

# “青小鸥”是啥范儿？你来定

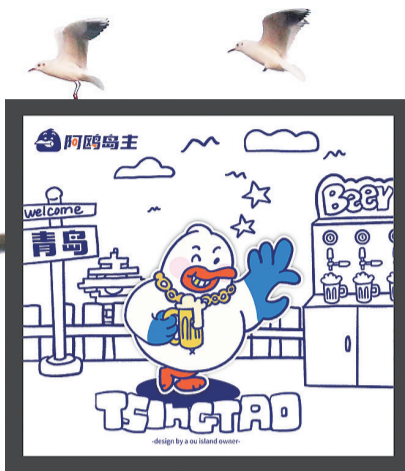
## 青岛市海鸥文化节卡通形象“青小鸥”网络投票启动 20幅入围作品邀你投票

冬游 青岛

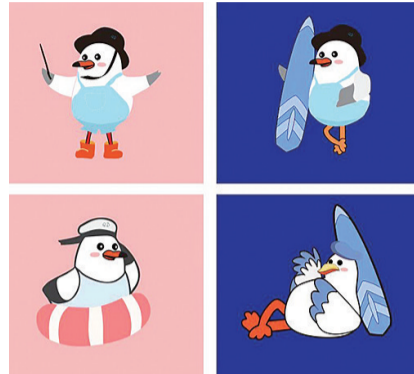
每年秋末冬初,人鸥和谐共处的画面成为岛城一道亮丽的风景线。为助力岛城冬季文旅消费,青岛日报报业集团、青岛市园林和林业局等单位联合推出了“鸥遇青岛”——青岛市首届海鸥文化节,贯穿全年的一系列“人鸥同乐”活动为市民游客呈现一场极具岛城特色的文化盛宴,成为岛城又一火爆出圈的节庆IP。



人鸥共舞成为岛城一道亮丽风景线。  
观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



组图:部分入围的作品。



“青小鸥”网络投票二维码

### 提醒

#### 投票规则

1. 每人限投一次:每个设备(手机、电脑等)或每个社交媒体账号在投票期间仅有一次投票机会。
2. 公平投票:禁止任何形式的刷票行为,包括但不限于使用脚本、机器人、代理服务器等进行自动投票,一经发现,将取消相关作品的投票资格。

### 评审流程

- 初筛:**对提交作品进行初步筛选,确定入围名单。
- 复评:**入围作品进行深度评审,专业评审占比80%,网络投票占比20%,综合评定获奖名单。
- 主办方保留对投票规则的最终解释权,有权根据实际情况对投票规则进行适当调整。
- 观海新闻/青岛早报记者 徐小钦

### 有奖征集卡通形象“青小鸥”

飞到青岛来一场浪漫的“鸥”遇,成为青岛和全国各地游客每年冬天不变的约定。为了打造永不落幕的海鸥文化节,让海鸥一直“留”在青岛,海鸥文化节推出了文创大赛活动,其中包括有奖征集官方卡通形象——“青小鸥”。是萌萌的、时尚的,还是个性张扬的……到底哪款海鸥的形象最能代表青岛冬日里的海鸥?自征集活动启动以来,收到来自全国各地的优

秀设计作品200余幅。有的设计者将海鸥设计成Q版风格,脖子上挂着青岛啤酒瓶,翅膀以黄蓝色为主,代表青岛的沙滩和大海。“在设计中,我们强调其流线型的身体线条,展现海鸥飞翔时的动感与美感。”一位设计者说。另一位设计者则表示,作为青岛海滨城市的独特象征,他设计的“青小鸥”嘴部呈赤红色,翅膀带有灰色,给人一种清新、灵动的感觉。在阳光下,它们的羽毛闪烁着银白色的光芒,仿佛是海上的精灵,美丽动人。

### 20幅入围作品邀你投票

经过初步筛选,最终20幅作品入围。为更好地征求和听取公众意见,特开展网络投票。后期,将集合公众意见和专家评审,确定“青小鸥”卡通形象。网络投票环节自2024年12月19日00:00开始,至2024年12月22日23:59结束。众多的卡通形象中,哪个最让你怦然心动?哪个最符合你心目中的“青小鸥”形象?还等什么,快扫描上方的二维码来投票吧!

