

来博物馆体验“奇妙夜”

博物馆深度游助力“文博崂山”火爆出圈

近年来,走进博物馆正成为一种潮流和时尚。随着“博物馆热”的持续升温,青岛的众多博物馆也成为打卡热地。

串珠成链 见识文博崂山

依托蜿蜒海岸的山海奇观、源远流长的千年文脉、丰富多元的地域文化,第六届“秋韵崂山”文旅休闲季适时推出“见识文博崂山”,包含4条研学路线,分别是:时光穿越之旅、匠心寻访之旅、小城寻宝之旅、亲子踏歌之旅,涵盖区内11家博物馆,根据不同主题串点成线,方便市民走进博物馆,触摸历史的脉络,感受文化的厚重。

“见识文博崂山”的4条研学路线,整合区域文博活动、旅游景点、乡村休闲、特色餐饮和滨海观光资源,让游客深度体验崂山区的文化底蕴与自然风光,感受崂山的文博之魅、山海之意、时尚之韵、田园之趣。

近年来,崂山区致力于推动新时代博物馆事业的蓬勃发展,采取了一系列包括政策扶持、品牌塑造及产业拓展在内的综合措施。在博物馆的建设与管理、藏品的活化利用、公众社会教育的普及以及博物馆研学旅游的推广等多个维度上,均取得了显著的创新成果,走出了构建博物馆高质量发展新格局的崂山路径。

创新体制 错位个性发展

崂山区坚持政府引导和博物馆个性化发展相结合,统筹指导不同类型、不同属性的博物馆错位发展,现有艺术类博物馆6家、专题类6家、行业类2家、科技类2家、民俗非遗类4家、生态类2家,基本建立起类型丰富、特色互补的博物馆体系。截至目前,崂山区共有非国有博物馆22家,藏品约10万件,年均举办精品展览约120场,接待群众近50万人次,形成特色鲜明的非国有博物馆集聚区。

崂山区致力于让博物馆生动讲述



“博融万家”2024崂山区博物馆馆际联展。崂山区文旅局供图

自身故事,精心挖掘专精特新,构建差异化博物馆群落。

政府引导 政策奖补扶持

2016年,崂山区在全省率先出台《崂山区鼓励非国有博物馆发展办法》,统筹考量多方面指标进行评审补助,一时间,社会力量兴办博物馆在崂山蔚然成风。2024年,崂山区学习借鉴了省内部分区市及国内先进地市先进经验,立足于推进崂山区非国有博物馆快速健康发展,重新制定《崂山区鼓励非国有博物馆发展办法》,通过专项资金、绩效考评、分档奖补、动态管理,进一步增强政策吸引力。近年来,累计发放扶持资金1000余万元,激发非国有博物馆发展活力,迅速构建起特色鲜明的矩阵,让崂山区博物

馆建设发展进入提速提质新阶段。

资源整合 探索活化利用

崂山区坚持推动文化“出圈”,自2019年在全省率先推出了“博融万家”馆际联展品牌活动后,目前已连续举办6届,累计组织主题展览200余场、主旨讲座50余场,品牌影响力逐年提升,年均吸引超过20万人次走进博物馆,实现了资源共享、互学互鉴、共生共荣,让博物馆由“私人珍藏”向“社会共享”转变。

近年来,崂山区鼓励各博物馆深度挖掘各自馆藏的文化资源,研发博物馆文创产品,通过政府搭台、企业联动、市场运作,打通非遗文创从“馆藏品”到“文创品”再到“展销品”的全产业链条,实现社会效益和经济效益同步提升。

观海新闻/青岛早报记者 吴涵

瞰资讯

不同污染物 差异化应对 即墨区新版重污染天气应急预案发布

日前,即墨区政府办公室印发了修订后的《青岛市即墨区重污染天气应急预案》,进一步完善区域重污染天气应急响应机制,统筹做好全区重污染天气应急响应工作,提高重污染天气预警预报、应急响应能力和环境精细化管理水平。

新版重污染天气应急预案适用于即墨区行政区域内出现重污染天气时的应急工作。对不同污染物造成的重污染天气,采取差异化应对措施。臭氧污染在2023年首次被纳入预警后,今年起不再单独列入重污染天气预警。

与旧版相比,另一大变化是,因沙尘、山火、局地扬尘、国境外传输等不可控因素造成的重污染天气,应及时向社会发布健康提示信息,引导公众采取健康防护措施,可视情采取加强扬尘源管控等措施。

