

# “书记直播间”带火家乡味

## 即墨区龙泉街道打造“墨城满贡”“蒲渠绿茶”等农特产品品牌 年销售额1000余万元

初冬时节,满目金黄。前碾子头村流水淙淙、风光旖旎,汪河水南村的供销社里人流穿梭,西河北村养老食堂里欢声笑语不断……走进青岛市即墨区龙泉街道莲花田园市级乡村振兴示范片区,10余个美丽乡村竞相呈现特色各异的产业文化,释放村庄的独特魅力。近年来,龙泉街道以农文旅产业融合为牵引,用“村企共建·村村共富”的共富路径,以党支部领办合作社为主体,打造了“墨城满贡”“蒲渠绿茶”“江北瑞红”等农特产品品牌,创新构建“书记直播间”“助农共享共富直播基地”,线上线下成交订单18万余单,年销售额1000余万元,带动就业5000余人次。



### 织就“莲花田园”乡村振兴云锦

然而,美丽乡村竞相“争艳”这件事情,曾经却让当地政府犯了难,“单个点看每个村都可圈可点,但如何串点成线,合理布局产业,让这些美丽乡村的流量变成‘留量’,这才是我们要解决的问题。”据即墨区龙泉街道党工委副书记宋大宾介绍,游客在村庄的反馈都是极好的,在通往下一个地方的路上就会产生一些“期望”:要是露营地就好了,要是可以骑车游览就好了,要是住宿的地方就好了……

为了让这些“就好了”变成“好多了”,即墨区主动探索,积极招商引资,串点成线,以线带面,精心织出一匹“莲花田园”乡村振兴云锦。以莲阴河为生态中轴,街道串联汪河水、碾子头、台子等美丽乡村,布局莲花山自行车运动公园、汪河水民宿群落、莲山胜境游客服务中心、乡村振兴会客厅、莲湾美村慢生活度假区等重点项目,通过产业提升、农旅融合、资源整合,发展成一路美景相伴的风景线和一路引吭高歌的产业链。

“莲花田园”相继获得“中国美丽乡村建设典范地区”“我喜爱的乡村振兴齐鲁样板”等荣誉称号。在示范片区的加持下,龙泉街道荣获“省旅游强镇”“省级森林乡镇”“省乡村振兴‘十百千’工程示范创建镇街”“省级农业产业强镇”等称号。域内龙泉河、莲阴河被评为“山东省美丽河湖”,莲花山路被评为“青岛市美丽农村路”,台子村、汪河水南村荣获“省级景区化村庄”称号。

### 打造中国华东国际写生基地

“经过这两年的精心谋划发展,现在的莲花田园片区已经逐渐成为山地运动、艺术写生、康养旅居、休闲露营、趣味研学、农事体验、田间采摘七大主题体验式旅游目的地。目前,我们正与各大美术高校商谈合作,打造中国华东国际写生基地,计划以写生为主线,盘活片区资源,连接农艺文三大产业,真正构建片区发展新格局。”宋大宾介绍。

每天早上吃完早饭,河北村的王爷爷



▲莲花田园市级乡村振兴示范片区内美丽的乡村风景。

▲刘永龙(左)通过直播带货的方式,推荐满贡农产品。



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑  
记者 康晓欢 袁超  
刘世璇

便跟着几位好友走进养老服务中心的棋牌室,大家喝着茶、唠着嗑、打着扑克,悠闲自在。为了让辖区群众获得稳稳的幸福,龙泉街道联合维普养老服务中心打造了莲花心语·社区养老服务中心。该中心配备中医理疗室、书画室、活动室、康复室、日托间、心理咨询室等,辖区老年人均可免费使用。同时打造“情暖夕阳红”志愿服务品牌,不定时组织开展免费义诊、免费理发、慰问演出、手工制作等活动,让老年人乐享晚年。“除了河北村,我们在沿线所有村庄都建设了文明实践阵地,打造特色活动室,让辖区村民都可以共享文化福利。”宋大宾介绍。

龙泉街道西部的柳林村是即墨区第一批建设的美丽乡村精品示范村,该村充分利用现有资源优势,建设了麦乐村露营基地。这里以露营为主题,以围炉煮茶为特色,涵盖露营、团建、亲子、餐饮、聚会等,也成为市民游客户外踏青、惬意自在的好去处。