# 月月有船 邮轮母港今年接待邮轮21个航次

## “蓝梦之歌”号明年从青岛出发航次由4个增至21个

**早报12月18日讯** 今年以来,青岛邮轮旅游市场加速回暖复苏,青岛国际邮轮母港全年共接待邮轮21个航次,基本“月月有船”;出入境旅客7.1万人次,是去年的16.5倍,最高上客率达99%,山东省外游客占比近50%;青岛一仁川中韩客班轮一周三班常态化运营,对韩免签政策使邮轮母港成为韩国游客乘船入鲁首选地,邮轮码头一派繁忙景象。

近日,上海蓝梦国际邮轮有限公司发布“蓝梦之歌”号2025年航线,其中青岛出发航次从2024年试水运营4个航次增加到明年常态化运营21个航次,运营时间将于明年7月开始直到10月下旬,跨越暑期及金秋,航线覆盖济州、福冈、长崎、佐世保等热门目的地,航行时常3—8天不等,打造极具吸引力的海上探险之旅。

上海蓝梦国际邮轮有限公司董事徐颖表示,“蓝梦之歌”号邮轮目前是中国邮轮母港出发的船舶中最小的一艘,只有4.2万吨。然而,正是这一“小”体量,让其在激烈的市场竞争中找到了自己的独特定位。

今年8月20日,“蓝梦之歌”号邮轮在青岛开启首航,首航航次以近满载的游客上座率运营了7天6晚的日本品质



停靠在青岛国际邮轮母港的邮轮。资料照片

长航线邮轮之旅。该航线也是青岛邮轮母港自疫情后复航以来运营的最长航线,途经日本八代(熊本)、油津(宫崎)与佐世保,带领游客体验前所未有的邮轮旅游品质假期。

早在上世纪70年代末,青岛就凭借其得天独厚的地理优势和独特的历史人文,成为中国最早接待国际邮轮的城市之一。1979年,瑞典的“林德布雷德”号首次到访青岛,开启了青岛接待国际邮

轮的历史新篇章。随后的80年代和90年代,青岛每年都有不同数量的邮轮或游船到访。1983年,英国的“伊丽莎白女王二世”号邮轮靠泊青岛,这是当时到访青岛的最大邮轮,也是真正意义上大型邮轮首次到港,载客量达1262人。

2023年9月29日下午,“海上生明月·蓝梦耀岛城”——青岛国际邮轮复航暨“蓝梦之星”号青岛首航仪式在青岛邮轮母港客运中心成功举办。“蓝梦之星”

号邮轮当晚从青岛拔锚起航,开启青岛—韩国济州—上海国际航线,载着近千名游客踏上“中秋逐月、喜迎国庆”之旅。这也标志着时隔1373天,青岛邮轮旅游实现了北方首批复航,重现了青岛作为中国最早的邮轮城市的辉煌。

2024年3月26日,蓝梦邮轮在青岛国际邮轮港区注册成立全资子公司蓝梦国际邮轮(青岛)有限公司作为其北方总部项目载体。同时,蓝梦邮轮为更好地与青岛邮轮母港的区域优势相融合,统筹北方地区产业布局、主业运营、宣传推广等工作,决定在青岛邮轮港区投资1亿元打造北方总部项目,该项目标志着青岛第一家国际邮轮公司区域总部正式落地,助力青岛加快向产业链中游邮轮运营迈进,推动海洋经济高质量发展。

自2023年5月26日“蓝梦之星”号在上海率先开启试点复航以来,中国邮轮旅游市场加速复苏回暖,国之重器“爱达·魔都号”投入运营,皇家加勒比游轮、MSC地中海邮轮等国际邮轮公司巨头陆续回归中国市场,国际访问港邮轮数量不断攀升,中国各大邮轮港口逐渐恢复昔日繁荣景象。

(观海新闻/青岛早报记者 于健 通讯员 丁飞)