



村书记的
直播间
新农活

满贡村书记刘永龙直播带火乡村,蹚出了一条乡村产业振兴新路径,越来越多的村书记变身主播为村庄代言。刘永龙的朋友圈里有不少村书记“主播”,与满贡村相邻的前蒲渠店村党支部书记贾洪宽就是其中之一。他开设起“贾书记农业合作社直播间”,用方言乡音推介家乡优质农特产品,构建起一条充满活力且不断拓展深化的直播产业生态链,将村庄农产品搬上“云端”,销往全国。

直播间搬地头 乡货变“香”货

即墨区前蒲渠店村党支部书记贾洪宽把数十种特色农产品卖成“爆款”



贾洪宽在直播间推介农产品。



兰恭平在果园里开直播助农直播。

村书记有了新身份

“我是即墨区龙泉街道前蒲渠店村党支部书记贾洪宽。这是我们的主打产品,由村民手工制作、自然晾晒的地瓜干,纯天然、零添加……”今年49岁的贾洪宽已在前蒲渠店村任职了13个年头,从去年开始,他有了一个新的身份——带货主播。

在贾洪宽的直播间中,各类土特产品琳琅满目,青蒲茶叶、地瓜、地瓜干、芋头、鸡蛋、南瓜挂面……均是前蒲渠店村莲乡优品合作社的招牌产品。贾洪宽饱含热情地讲述着这些土特产背后的故事:从田间地头的精耕细作,到传统工坊的匠心制作;从古老传承的种植技艺,到与时俱进的加工工艺……在他的推动下包装注

册的青蒲绿茶,更是成为村庄共富的“金钥匙”。

2011年,从部队转业回乡的贾洪宽,看到村民们由于缺乏种植技术及营销经验,种植茶叶却无法取得效益,纷纷毁茶种田。这种情况对他触动很大,为此,他辞去电器厂的稳定工作回到村庄,担起村党支部书记的重任。他提议由合作社以高于市场价的标准收购鲜茶叶,统一加工、包装、销售。经过不断努力,村庄合作社发展良好,带动本村及周边村民80余人就业,带动村集体年增收10万余元。

玉米地里首次直播

2022年,前蒲渠店村成立了青岛莲禾生态农业旅游发展专业合作社,贾洪宽任理事长。当听说邻村的村书记刘永龙凭借直播将农产品成功推向市场并收获显著效益后,他的内心深受触动与启发,决定效仿刘永龙。

“没想到第一次直播就卖爆了。”回想起首次直播带货,贾洪宽依然难掩兴奋之情。当时正值夏收时节,村里种植大户卢吉强一直在为家里1500余亩玉米的销路发愁。得知情况后,贾洪宽把直播间设在了卢吉强家的玉米地里,短短两个小时,现卖现掰的鲜玉米引发网友热购,10棒为一单的玉米总共销售了700多单。有人看完直播后,甚至开车过来洽谈收购,开口就要2万棒。

首播成功的同时,也暴露出不少问题,最突出的便是人手不足。电商平台对于发货时效有要求,巨大的订单量超出了村里劳动力的承受极限,造成发货延迟,因而收到不少投诉。对此,贾洪宽一想法解决。同时,他带领种植户积极联系仓储企业,加强产品质检,发货问题很快得到了改善。整个玉米季,村里的合作社帮助种植户销售了约30万棒玉米,当季的玉米销售顺利完成。

“南瓜面条很好吃,必须好评。”“货真价实,给正能量书记点赞……”村书记直播逐渐赢得了网友们的认可,也让贾洪宽坚定了直播带货的决心,“相比农户分散经营、各自拉到市场上销售,直播间可以大大拓宽渠道。我有信心让我们村的好产品赢得更大的市场。”

地瓜变身“金瓜”

随着合作社农产品种类的不断增

加,贾洪宽干得更起劲了,只要没有其他工作,上午直播、下午发货已经成为了他的“固定行程”。

“今天售出的100单地瓜干要打包好尽快发货。”刚刚下播的贾洪宽正忙着指挥工作人员进行包装。原来,合作社新开发的地瓜干制品很受网友欢迎,由于纯绿色无污染、自然晾晒,很多人品尝后纷纷回购。这也激发了贾洪宽的创作灵感,他还拍摄了地瓜干的相关短视频,希望通过拍摄记录原生态的制作过程,为直播间引流。

贾洪宽掰着手指头给记者算了一笔账:3斤装的地瓜干在直播间售价49.9元。一斤鲜地瓜售价约两元钱,4斤鲜地瓜可晒一斤地瓜干,制作3斤地瓜干的成本为24元,加上包装和运费,总成本为31元,也就是说每卖出3斤地瓜干就能挣近19元。就这样,经直播推介,原本低价的地瓜经过加工成为畅销品,让村民们得到了实实在在的好处。

如今,合作社的直播产业已拥有数十个特色产品,其中,地瓜作为村庄重要农产品之一,成功实现了从普通农产品到“金瓜”的华丽转身,成为直播带货助力乡村振兴的生动写照。

抱团搭建“大平台”

即墨区温泉街道社生后街村党支部书记王阔会直播为村民卖菜,即墨区旧店镇南战村党支部书记张黎民成苹果“直播达人”,胶州市铺集镇松园村党支部书记刘衍芳每年在直播间售出超过50万元的牛肉干……在青岛,一批乡村直播“网红书记”活跃在田野上。

在即墨区龙泉街道打造的助农共享共富直播基地内,西河北村党支部书记兰恭平正在进行今年线上蜜桃销售的最后一场直播。一个月里,兰恭平帮助前麦泊村、后麦泊村25家采摘园线上销售金秋蜜桃7万余斤,销售总额60余万元。

如何让好产品赢得好口碑、卖出好价钱?龙泉街道以党支部领办合作社为主体,创新构建“书记直播间”“助农共享共富直播基地”,邀请满贡村党委书记刘永龙、西河北村党支部书记兰恭平等人 and 网红达人进驻,以“一件农产、多人推介、多个平台”的矩阵直播形式和“强村共富公司+合作社+农户”的运行机制,打造了“墨城满贡”“蒲渠绿茶”“江北瑞红”等农特产品品牌,抱团闯市场。2024年,直播基地共开展土豆、芸豆、蜜桃等各种农产品助农直播50余场,帮助农户70余家,实现销售收入100余万元。