

他们一起为大自然做“捡”法

青岛洁之队成立十年来每周组织活动 携手“青碳行”赋能探索公益新模式



洁之队举办十周年特别活动。



志愿者们在捡拾垃圾。

洁之队迎来十周岁生日

12月1日是洁之队的十周岁生日,来自市生态环境局有关部门、社会各界的志愿者代表和骨干队员等志愿者们齐聚在中山公园门口,以一次特别活动的方式来庆祝这个团队发展中值得纪念的一天,大家回顾了洁之队一路走来那些闪光的日子,正如新队服上所写的那样“十年风雨,拾年光芒”。志愿者们交流着活动的经验和对今后活动的目标与打算,现场充满了温馨、感恩和积极向上的气氛。同时作为洁之队新的活动主题“快捡 Quick Pick Up”也正式发布,进入了启动阶段。

据洁之队队长李巍介绍,这一旨在号召公众和市民“每人每天捡一个垃圾”的随手捡拾行动,将环境保护的责任推广到具体个人,提倡捡拾垃圾行为的即时性、机动性和自我驱动,对于普及环保观念和意识、把环保公益真正变为一种日常的自觉行动无疑又是一次创新性的尝试和努力。

当天的清洁行动环节,参与活动的志愿者们在中山公园所在的文登路南北两侧认真地清理和捡拾出很多藏匿于绿化带中的“隐蔽性环境垃圾”。参加洁之队的志愿者构成大多是以家庭为单位,父母与儿女、哥哥姐姐与弟弟妹妹,甚至一家多口、一家三代构成了教育链条中的丰富节点,成为了校外环保教

育、家庭环保教育的有效延伸,使大手拉小手在洁之队活动中实现了新的互动和交流。来自宁夏路小学六年级四班朱秋颖跟随爸爸朱建坤,从2020年开始加入洁之队志愿队伍,到现在已经参加4年活动,参与了100多场,“参加志愿队对于我的身心健康、劳动意识都是很强的一个帮助。”朱秋颖说,在学校她也会组织班级同学一起参加这个活动,首先既保护了环境,又让更多人了解保护环境的知识,非常有意。

育、家庭环保教育的有效延伸,使大手拉小手在洁之队活动中实现了新的互动和交流。来自宁夏路小学六年级四班朱秋颖跟随爸爸朱建坤,从2020年开始加入洁之队志愿队伍,到现在已经参加4年活动,参与了100多场,“参加志愿队对于我的身心健康、劳动意识都是很强的一个帮助。”朱秋颖说,在学校她也会组织班级同学一起参加这个活动,首先既保护了环境,又让更多人了解保护环境的知识,非常有意。

“青碳行”赋能探索公益新模式

2024年3月,“青碳行”碳普惠平台正式成为洁之队战略合作伙伴,携手开启环保公益新征程。“与洁之队的活动结合是源于2023年在青岛市生态环境局组织的一次发布会活动上,因为我们共同的对绿色低碳和公益环保事业的初衷,所以我们今年3月份加深了合作。每个周在‘青碳行’APP上,发布洁之队

的活动招募信息,以及活动的一些精彩瞬间的分享,我们也是旨在通过这样的一些活动组织,号召更加广大的热爱公益事业志愿者参与到绿色低碳和环保的事业中来。”青碳行负责人孙宝娣表示。

“青碳行”是数金金服公司聚焦“双碳”战略,在绿色低碳领域创新推出的全国首个以数字人民币结算的碳普惠平台,目前已通过该平台引领600余万用户参与节能降碳,用户通过低碳出行累计产生碳减排量近20万吨。“青碳行”积极践行环保公益,平台先后与青岛市绿化委员会、洁之队志愿者团队、一个地球自然基金会、青岛市观鸟协会等多个组织机构达成合作,开展了包括“青碳行公益林义务植树”“周末城市清洁计划”“青碳守护行”“鸟类图鉴”等数十次公益活动;平台还结合“全国低碳日”“世界地球日”等环保节日,推出一系列低碳相关主题活动,推动形成崇尚环保、关爱自然、全民参与、共建共享的良好氛围。



