经典包装元素,以传统的烘焙精髓与新潮的烘焙理念相互碰撞,开启2025全新“食”代。

此次与凯德的合作,不仅是青食品牌年轻化的一次实践,更是其致力于将健康美味的产品带给更多消费者的承诺兑现。在跨年之夜,青食与凯德将共同为这座城市带来温馨与欢乐,传递积极向上、追求卓越的品牌精神。未来,青食将不断探索与创新,为消费者带来更多健康美味的产品。

琴牌乳业 粉丝节盛大开启

岁末年初之际,作为优品企业,新希望琴牌乳业将推出一年的CNY(新年庆)&粉丝节。在即将到来的2025年,新希望琴牌乳业持续和“新鲜一代”同频共振,试图与“新鲜一代”解锁超多福利,希望带着“鲜”来运转新一年的美好祝愿,与消费者和粉丝们一起奔向新年新希望。



青食准备上千份跨年惊喜盲袋。

鑫复盛美食福利
为你挑选了一个好物

周钦公®流亭猪蹄
【青岛记忆】礼券礼盒
2蹄、2猪头肉、1猪心、1口条

你的吃相,是最美的模样。

你许我一世,我还你一心一意。好好吃饭,用心生活。有趣有味。

鑫复盛新年为市民备好美食礼盒。

临近元旦和传统春节,消费者计划着购买年货用于走亲访友,新希望琴牌乳业将上市多款新品,适应多种消费场景。比如山东首款“液体沙拉”酸奶(活润4蔬3果液体沙拉酸奶),将传统液体沙拉与酸奶融合,填补了省内品牌该细分领域的空白;添加了真实云南小粒咖啡的咖啡酪乳,治愈你的下午茶轻松时刻;原生高钙达120mg/100g的高钙巴氏鲜牛奶补充了市场上袋装鲜奶的“高钙”产品空缺;与红色青岛奶业公司组成“CP”的绿色奶业总公司每盒含400mg钙,高钙好营养,适合套装送礼,在青岛市区及外埠市场均有销售,健康且有心意。在去年的CNY期间,新希望琴牌

崂山热可乐
世界另一种可乐

本草可乐热着喝
冬季里的一把火

暖身 御寒

五味本草·中国味道

崂山·高良姜·砂仁·丁香·白芷

青岛饮料集团的本草可乐热着喝。

乳业借助永乐宫的“神仙IP”形象为品牌代言,今年,“神力”继续加持,发起“寻找2025年琴牌超级福星活动”。消费者在小红书“琴牌牛奶”官方号下方参与抽奖,即可有机会成为神仙附体的“福星”,收获琴牌官方送出的2025元现金红包。不仅如此,参与者还能获得牛奶畅喝、黄金挂件等超多好礼。在与粉丝的互动中,新希望琴牌乳业也在持续加深与年轻人的情感链接。连续两次与永乐宫合作,正是挖掘到了“新鲜一代”与中华传统文化的共鸣,通过永乐宫IP与自身新潮基因的碰撞,既为大家对生活的更好祈盼送出好运加持,也为永乐宫注入鲜活动力。

鑫复盛 新岁奇意“食”代吉祥

在今年发布的第二批“青岛优品”名单中,鑫复盛旗下周钦公流亭猪蹄成功上榜。而在即将到来的新年元旦和蛇年春节,鑫复盛同样给大家备下大礼,包括推出的鑫复盛美食福利卡,支持微信转赠,在商城选好产品,用礼卡就能支付,手机扫码就能提货,礼盒还能包邮到家。另外,鑫复盛在元旦期间还推出1588元午餐8人套餐,包含葱烧海参、烤鸭等硬菜。过年期间,更是推出周钦公猪蹄、猪头肉等礼盒产品。

青岛鑫复盛集团有限公司涉及食品生产、餐饮住宿、供应链等行业,目前经营6家酒店、7家餐厅、1家集采供应链公司、1家食品生产科技公司、1家渠道销售公司、1家餐饮管理孵化公司、1所培训学校、1所非遗传承馆、1家物业公司。目前公司员工800余人,营业面积5000余平方米。

崂山热可乐 陪你温暖跨年

近日,史上最大的崂山可乐气模亮相青岛凯德MALL,迅速成为网红打卡地。崂山热可乐将参与到凯德MALL跨年活动中,市民可以在凯德MALL免费品尝崂山热可乐。青岛“爱乐之城”跨年千杯夜,将于2024年12月31日晚6点半到9点在京东MALL上演,届时,市民可以现场免费品尝崂山热可乐。此外,崂山热可乐还将在崂山流清湾跨年现场和大鲍岛社区跨年活动现场惊喜亮相。

记者从青岛饮料集团了解到,青岛热可乐推出期间,将在青岛各大商圈、地铁站设立热可乐饮用站,让市民在寒冷中感受城市温度,也让每个来青岛的游客都能喝上温暖又独特的崂山热可乐。

青岛饮料集团相关负责人介绍,今年年初,哈尔滨成为全国“顶流”,公司抓住机遇主动走进哈尔滨,为当地市民和游客免费提供崂山热可乐。2025年,公司将延续这一“爆款”打法,借助文旅消费热点,走进济南、北京等城市,通过免费提供崂山热可乐,让崂山可乐品牌影响力在全国继续打响。

优品快讯

海尔全屋净水展现最新原创科技

12月25日,以“To C新变革,懂水更懂家”为主题的海尔净水2025春季新品发布会暨首届销服一体客户峰会在青岛举办。会上,海尔净水带来了最新的科技成果、最全面的饮水方案,展示了搭载矿泉水、鲜活水等科技的多款隐藏式、分体式新品,一站式满足多元化净水需求。同时,海尔净水联合权威检测机构现场发布行业鲜活水标准,展现了从产品科技到行业标准的双重引领。

用户净水需求多元化的驱动,带动了净水品类与场景方案的升级,催

生净水器、净饮一体机、厨下机、商用净饮机等品类的完善。基于此,海尔净水精准洞察用户需求,以行业领先的创新科技,为用户带来最全、最优的饮水方案,实现家庭、商用净水的全场景覆盖。针对普通净水机过滤效果差、陈水水质不新鲜等痛点,海尔“鲜活水”系列新品凭借行业独创的“纯、鲜、净、爽”核心科技,实现水质纯净、时刻鲜活、安全洁净、口感清爽的饮水体验,保证用户24小时内接到的任意一杯水都是鲜活水。同时,针对中国家庭厨房空

间小、净水机安装难度大的痛点,海尔净水推出分体式厨下净水机,在采用自研“鲜活水”科技的基础上,还创新分体式设计,巧妙地融入厨下空间,既节省空间又不失美观,4000L的大流量滤芯,流量每分钟12升。

此次发布的新品卡萨帝无界净饮机,是行业独创一体式全嵌入设计,不仅外观完美融入各种家居环境和风格,不惧空间限制,还搭载行业领先的锌锶矿化技术,模拟天然矿泉水过滤过程,先安全净化再健康矿化,用户在

家拧开水龙头就能喝到富含锌、锶的健康矿泉水,满足用户对净水功能和美观设计的双重需求。同时,在水温调控方面可提供10℃—98℃共计6档冰热水温,满足用户家居美学、健康饮水、冰热畅饮等多重需求。此外,为了满足办公、医疗、餐饮、教育等不同场景的净水需求,海尔净水以原创双擎速热技术为核心,升级健康、安全、便捷的商用净饮水方案,让海尔净水实现从“家庭场景”到“商用场景”的跨越。 本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 企业供图