

两大主力伤缺 无缘三连胜

青岛国信男篮昨晚93:105不敌浙江广厦队



段昂君(左)在比赛中。

早报12月4日讯 12月4日晚,在CBA联赛常规赛第13轮的一场比赛中,坐镇主场的青岛国信制药队迎来了浙江广厦队的挑战。在韦瑟斯庞、王睿泽两大主力伤缺情况下,青岛男篮93:105不敌对手,无缘三连胜。

虽然在上场比赛战胜了福建队,但韦瑟斯庞的因伤下场还是牵动了球迷们的心,加上此前因伤休赛一场的王睿泽,球队的两名核心球员均无缘本场比赛。杨瀚森、米奇、段昂君、鲍威尔和郭奇芳组成球队首发,广厦队则派上了孙铭徽、胡

金秋加双外援的绝对主力阵容。刚刚复出的鲍威尔显然还在寻找状态,青岛队从比赛一开始就处于下风。胡金秋连续砍下9分帮助球队取得17:9的开局。小将段昂君第一个站了出来,内线接连突破得分,帮助球队追分。首节青岛队18:25落后。次节,赵嘉义面对旧主果断命中,帮助青岛队一度将分差缩小到只有4分。但刘易斯、鲍威尔两名外援连续出现低级失误,反而给了广厦队快速得分的机会。第三节,青岛队主帅刘维伟给刚刚恢复不久的鲍威尔和赵嘉义更多

的上场时间。经过半场适应,鲍威尔终于在三分线外找到手感,单节砍下9分。最后一节,青岛队大部分主力休战,刘易斯率队出战。刘家昕命中三分,而缺少了米奇、杨瀚森的内线无法抵挡卡尔顿的冲击。最终,青岛队93:105不敌对手。

虽然输掉比赛,但刘维伟还是显得非常平静,“球队遭遇了伤病问题,两个得分手不在,上半场进攻不是太好。下半场表现不错,在比分落后情况下还是没放弃。现阶段困难肯定会很多,还是希望队员们能够坚持住,把困难期顶过去。”

如今的青岛国信制药男篮,该何去何从?

自古竞技体育难过伤病关。球队主力赵嘉义左手受伤,整个第一阶段无缘出场;持球大核鲍威尔腿部拉伤,也缺席了数场比赛。近期,两人的相继复出让球队吃下“定心丸”,正当球迷耐心等待两人状态回暖的时候,命运的天平再次偏向另一端。第二阶段战火初燃,“劳模”王睿泽膝盖受伤,韦瑟斯庞又突遭伤病被控扶离场。如今的青岛男篮,用“伤兵满营”形容毫不为过。

外援更迭、主力受伤……今年开赛以来,意外情况频发,主教练刘维伟直呼“太难了”。但作为深谙竞技体育之道的主帅,刘维伟明白,这是必须要接受的现实:“这几次受伤的球员,对于球队来说

新闻评论 >> 正年轻,在向前

不仅仅是主力球员,他们在场上的作用更是无人能够替代。现实如此残酷,比赛还在继续,我们只能继续挖潜,做足技战术的准备,想办法动员其他队员肩负更多责任,作出更大的贡献。”

绝境之下,意志会带人突出重围。连续两场惊险赢下比赛,让我们看到了这支“青年军”的成长:对战劲敌北控的最后时刻,杨瀚森为了球权以头抢地,韦瑟斯庞化身拼抢不计后果,队员们在暂停时大声喊着“我们能拿下来!”;迎战福建末节,年轻小伙子们一个个站上罚球线稳稳命中关键球,杨瀚森一瘸一拐拼命回防;以两主力伤愈、两主力伤缺的阵

容战广厦,队员们仍是一球一球打、一球一球拼,刘家昕为了一个界外球甚至扑到了观众席……在球迷伴随始终的加油声中,青岛男篮正在走向另一个高度。

在对阵广厦的比赛中,杨瀚森腿部不适早早回到替补席,无疑让青岛男篮雪上加霜,重担落在了年轻球员身上。但不离不弃的球迷,坚守到最后一刻的队员,却让这场没有悬念的比赛多了一丝温暖。赛后新闻发布会上,刘维伟直言年轻球员在水平上可能有差距,但队员们一直在努力向前:“吕俊虎今天表现不错,家昕的防守做得也很好,总体来讲我对他们很满意。”

从前提到青岛男篮,人们会想到年轻,想到未来可期,前途无量,想到人才辈出、后浪奔涌;而如今的青岛男篮,褪去了“青春风暴”的肆意与张扬,剩下的是一股劲,一股“不服输”的劲。你可曾注意到,一个因为篮下接连错失机会,转过身来狠狠打着自己的手,怒其不争的杨瀚森;你可曾注意到,一个在反击中能扣篮绝不上篮,冒着受伤风险完成隔扣的小段;你可曾注意到,一个执意要用实力打破质疑,在内线隔扣奥贝克帕后怒吼释放的米奇……

迎难而上,这是青岛小伙子们的回答。

(观海新闻/青报全媒体记者 许诺 实习生 宋沁妍 摄影报道)

强化党建工作创新 夯实国企“根”和“魂”

宋馨 游文静 王晓琛

国有企业作为中国经济的中流砥柱,其党建工作在新时代背景下面临创新与提升的迫切需求,党建工作的创新不仅是为适应时代发展、提升企业竞争力的需要,更是为了强化党的领导、夯实国企“根”和“魂”的战略性安排。开展党建创新,不仅能够巩固党的领导地位,更能够将国有企业的竞争力提升到新的高度,为中国经济的高质量发展提供坚实保障。结合工作实际,本文从基层国有企业党建工作的多个方面进行探讨,寻求党建工作的创新策略,增强国有企业的凝聚力和战斗力,推动主营业务的高质量发展,实现更多的社会价值和经济效益。

