

# “国际范儿”购物盛宴来了

## 美得城阳·时尚好物嗨购会启幕 打造文化交流和商业合作平台

早报11月29日讯 11月29日上午,美得城阳·时尚好物嗨购会在城阳启幕。此次活动在中韩交流合作“国际客厅”和青岛进出口商品消费中心设两大会场,共70余个展位,集中展示来自日韩和本土企业的特色产品,包括康养医美、饰品工艺品、时尚生活、休闲食品等。现场还设置了泡菜制作、CO-SPLAY展示、传统非遗展示等互动体验项目,让前来的市民朋友尽享嗨购乐趣。

### 特别推出“打卡有礼”活动

此次嗨购会为期三天,持续至12月1日。活动聚焦“本土企业出海”及“海外品牌引进”两大主题,构建了嗨购巡游、时尚打卡、非遗展示、文艺会演、直播带货五大场景,打造集“商、展、文、游、购、娱”于一体的综合性文化交流和商业合作平台。中韩交流合作“国际客厅”为韩国及本土企业特色产品、非遗文化项目展区;青岛进出口商品消费中心为日本企业特色产品展区,主要展示日本山口县下关市特色商品及日本航海王动漫文创产品等。主办方还特别设计了“打卡有礼”活动,市民们在打卡点集齐印章后,领取面膜、咖啡券、动漫产品等礼物。

活动现场设置了美食鉴赏环节,邀请市民现场品尝制作日韩美食,体验日韩饮食文化。核雕、花饽饽、面塑、木雕、泥塑……琳琅满目的城阳区非遗文化项



活动现场,参与者被非遗产品吸引。

目展区,为热闹、时尚的嗨购会增添了文化韵味。此次嗨购会不仅为企业提供了一个展示和交易的平台,同时设立了“展会+”场景式网红直播间,现场开展沉浸式直播带货,线下人头攒动,线上同样热情不减。同时,主办方在青岛进出口商品消费中心展示区设置了洽谈交流区,企业家们可以借助嗨购会这一国际化贸易平台,交流合作意向,精准对接需求。

### 嗨购会推动跨文化交流

饮乐多集团董事长朴盛震表示,“这次

的嗨购活动是一场双向促进、全民参与、全民共享的文化购物盛宴,受到了日韩机构、商协会及很多知名企业的青睐和关注。希望通过中韩交流合作“国际客厅”这一开放交流合作平台,不断提高我们本土企业的知名度和影响力。”“这不仅是一场嗨购会,也是一次跨文化的交流活动,不仅有来自韩国的美食,而且有来自中国的非遗,以及有来自日本的动漫,大家在交流碰撞中,增进彼此了解,期待推动更多合作,这也是我们搭建这个平台的目的所在。”中韩交流合作“国际客厅”相关负责人表示。(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 徐婷 摄影报道)

## 青岛市园林和林业局 我和我的党支部

系列报道③

让城市每一片绿地更具活力,让“赏绿”变“享绿”,让绿化为民、绿化惠民不断落到实处……青岛市园林和林业局园林绿化处党支部以党建引领创新发展,以绿化为民、绿化惠民为宗旨,服务全市高质量发展。“工作中我们发扬专业优势,实施精细化养护管理品质提升,强化园林要素保障,加强绿地资源监管,让市民更好地享受良好的生态环境。”园林绿化处党支部书记、处长逢东杰表示。

### 典型经验在全省交流推广

青岛市园林和林业局园林绿化处党支部成立于2019年,有7名党员。党支部获评“五星支部”,主导的“公园+”活动典型经验在全省交流推广,“十百千”活动、城市公园管理作为典型在全市推广。

“现在来逛公园,除了赏景之外,还有很多有趣的活动,很多人都羡慕我们这些住在山脚下的居民。”浮山森林公园活动不断,家住劲松三路的王先生非常开心。这背后,是青岛市园林和林业局精心打造的“公园+”活动;这背后,也有逢东杰和同事们付出的艰辛劳动。他们参与完善“公园+”活动方案,开展“公园+”系列活动30余项193场次。首届女子“樱花跑”、大草坪咖啡节、森林脱口秀、森林音乐会、啤酒精酿节等活动频频“出圈”,吸引了众多市民参与。