### “书记直播间”助农增收

以农文旅产业融合为牵引,如何让农村、农民真正成为乡村振兴的主角?即墨区用“村企共建·村村共富”的共富路径给出了答案。龙泉街道通过强企联强村、好村帮弱村、先富带后富,采取一对一结对帮扶的方式,组织辖区内6家头部企业与6个新村一对一结对,3个先富村庄与3个薄弱村庄结对共建,10个领导班子强、辐射带动能力强的自然村与10个集体经济相对薄弱的自然村结对共建,踏上结伴同行的共富新路。同时,以党支部领办合作社为主体,打造了“墨城满贡”“蒲渠绿茶”“江北瑞红”等农特产品品牌,创新构建“书记直播间”“助农共享共富直播基地”,线上线下成交订单18万余单,年销售额1000余万元,带动就业5000余人次。

“朋友们好,我是即墨区龙泉街道满

贡村党委书记兼村委会主任刘永龙,这几天在我们直播间里有很多人要粉条,我们的粉条是邻村给我们合作社特意定做的,想吃纯地瓜粉条的朋友可以下单了。”初冬时节,满贡生态农业专业合作社的直播间里一派热闹景象,刘永龙正在通过线上直播的方式推荐家乡特产,他的诚意赢得了网友的认可,“粉条很好吃,必须好评。”“货真价实,给正能量点赞。”这些对商品的评价,刘永龙都会看,好评和鼓励让他坚定了做下去的决心。借助线上直播,满贡生态农业专业合作社年销售额超1000万元。

然而,从前的满贡村,很长一段时间都是当地的经济薄弱村。满贡村地处即墨区王圈水库上游,自然环境优越,种植的地瓜、芋头、小米等农作物品质优良,但由于地处饮用水源地,产业发展受限。为了改变布局散、规模小、没品牌的局面,2022年,通过村民与村集体入股的方式,注册成立了满贡生态农业专业合作社,并结合党建引领乡村公共资源共享行动,盘活旧校舍60余间建设合作社生产基地,打造“墨城满贡”农产品品牌,激活了集体经济发展动力。

### 招兵买马引进电商人才

事实证明,跳出固有的思路,好山好水好生态孕育的高品质土特产,恰与时下消费升级对于优质农产品的需求不谋而合,机会就在眼前。为拓宽销售渠道,2023年以来,合作社开通了抖音、公众号、视频号等线上平台,打造了“书记直播间”,由刘永龙讲解满贡村的特色农产品,其质朴的语言和接地气的表现,得到众多网友的认可。“这些原本只是当地人吃的土特产。但是通过直播,让这些土特产从无人问津到销往全国。”刘永龙说。“网红书记”直播带货,让合作社的发展备受关注,经营规模不断扩大,销售渠道越来越宽。目前,合作社抖音粉丝量已经超过4万人,线上销售9万余单,线上线下销售额超2000万元。

如此强大的链条效应,不仅得益于时代的红利,更得益于党组织领办合作社的成果。“党建引领,强村富民。现在产业发展有了清晰的方向,我们也成功摘掉了软弱涣散的帽子,强村富民路越走越宽。”刘永龙说。眼看着合作社发展得越来越好,一些在外创业、就业的青年也主动找上门,回家乡当起了“农产品业务员”。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。政策层面的不断加力,为做好乡村“土特产”这篇大文章提供了大舞台,龙泉街道“书记直播间”不断落地开花,就是最好的佐证。在满贡村,合作社正在招兵买马,“管理人才、电商运营人才,我们都需要。”刘永龙表示,合作社下一步将持续挖掘优秀农产品,深入挖掘“旅游+农产品”的产业潜能,通过构建本土特色文旅、农旅产业体系,不断延长产业链,实现一二三产融合发展,将产业做大做强做优,助力乡村振兴。

下一步,即墨区将持续推进莲花田园市级乡村振兴示范片区建设,壮大特色产业支撑,强化宣传推介,积极招引运营人才和优质项目,全面打响示范片区富民增收和生态旅游两大标志品牌,真正让绿水青山转化为老百姓手中的金山银山,使乡村全面振兴的底色更足、基础更牢、成效更好。