一、深度融合生产经营,构建党建价值链

党建工作的价值不仅要体现在政治层面,更应该通过“看得见”的成果,体现出国有企业独特的竞争优势。国有企业党建工作必须实现党建与生产经营的深度融合,推动党建工作从“独立模块”向“核心生产力要素”转变,其核心在于通过党组织的政治引领作用,赋能企业的实际经营管理。对政工人员来说,党建工作应主动嵌入企业的价值链管理体系中,从供应链管理、技术研发到市场拓展都应有党组织的深度参与,比如在技术研发环节,党支部可以通过主题党日活动,鼓励技术骨干党员形成“攻坚团队”,激发科技创新活力;在市场开拓环节,通过党建品牌的引领,营造一种具有责任感和信任感的品牌形象。

此外,党建与经营深度融合还要求制定量化的“党建经济效益指标”,将党建对企业效益提升的贡献用数据清晰呈

现。一些国企已经实现了“党建+安全生产”“党建+客户服务”等专项模式,这种模式通过党组织带动关键流程改进,为企业创造了显著的成本节约和品牌价值提升。

二、以数字化为抓手,提升党建工作的现代化水平

数字化党建不但能优化工作流程,还能够通过创新工具强化党组织的凝聚力和影响力,在信息化和数字化快速发展的时代,国有企业党建工作必须顺应这一趋势,利用数字技术赋能党建创新。传统的党建工作常常面临信息传递滞后、组织活动单一等问题,数字化手段的引入能够有效改善这些短板,而通过建设“智慧党建”平台,国企党组织可以实现党建工作的高效组织与实时监督。例如,利用大数据技术,国企可以精准分析党支部活跃度、党员参与率等指标,并将结果与考核挂钩,从而激励各党支部积极创新。

同时,数字化党建还能通过新媒体平台增强党员教育的互动性和吸引力,国企可以开发专属党建APP或微信公众号,设计如虚拟党课、在线测试、实时交流等模块,提升学习的趣味性和效率。此外,人工智能技术还可以帮助党组织进行智能化决策,通过数据分析工具预测党建活动的最佳形式或时间,从而提高活动的参与率与满意度。

三、打造“党建+品牌”模式,彰显国有企业特色

党建品牌创建是国有企业党建工作的重要抓手,也是体现国企特色的重要方式。党建品牌的核心是以党的政治优势赋能企业品牌建设,使企业的市场影响力和

社会公信力在党建引领下得到双重提升。

要打造具有辨识度的党建品牌,国有企业应提炼出符合自身行业特点和发展战略的核心价值观。例如,能源企业可以围绕“绿色发展”打造“党建+生态环保”的品牌;制造业企业则可以突出“工匠精神”和“智能制造”的主题。同时,党建品牌的创建需要有具体的落地措施。例如,通过树立“党员先锋岗”“红旗班组”等品牌项目,将党建品牌转化为具体的生产力。企业员工还可以通过社会责任实践,如公益活动、抗灾救援等,将企业党建品牌与社会形象紧密结合,进一步增强品牌美誉度。党建品牌的推广还应注重多维度的传播与营销,通过企业文化宣传片、党建微电影等多媒体形式,讲好国企在党建引领下取得的重要成果,让公众深刻感受到国企的责任与担当。

四、强化干部队伍建设,推动国企党建人才创新

国有企业党建工作的质量,高度依赖于党建干部队伍的素质与能力,必须从选拔、培养和激励机制入手,打造一支政治过硬、业务精通、作风扎实的高素质党建人才队伍。在选拔上,必须注重双向融合,既要求党建干部具有扎实的党务知识,也应具备一定的经营管理经验,这样才能在推动党建与生产经营融合中起到关键作用;在培养方面,国企应搭建多层次的学习平台,包括开设高管党建专题班、基层党组织书记培训班等,结合实际案例,让干部充分理解党建如何服务于企业的长远发展;在激励机制上,国企需要建立党建干部的多元评价体系,通过党建工作对企业核心指标贡献的量

化考核,形成激励导向。优秀的党建干部不仅应在政治层面获得认可,还应在职业发展路径中享有优先机会,从而激发其创新热情与工作动力。

五、深化党群共建,增强企业凝聚力与员工归属感

国有企业的党建工作不能仅停留在组织层面,更应以员工需求为出发点,将党建与员工福利、企业文化等相结合,构建企业内部的“命运共同体”。政工人员应通过党群共建模式,增强员工参与感和认同感,在实际操作中,党组织可以通过设立“党员志愿服务队”“职工意见收集会”等形式,了解并解决员工的实际困难。

此外,党建工作还可以围绕提升员工职业幸福感展开,利用党建平台推动员工关怀活动的实施,例如定期举办主题关怀日,为困难职工提供帮助;也可以利用党建活动增强企业文化认同感,通过党建文化节、党员故事分享会等活动让员工感受到党组织的温暖。更进一步,国企党建还可以通过组织员工广泛参与社会公益活动,提升员工的自豪感,组织员工志愿服务社区、开展环保公益行动等,既强化了党组织的社会影响力,也增强了企业内部的凝聚力。

综上所述,国有企业党建工作的创新不仅是为了适应时代发展,更是国企在竞争中脱颖而出的关键战略,政工人员应通过深度融合生产经营、数字化赋能、党建品牌打造、强化干部队伍建设、深化党群共建以及国际化创新等策略,国有企业才能够在新时代的变革浪潮中持续发挥“顶梁柱”的作用。

(作者单位:1.青岛地铁集团有限公司 2.青岛五环房屋装潢工程公司 3.青岛房地产开发有限公司)