

加速向『新』 商圈出圈



左图:青岛山姆会员商店效果图。

下图:“飞跃青岛”体验馆。市北融媒供图



青岛京东MALL。资料照片

市北:新场景新模式激发商圈新活力

今年,台东商圈持续焕新,打造新场景、新模式、新玩法。此外,今年以来市北区开拓“四首”经济新赛道,一批山东区域首店为市民增添消费新体验。

商圈焕新客流量增长

商圈是城市商业活力的晴雨表。作为青岛传统商圈代表,台东商圈是市北区城市消费活力的象征。今年前10个月,台东步行街累计纳客9200多万人次,营业额达95亿元,与去年同期相比,客流量增长了3%。

走在台东步行街上,烟火气扑面而来。在胜道体育恒泰广场,爱奇艺联名的《唐朝诡事录·西行》国潮沉浸剧场作为山东首店,自今年国庆开业以来,备受消费者喜爱。“我们运用‘数字科技+影视呈现+文化旅游’的模式,通过构建场景、故事线和VR科技,让大家感受文化魅力。”《唐朝诡事录·西行》青岛店相关负责人介绍,门店营业时间为10点至22点,自开业以来,最高时每天体验者达到300人。“剧场亮点很多,它以爱奇艺《唐朝诡事录·西行》为蓝本,把热门IP与国潮文化结合起来。同时,虚拟现实体验区对剧中场景进行了1:1的还原。”该负责人说。

走进台东步行街“飞跃青岛”体验馆的大门,仿佛进入了一个梦幻般的世界。体验馆通过超大屏多方位影像相互结合模拟的3D场景,结合动感座椅设备,带游客进行一场沉浸式的穿越体验。“青岛的海岸线、浩瀚的西安大唐不夜城、雄伟的故宫……体验馆带游客穿梭于不同的奇幻美丽世界。”门店负责人邵经理介绍,体验项目惊险刺激,吸引了众多年轻人前来“尝鲜”打卡。

打造沉浸式文旅体验只是台东商圈业态迭代的一个缩影。位于台东三路丰盛路交会处,原骨伤医院变身主打潮流设计风、为青年人量身打造的世贸万象酒店,花椒说火锅、南洋大师傅、乐乐茶等特色餐饮相继入驻,为消费带来更多选择。无独有

偶,位于台东一路的国美电器即将变身全新的“台东UP·芒盒里”商业项目,项目主理人赵鹏告诉记者,“台东UP·芒盒里”主打年轻、时尚、潮流的品牌和业态,项目共有5层,由下至上将分别打造时尚品牌秀场、特色餐饮美食博物馆、休闲娱乐广场、地域文化创意展示空间,规划引进国潮古着、主理人品牌店、国潮特色餐饮、新派KTV、休闲书店等业态,将于年底开业。

新业态增添消费新体验

今年以来,市北区开拓“四首”经济新赛道,一批山东区域首店为市民增添消费新体验,山姆会员店落地开工,京东MALL正式开业,小米汽车、鸿蒙智行等新能源品牌持续引流,全区社会消费品零售总额完成522.3亿元,增长4.1%。

在市北区CBD核心板块,原有的迪卡侬及百安居商场将更改为物美青岛数字广场,早期单一型商业大卖场在未来将进化为集“物美”“麦德龙”“百安居”等品牌于一体的“物美+多点”商业模式。

作为市北区商业板块发展的重点项目之一,欢乐滨海城仓储中心项目(山姆会员商店)建设进度正在如期推进,目前项目办公区、临水临电、围挡施工均已完成,支护灌注桩累计完成100根,占灌注桩总数的21%,旋喷桩计划完成50根,预计2026年开业,届时将开辟青岛新的消费场景。据了解,青岛山姆会员商店项目位于瑞江路以西、瑞滨路以东、瑞江支路以南、昌福路以北,地理位置优越,交通便捷。项目建筑主体为单体立方体商储结构,规划地上两层为面积约2万平方米的购物空间,地下两层为配套停车场,提供约1100个停车位。山姆在市北区落地中心店的同时,计

