

为情绪买单成消费新趋势

90后、00后渐成电商平台消费主力军 悦己消费正当道



前不久召开的中央经济工作会议指出,明年要抓好的重点任务首项为“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。在提振消费方面,如何抓住年轻人的消费热点是关键。记者梳理近期电商平台大促活动,从中发现90后、00后逐渐成为消费市场的主力军,他们的消费越来越注重情绪价值。

90后和00后钟爱毛绒玩具

每年电商促销节点越来越多,双十一过后就是双十二。今年各大电商平台重拾对双十二的重视,推出的各种优惠活动吸引了众多年轻消费者出手。记者在调查过程中发现,90后、00后逐渐成为消费市场的主力军,他们的消费观念与上一代人相比显现出巨大的差异,也随之影响到当下的市场消费方向。

尽管各电商平台都推出了各种优惠活动和补贴,但低价已不再是双十二的唯一导向。今年的双十二,各平台更加注重用户的体验和互动玩法。淘宝市场部负责人锦雀此前公开对媒体表明,品牌商是双十一的绝对主旋律,是“品牌的狂欢”,而双十二平台主要聚焦在广大中小商家和淘宝特色宝贝,注重用户体验而非单纯的比价。这样一来,既能更好地激发中小商家的创业热情,也能达到维护忠实老用户、引入年轻新用户的目的。与此同时,平台设计出有趣、互动的玩法,希望吸引用户回归平台,“能够玩起来是第一优先级”。

从过去以价格为驱动的竞争,到如今更注重消费体验和参与感,淘宝

的双十二选择以“捡宝”这样的活动来激活消费者的消费欲望,也显示出平台向年轻化转型的决心。这也与近年来消费者特别是年轻人的购物习惯息息相关,虽然电商行业经过数年的快速发展,已有相对完整的用户群体,然而年轻人的消费趋势却在不断变化。统计数据表明,95后和00后在淘宝活跃买家的比例显著上升,尤其是00后用户在淘宝天猫的成交额同比增长28.28%。这组数据不仅意味着年轻消费者的崛起,也反映了市场需求的转变。

“从今年双十一的数据可以看到,90后和00后的整体贡献度已经超过50%。”淘宝市场部负责人锦雀说。在今年“二次元”经济等新消费热点的带动下,双十二瞄准消费者需求,抓住风向,得以再度回归大众视野。在消费趋势方面,“年轻”的消费领域如潮玩、宠物、电玩等迎来大爆发。众多90后、00后“为情绪买单”,让价格上千元的毛绒玩具成为新的消费热点。根据中国玩具和婴童用品协会数据,00后已成为毛绒玩具最庞大的消费群体,占比达到43%,90后为36%。根据双十一特卖数据,米哈游、叠纸心意、泡泡玛特、Jellycat等潮玩品牌旗舰店销售额接连破亿元,热门品类的“毛绒玩具”更是售出百万只,而双十二延续了这一消费热点,“二次元”潮玩、毛绒玩偶热度依然不减。

年末消费市场潜力巨大

过去,作为裹挟在双十一和“年货节”之间的大促,双十二的存在感并不强,各大平台对双十二的投入也一缩再缩。如今,双十二重回大众视野并再次开启狂欢模式,最主要的因素在于年末庞大的市场需求与巨大的消费潜力。毕竟每逢年末,消费者购置年货、换季衣物、走亲访友礼品的刚性需求非常旺盛,双十二恰逢其时,为消费者提供了一个集中采购、节省开支的绝佳时机,恰到好处

地释放被压抑的消费力量,助力商品快速流通。

值得关注的是,消费品以旧换新成为当下消费大热门。商务部数据显示,截至2024年12月13日零时,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元,其中汽车以旧换新带动乘用车销售量超520万辆、家电超4900万台、家装厨卫超5100万件、电动自行车近90万台。

针对年末最后一轮家电以旧换新补贴,眼下各电商平台提供了线上消费入口。除了空调、冰箱、洗衣机等八大家电品类外,入冬后,部分地区还追加了取暖器、电火锅、电壁炉、电热毯等新式取暖小家电补贴,对于新增保暖商品,淘宝方面表示补贴活动同样可叠加平台优惠券、红包等,冲刺补贴优惠倒计时。苏宁易购在全面承接八大类家电补贴的基础上,继续承接各地针对“取暖电器、3C”以旧换新的“新政”,联合品牌工厂加码补贴,打造线上线下全场景换新渠道。

随着近年来消费者对品质与服务的要求越来越高,电商平台面临新的挑战,需要不断提升产品质量和服务水平,以满足消费者的需求;同时,随着直播带货等新兴业态的崛起,电商平台不仅需要不断创新营销策略以吸引更多消费者的关注,还需要加强监管,严格审核商家资质。同时,面对商家的“花式促销”,消费者需要理性对待促销诱惑,规避网络购物陷阱和风险。不少消费者选择在购物直播间激情下单,但商家夸大宣传商品质量、售卖山寨伪劣产品等行为屡禁不止,消费者在下单前务必确认好本次交易适用的价保政策细则和期限,如对平台的交易快照不认可的可以截图录屏保存证据,方便后续维权;同时,为了避免退换货的纠纷,消费者在收到商品后务必及时验货,对贵重商品可拍摄开箱视频存证,如发现商品存在需要退换货或维修的情形,需要在规定的时间内尽早通过平台向商家提出申请。

