

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

前不久,由青岛市市场监督管理局牵头组织的第二批“青岛优品”名单公布,经过相关评审程序,共有85家企业的85个品牌成功入选。这些品牌覆盖了食品饮料、智能家电、智能制造、关键零部件及特色制造、高端化工及材料、纺织服装、生物医药及医疗器械等多个领域和行业,展现了青岛品牌的强大实力和影响力。其中,与市民生活息息相关的民生消费和服务领域品牌成为此次优品评选的重中之重。特别是在居家生活领域,“成就幸福”物管、“爱心大姐”、有屋智能等多个服务品牌入选,为市民提升生活居住品质,提供更多高质量的选择。



「爱心大姐」家政服务人员在学习制作水果拼盘。公司供图

以品质家政提供高质量服务

生活离不开家里的锅碗瓢盆,要想生活有品质,高质量的家政服务同样也是必不可少的服务品牌。“爱心大姐”这个称号,在青岛可以说是正规优质家政服务的代名词,而这次“爱心大姐”也正式入选青岛优品。爱心大姐公司创立于1992年,是全国首个拥有国际质量认证、标准化管理的公益家政服务机构,在全国率先推行标准化服务和管理,起草并发布了13项青岛市家政服务地方标准和多项省级、国家级服务标准。“爱心大姐”品牌是青岛市家政服务行业唯一中国驰名商标和全市家政服务行业国有企业。

目前爱心大姐公司的服务范围不仅仅是家政服务,还包括社区服务、城市空间服务、培训服务等一共30余个项目。当然,公司的服务重点及优势产品还是离不开家庭服务,目前可以为居民提供全生命周期的一站式家庭便民服务,包括钟点保洁、养老照护、母婴护理、宠物托养、维修养护等,同时面向企业工会提供惠工定制化家庭服务,做好企业职能生活保障,截至目前已服务省内外100万户家庭。

对于此次入选“青岛优品”,公司负责人告诉记者,获此荣誉主要是“爱心大姐”以技术服务和专业化服务换来的顾客信任。以爱心大姐公司的母婴服务中心为例,这里的月嫂团队历经精挑细选与全面专业培训,提供一对一个性化指导,可以应对母乳喂养过程中的种种挑战,团队中很多人拥有营养师和护理师的资格证书,日常工作中更是融合传统中医疗疗与现代科技手段,为产后妈妈精心打造专属恢复方案,并同步提供科学合理的月子护理服务与营养膳食指导,全方位助力新妈妈们的身心健康。

当然,不仅仅是服务家庭,随着时代发展,爱心大姐公司的服务也逐渐延伸到了更为广阔的城市空间,涵盖文化体育场馆、赛事活动、写字楼、商业体、产业园区、教育机构、酒店客房等七大业态,提供保洁托管、茶歇服务、餐饮配送、绿植维养、场地布置、活动策划执行等一体化服务,可根据客户需求提供一企一案的定制化全案场服务方案。

「成就幸福」物管、「爱心大姐」、有屋智能…… 优品新面孔 为「家」而来

用智能打造有品质的生活

随着生活品质的提高,智能化正在成为我们的生活日常。而此次“青岛优品”评选中,有屋智能成功入选,作为物联智能家居场景定制生态品牌,一直致力于智能产品与传统家居产品的融合与创新。有屋智能公司旗下包含有屋、海尔全屋家居、博洛尼等行业知名子品牌,这些品牌共同构成了有屋强大的产品矩阵和服务体系。公司产品丰富,涵盖了智能家居、橱柜及配套产品、定制家具及配套产品等,能够满足消费者对于家居生活的多元化需求。此次入选青岛优品的有屋智慧化场景服务中,智能化和服务能力是其两大核心竞争力。

不同于传统的家居定制,有屋智能将智能科技融入家居生活的每一个细节,为用户打造一个全方位的智慧生活体验。通过智能化的家居系统,用户可以实现远程控制、语音交互、智能操作等多种功能,让家居生活更加

便捷、舒适和安全。有屋智能不断创新,推出了多款具有行业领先水平的智能家居产品。例如,有屋玄关场景中的智能鞋柜,采用了前沿的负离子+超氧杀菌技术,能够精准“狙击”大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害菌群。智慧厨房中的石墨烯岛台,搭载了55℃恒温系统,支持饭菜保温加热,此外,还有支持杀菌的内衣抽、自动升降化妆台等智能产品,为用户提供了更加便捷、智慧的家居生活。而在服务方面,有屋智能通过数智化升级,实现订单的快速匹配和拆分,解决了消费者定制化需求和大规模生产之间的矛盾,提高了生产效率。同时,有屋智能还根据用户的实际需求,提供个性化的设计方案和定制化的服务。目前有屋智能的渠道网络覆盖全国30多个省市,为用户提供家居交付一体化方案,为消费者打造更加智慧、舒适、便捷的家居生活。