划首期在全市布局建设6个以上云仓。

随着9月初山东首家京东MALL推门探索活动的开展,越来越多市民化身“体验官”,身临其境感知前沿新品。据了解,自9月30日试营业以来,青岛京东MALL日均客流量超1万人次,到店使用换新补贴的消费者占比超70%,补贴额度占全市补贴的14%。截至目前,销售额已突破1.5亿元。

青岛京东MALL是京东在全国布局的第15家门店,建筑面积约3万平方米,经营家电、家居、手机、电脑、数码等品类,引入全球200余家知名品牌,打造沉浸式购物体验和智慧化服务场景。踏入京东MALL,随处可见其品牌IP京东JOY的身影,整个装修时尚感、科技感十足,还不乏大海、贝壳等滨海城市元素,以及五四广场、栈桥等青岛地标建筑剪影。

2024年,市北商业版图在焕新中呈现出多元与活力。从消费主战场的重构到商圈模式的更新换代,再到实体商业的创新探索,每一次商业变革都在为城市赋能。风物长宜放眼量,站在焕新的起点,市北的商业故事值得更多期待。

观海新闻/青岛早报记者 于健

市南:希尔顿摩庭中国内地首店落户

12月17日,青岛城市建设集团与希尔顿集团签署《青岛栈桥希尔顿摩庭酒店合作协议》,标志着世界著名酒店集团希尔顿旗下的摩庭品牌正式落户青岛市市南区,这也是该品牌在中国的首家酒店。

记者了解到,摩庭品牌酒店是希尔顿打造的全新生活方式酒店,针对年轻时尚的消费者,定位旅游打卡、潮牌酒店和轻奢型市场。本次签约落地青岛的酒店面积约5000平方米,拥有100多间高品质特色客房,预计2025年下半年开业。市南区委书记王锋表示,以中山路为核心的历史城区,是青岛近代城市历史的起点,是这座城市

的“根”与“魂”。希尔顿集团和青岛城市建设集团在经过全方位市场调研和考察的基础上,确定将希尔顿摩庭中国内地首店落户青岛,落地具有百年历史的中山路区域,这是企业和市场对历史城区近几年保护更新成效的高度认可。市南区将全方位做好酒店筹备、建设、开业各个环节的服务保障工作,政企合力将青岛栈桥希尔顿摩庭酒店打造成为品质、时尚、文化交融的璀璨新地标。青岛城市建设集团董事长孔少武表示,“我们十分看重希尔顿摩庭酒店的品牌独特性,这座充满活力、时尚、魅力与艺术气息的酒店,将再次引领青岛现代都市

生活的新风尚,促进青岛文化旅游和历史城区的活力焕发,进一步彰显‘活力海洋之都、精彩宜人之城’的非凡魅力。”

近年来,市南区系统推进历史城区保护更新,大力打造“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”的业态新场景,“银鱼巷”“大鲍岛”“海誓山盟”成为网红街区,200余个“品牌示范+流量导入”项目落地,一个以5A级景区标准打造的“老青岛·上街里”逐步展现在世人面前。本次签约落地的摩庭酒店与百年青岛的城市文化魅力和艺术气息相得益彰,将为广大游客提供自洽且裕如的全新体验消费场景,成为旅行者和年轻人群的心仪之选,赋予青岛更加蓬勃的城市活力。

观海新闻/青岛早报记者 王彤

2024年,焕新成为市北商圈的关键词。位于台东一路的国美电器中心旗舰店退场,将变身“芒盒里”,瞄向Z世代主打24小时文旅商综合消费;山姆会员商店山东首店在欢乐滨海城片区正式开工;物美青岛生活数字广场项目将打造集“物美”“麦德龙”“百安居”为一体的“物美+多点”商业模式;京东MALL山东首店等商业项目相继开业,市北商业版图在持续扩张……

12月17日,青岛城市建设集团与希尔顿集团签署《青岛栈桥希尔顿摩庭酒店合作协议》,标志着世界著名酒店集团希尔顿旗下的摩庭品牌正式落户青岛市市南区,这也是该品牌在中国内地的首家酒店。