观海新闻/青岛早报记者 吴涵

金融好故事之 慧眼识诈⑦

存酒能升值? 别信

当“酒”“石头”等所谓的“投资品”,通过网络渠道直接送货到家,也就意味着一张诈骗的大网已经悄然张开。随着互联网的高速发展,电信诈骗越来越严重地危害市民资金安全。邮储银行青岛分行积极践行守护市民“钱袋子”的社会责任,辖内各网点不断完善风险防控体系,以专业的技能和对风险的把控力,警银密切联动,又一起诈骗交易被成功拦截。

今年4月11日,客户安某到邮储银行青岛开发区香江路支行柜面办理账户转账业务,网点工作人员王敬敏、赵凯严格按照制度进行双人复核。客户告知不认识收款方,所转的资金用于购买酒,购入的酒在储存后可升值赚钱。柜面人员在详细了解情况后,确认客户存在被诈骗的风险,及时联系当地反诈中心,公安人员迅速到达现场,成功拦截安某向诈骗方转账17697元,避免了居民资金损失。

邮储银行提醒您:在投资理财时,保持高度警惕,避免上当受骗。

1. 选择正规投资渠道:应通过正规金融机构和官方平台进行投资理财。对于陌生来电、邮件推销、网络论坛、微信群、QQ群等网络途径诱导的投资行为应保持警惕。2. 谨慎对待高收益承诺:树立科学的投资理财观念,不要被“保本高息”的虚假投资宣传迷惑。正规的投资产品不会承诺保本保收益,任何承诺高额回报的投资项目都应引起警惕。3. 注重提升金融素养和防骗意识:对于要求将投资款转到个人账户或与平台名称不符的对公账户等异常情况的,应坚决拒绝。4. 及时报警:一旦发现自己可能遭遇投资理财诈骗,应立即停止转账,并保留相关证据,及时向警方报案。

金融好故事之 服务乡村振兴

锚定乡村振兴齐鲁样板先行区目标,青岛奋力打头阵、当先锋,汇聚力量推动乡村振兴向新转型、向强突破。一项项发展成绩的背后,总能看到农业银行青岛市分行(下称青岛农行)的服务支撑和创新实践,作为服务三农的国家和主力军,青岛农行始终坚守“三农”金融服务初心,以“服务乡村振兴,促进共同富裕”为原则,大力支持乡村产业发展、农业农村现代化、农民富裕,近两年先后获山东省金融伙伴工作表现突出单位、青岛市金融服务实体经济先进集体、“三农”金融服务先进单位、小微企业金融服务先进单位、贯彻落实货币信贷政策先进单位等荣誉称号。在今年前两个季度人民银行金融服务民营经济、小微企业效果评估中均获“优秀”等级。截至11月末,涉农贷款余额395亿元,比年初增长12%;农户贷款余额83亿元,增幅43.5%。这家以“农”立本的字头大行,深刻诠释了为民担当和报国情怀。

农业银行青岛市分行 助力种业振兴创佳绩

在现代农业中,种业是农产品的“芯片”,推进种业振兴,是牢牢把住粮食安全主动权的关键。近年来,青岛不断育强种业产业,以打造“国际种都”为目标,为保障国家粮食安全贡献青岛力量。

位于蓼兰镇崔家集种子生产大户青岛青农种子产销合作社是农行多年的老客户,该合作社从2013年开始经营小麦、花生等种子生产加工销售,先后培育了青农6号、青农7号、青农1931等多个品种,产品主要销售给山东及周边省市种子销售商。随着培育技术的发展,基地农作物的产量也在不断攀升,大家干事的劲头更足了。资金短缺会制约企业的发展,金融支持必不可少。深耕多年,青岛农行以放款快、服务好的优势,积累了良好口碑,在当地,“要贷款 找农行”已成为各企业的共识。青农种子产销合作社在今年遭遇了资金难题,为帮助企业扩建新厂房,扩大经营规模,农行青岛平度支行开辟贷款绿色通道,不到

一周时间成功办理抵押e贷1000万元,为企业提供了“及时雨”般的资金支持,解决了企业的燃眉之急,助力粮食生产。

作为服务三农主力军,青岛农行坚持服务创新驱动种业企业发展,落地市分行首笔植物新品种权质押贷款,有效拓宽种业发展路径;推出系统内首个覆盖种子种苗、畜牧良种、水产种苗、微生物种苗的全口径专项信贷产品“琴岛·种子贷”,累计投放超8亿元,有效助力青岛“国际种都”建设。

产品创新、服务模式创新一直是青岛农行助力乡村振兴的制胜法宝,“琴岛”系列产品的迅速发展,正是服务质效的真实见证。据悉,“琴岛”系列产品投放规模超95亿元,服务乡村振兴细分领域小微企业400多家,带动农民增收超7亿元,曾获评青岛市金融创新一等奖、山东省“好品金融”奖,相关工作成果入选国家“三农十年成就展”和农业农村部“农业社会化服务典型案例”名录(为全国金融机构唯一入选),中央电视台和《人民日报》曾予以报道。

友情提示

金融“好口碑” 等你来点赞

2024—2025青岛金融行业“口碑品牌”宣传发布活动自10月中旬启动至今,受到众多市民关注。为了更好地倾听民声、汇聚民意,主办方已开通线上点赞平台(扫描下方二维码进入),欢迎广大市民积极参与,还可通过早报热线(82888000)、邮箱(zaobao126@126.com)为心仪的金融机构或个人点赞。