重污染天气预警统一以空气质量指数(AQI)为指标。AQI日均值按连续24小时(可以跨自然日)均值计算。预警级别由低到高分黄色、橙色和红色预警三级。相应地,应急响应由低到高依次为Ⅲ级、Ⅱ级、Ⅰ级应急响应。从历年预警来看,主要是重污染天气黄色、橙色预警,分别对应Ⅲ级和Ⅱ级应急响应措施。

当Ⅰ级应急响应启动后,实施公众防护措施:在区、镇(街道)教育主管部门指导下,根据实际情况采取弹性教学等措施。接到红色预警且AQI日均值达到500时,学校可采取停课措施。强制性减排主要分工业源、扬尘源、移动源减排措施,经区政府同意,采取限制部分机动车行驶等更加严格的机动车管控措施。

新版重污染天气应急预案涉及多个领域管控,10余个部门参与其中。尤其是在公安、交通、卫生、教育等行业主管部门,提出了一系列更加具体且以民为本的措施,以保障在重污染天气应急响应期间,城市运行不受影响,老百姓生活不受干扰。观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 刘海豹

健步行活动强身健体



健步行活动现场。

11月22日,即墨区龙山街道与北安街道联合,在宋化泉水库开展健步行活动。参与活动的市民走在干净整洁的水库环线健身步道上,每个人都精神饱满,享受着运动带来的快乐。

此次健步行活动分为两个组别:5公里组和10公里组,沿途分别设置了拍照打卡点和能量补给站,参加活动的市民根据所在组别在经过相应补给折返点时加盖印章后折返。“参加健步行活动既欣赏到了美景,又锻炼了身体。”市民们纷纷表示,非常喜欢这样的活动,在陶冶情操、欣赏美景、健身强体的同时,也促进了人与人之间的交流协作,增强了凝聚力。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 王迪 摄影报道

家门口“绽放”文化新空间

市北区打造15分钟文化生活圈 市民“近”享多彩文化生活

近年来,市北区通过优化文化阵地、创新文化活动和强化数字服务,打造15分钟文化生活圈,致力于构建一个便捷、高效、丰富的文化服务网络,让居民在家门口“近”享多彩文化生活。

“近”享多彩文化生活

去年年底,市北区图书馆昌邑路馆改造升级,这处城市书房一亮相,就成为不少年轻人的“心头好”。上下两层,2500余平方米的开放式阅读空间,3万余册图书陈列在一排排顶天立地的木制书架上,一盏盏墨绿色的台灯摆放在原木色的书桌上……在拼颜值、卷功能的同时,这里的服务也越来越“宠”读者。考虑到部分读者的晚间阅读需求,市北区昌邑路城市书房延时开放到晚上8点,每天来这里阅读学习的人络绎不绝。

将“家门口”的文化阵地提档升级,让新型公共文化空间成为新地标。2024年以来,市北区文旅局不断推动城区公共文化服务水平实现质的提升,积极拓展城市文旅新空间,通过政府引导,企业参与等方式,创新推出了城市书房、庭院演艺、文化驿站、城市音乐角等多类型的城市文化空间30余处,开展全民阅读、文化演艺、公益培训等文化活动千余场次。

白天上班,晚上“学艺”,市民在忙碌的生活里,也能为自己打开一扇“兴趣之窗”。市北区持续开展“百姓课堂”、艺术夜校公益培训,开设有少儿街舞KPOP、空灵鼓、成人吉他基础班等26门课程。开设艺术夜校是市北文旅推动全民艺术普及的一次全新尝试,既方便上班族利用下班和周末时间“充电”,也方便上学娃娃课后学习新技能,有利于让更多群众就近享受高品质的公共文化服务,进一步提升市北区公共文化服务的覆盖面。

一键打开文艺“朋友圈”

一张图整合全区34处公共文化服务场所,让你轻松找到身边的文化空间,寻得文艺搭子。为更好满足群众的公共文化需求,市北区强化公共文化设施数字建设,提高数字化服务水平,整合区内各类公共文化场所信息,充分发挥互联网+、大数据等技术优势,推出“市北文化圈交互电子地图”,全面展示市北区的历史文化、特色街区、非遗、时尚地标、社区活动中心、各类文体活动等特色资源,串联街道、社区、景区、文旅企业等不同主体,推出文旅融合打卡线路,赋能文化惠民活动,通过线下打卡的形式,让文化场馆“活”起来、“火”起来。市北区不断丰富文化惠民数字服务平台内容,2024年,发放各类公益演出票8000余张,发放文旅消费券10万张,让群众足不出户就能充分感受线上文旅服务的便利。观海新闻/青岛早报记者 于捷

即墨