智慧物业让居住更幸福

住得舒不舒服除了和房子有关之外,最重要的决定因素还是物业的服务质量。此次入选青岛优品的服务品牌中,青铁旗下的“成就幸福”品牌成功入选,目前公司拥有地产物业管理、轨交物业管理、租赁住房运营管理、工程质量检测服务、P+R驻车、综合维保、绿色能源等业务,各类项目在管面积超560万平方米。

在众多物业公司中,“成就幸福”能够成功入选本次“青岛优品”名单,实际上其品牌名称中已经暗含玄机,以成就幸福的理念为业主提供更为现代化、更为便捷的居住和办公环境。“成就幸福”物管公司以完善的层级培训体系来提升员工队伍整体素质,这是公司发展的基础。除此之外,公司高质量的发展,更多还是来自企业数字化转型升级。他们持续探索以创新引领为驱动、智慧物业平台为核心、物业管理为基础的运营管理模式,推进智慧平台建设持续更新升级,管理端融合RBA系统、AI视讯系统、访客预约通行系统等多项定制化功能,业主端上线社区团购、养老服务、电商服务等社区商场增值服务,实现线上线下协同管理,全要素、全场景一站式管控。

当然,除了智能驱动,公司也在根据不同业主制定个性化的服务方案。以金岭美地项目为例,作为湛山街道秀湛路社区的老旧小区,他们提出了与社区党建相融合,创建金岭美地红色物业示范项目。小区内部设立党群活动中心,在园区内树精神堡垒、建文化长廊,设党建宣传栏、党务公开栏。同时在公司

内部建设学习型党组织,为员工营造浓郁的学习氛围,提高员工学习能力和创新能力,推行红色管家服务、学雷锋志愿服务,发挥党员先锋模范作用。同时金岭美地物业服务中心创新开展党员志愿者公益活动,联合书香门第社区,为社区老人开展免费理发、磨剪子和菜刀、健康义诊、清洗地毯等暖心公益活动,以实际行动践行雷锋精神,增强群众民生福祉。凭借这一项目“成就幸福”物管公司荣获2023年市级“红色物业”星级服务企业,所属金岭美地项目荣获年度市级“红色物业”星级服务项目。

而在青铁海誉府,围绕“垃圾分类就是新时尚”绿色发展理念,推进社区垃圾分类资源化利用。“成就幸福”物管公司通过线上投票、线下座谈等方式征集业主意见,号召自有员工、社区工作人员、小区党员业主争做垃圾分类的示范者和宣传者,联合开展集中宣传、入户动员、值守劝导等宣贯活动。另外,公司将垃圾分类工作纳入班组建设综合考核,让班组成员行动起来,发挥“一个”带动“一片”的积极效应,组建垃圾分类志愿服务队,对来往投放垃圾的居民进行指导分类。在小区内先后开展“大手牵小手 童心护地球”等十余场趣味宣教活动,创新开展“垃圾分类积分兑换”活动,对居民日常参与度、投放准确率进行量化,以“红黑榜”的形式开展红榜业主积分奖励机制。近两年来,小区动员85%以上的社区居民积极参与垃圾分类,累计处理厨余垃圾超过10吨,各类垃圾全部实现无害化处理。凭借这些做法,海誉府项目获评青岛市第二批“垃圾分类五星级示范小区”荣誉。

新闻链接

第二批“青岛优品”贴近民生消费领域

在第二批“青岛优品”85个上榜品牌中,食品饮料类品牌占据20个席位,智能家电类品牌有5个,智能制造、关键零部件及特色制造类品牌共8个,高端化工及材料类品牌7个,纺织服装类品牌6个,生物医药及医疗器械类品牌5个,软件、信息技术服务类品牌6个,特色生活服务类品牌14个,文化旅游类品牌4个,特色农业类品牌10个。

从入选名单中的品牌分类中,我们不难发现此次青岛优品重点倾向贴近民生消费领域的产品和服务,在民生消费、智能制造、文化旅游等领域的产品(服务)所占比重明显增加。本次入选“青岛优品”名单的产品除了人们熟知的崂山矿泉水、长生牌花生油等经典产品,还有许多近期才走入大众视野的新产品,如食品饮料类入选的银杏叶精、自加热黄酒,智能家电类入选的磁悬浮离心式中央空调等,这些产品以其独特的创新性和实用性赢得了市场和消费者的青睐。爱心大姐、新兴体育、青岛银行等品牌,不仅代表了各自领域的创新,也展现了“青岛优品”在提升生活品质、推动科技进步方面的努力和成就。它们的入选,不仅为消费者提供了更多高质量的选择,也为青岛市的品牌建设和产业发展增添了新的活力。

本版撰稿
观海新闻/
青岛早报记者
刘鹏