扫码观看相关视频
剪辑 记者 付钧南

十年来坚持每周组织活动

洁之队于2014年建队并第一次活动,是热心环保的人士自发成立的民间业余性质的致力于环境清洁和环保文明宣传的志愿者团队,建队伊始就组织社会各界公益力量投身环保与文明两大主题的志愿者活动,创意、策划、并实施了不同的主题活动。

十年来这支青岛城的环保志愿团队,以自己坚韧不拔、顽强不息的毅力和无私奉献、保护环境的爱心和使命做出了了不起的公益成绩,他们在全国率先提出了“隐蔽性环境垃圾”的环保概念,呼吁关注并着重清理目前在城市环境中广泛存在的被丢弃在绿化带中和建筑物角落里的隐蔽垃圾,从聚焦城市环境保护中的盲点和痛点的角度,进行了有针对性的活动研发,并持之以恒地组织活动进行环境保护宣传和城市环境清洁。通过活动使更多的人提升了环保与文明意识,以不同的体验感创造性地吸引和带动更多市民和志愿者参与到环保行动中。截至目前,洁之队每周组织活动共450周、626场,先后有超过3万名市民参与过洁之队活动,在活动邀请环节参与的路人和游客达2万人,通过活动宣传影响了近20万人,捡拾垃圾总重量超过了20吨,并获得山东省生态环境厅颁发的“美丽中国,我是行动者”最佳公众参与案例。

观海新闻/青岛早报记者 徐小钦 付钧南 摄影报道

“青岛农产品”闪耀农交会 签约超500万元

青岛农产品“金字招牌”在第二十一届农交会上大放异彩

本报12月1日讯 由农业农村部主办的第二十一届中国国际农产品交易会日前在广州开幕。本届农交会为期四天,重点聚焦展示成就、推动交流、培育品牌、促进贸易4方面内容,到会专业采购商超5万人。青岛组织多家企业代表赴广州参与展会,进一步深化青岛与广州两地在农业领域的交流与合作,提升青岛特色农产品产业的发展质效。

百余款“青岛农产品”亮相农交会

本届农交会,青岛设“青岛农产品”

综合展区,围绕粮油、水果、蔬菜、茶叶、精深加工、海产品等品类,精选了21家企业、百余款产品亮相农交会,青岛展区亮点频现,参观者络绎不绝,优质农产品琳琅满目,特色产品格外亮眼。

西海岸新区农业农村局联合西海岸农高发展集团,在农交会现场的千县万品推介专场举办了“农产品区域公用品牌(广州)宣传推介”活动,同期举办产销对接洽谈会,黄岛蓝莓、宝山苹果、华忆海清茶、琅琊龙湾海参等众多企业纷纷进行推介;平度农业农村局携手平度农旅集团举办“平度优农”

广交会青岛展区专场推介活动,国家地理标志作物马家沟芹菜焕发新活力,尖叫萝卜、田野说等众多品牌书写着新农人的农业故事;胶州市大白菜协会携三家认证基地在青岛展区综合服务区举办专场推介活动,让胶州大白菜走进广州市场。

采购签约超500万元

在本届农交会活动期间,“青岛农产品”综合展区以市场为导向,建立“政府搭台,企业唱戏”的产销对接长效机制,参展企业达成采购签约

527万元,洽谈达成合作意向超1150万元。

2023年青岛市农产品总产量1340.37万吨,连续三轮获得全国“菜篮子”市长负责制考核优秀等次。青岛农产品出口额440.5亿元,位居全国城市首位。此外,“青岛农产品”连续5年进入全国农产品区域公用品牌“十强”。近年来,通过全国性农业展会、产销对接洽谈、农产品推介等活动,借助大数据、云计算、移动互联网等新技术手段,青岛农产品“金字招牌”持续擦亮。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 冯志)