持续推进绿地开放共享,累计开放绿地442万平方米。精心打造第40届金秋菊展,展出造型菊、独本菊等2.8万盆、300余个品种。“公园+”不断提升城市绿色空间品质,为市民带来更多绿色福利,

## 让“赏绿”变“享绿”

园林绿化处党支部以绿化为民绿化惠民为宗旨打造城市园林新形象



全省园林林业技能人才在青比武。

让公园“赏绿”变“享绿”。10月底青岛市“公园+”经验在全省作典型交流。

### 办大赛推动高技能人才“冒尖”

园林林业部门始终把人才队伍建设作为重要工作来抓,持续开展相关技能培训,不断完善从业人员知识架构,强化实操动手能力。市园林和林业局园林绿化处联合市人力资源和社会保障局、市总工会等部门成功举办了青岛市第二届园林和林业行业职业技能竞赛,全市27支队伍81名选手参赛。承办2024年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—第四届山东省住建行业职业技能竞赛(园林绿化工),组织全市园林绿化修剪现场观摩及养护管理培训。“这些比赛让园林林业技能人才得到锻炼提高,同

时也会让一批素质过硬、技艺精湛的园林林业高技能人才脱颖而出。”逢东杰介绍。

从一组数字可以看出园林绿化处的工作量:全年组织培训人员38.7万人次,指导完成修剪乔木45.8万株、灌木163.2万株、绿篱1263.8万米、地被草坪628.8万平方米,补植乔木6875株、灌木125.9万株、绿篱3.7万米、地被草坪47.3万平方米,整治裸露土地21.2万平方米,清理死树1.2万株、清理垃圾7.7万吨。观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 摄影报道



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑  
记者 刘宇航

## 外籍留学生感受 胶州创业活力

早报11月29日讯 11月28日,“外籍留学生走进李哥庄镇‘三美’产业感受胶州创业活力”活动在胶州市李哥庄镇举行,来自哈萨克斯坦、蒙古等10个国家的16名外籍留学生近距离了解胶州市美发、美饰、医美“三美”产业,“沉浸式”感受创新创业活力。本次活动由胶州市委宣传部、中国—上海合作组织经贸学院主办,胶州市李哥庄镇承办,旨在搭建直观、生动的学习交流的平台,增进外籍留学生对中国市场、文化、贸易规则的认识和了解。

在高端假发全球市场中,李哥庄镇发制品市场占有率超40%。作为胶州市发制品领先企业,青岛冠发发制品有限公司产品远销南非、俄罗斯、日本、韩国等50余个国家。在青岛冠发发制品有限公司,外籍留学生们不仅了解了发制品生产、创新研发、国际市场拓展等情况,更亲身体验了假发制作的过程,现场感受李哥庄镇这块扬名国际的“头等招牌”。

“假发在印度尼西亚很流行,那里有很多中国生产的假发产品。今天来到假发生产企业,看到这里的产品品质非常好,种类也很多,加深了我对假发产业的了解。这种感受非常直观,对我的触动很大。”印度尼西亚籍留学生沈小玲说。

假发行业红红火火,美饰产业同样蒸蒸日上。在青岛金玉祥和工艺品有限公司,琳琅满目的手工饰品令人目不暇接,现场展示的三万余种饰品,让外籍留学生们惊叹不已,纷纷拿出手机拍照记录。在企业负责人的引导下,外籍留学生们了解了饰品的设计生产、直播销售等情况,并体验了饰品加工制作工艺。“吉尔吉斯斯坦的电商领域正是一片创业蓝海,也是我今后想要关注的领域。今天的参观体验让我增长了见识、开阔了眼界。未来我很希望把这里的先进产业和电商经验带回家乡。”吉尔吉斯斯坦籍留学生安吉拉说。

作为“中国制帽之乡”,李哥庄镇“美丽产业”基础雄厚,运动帽产业占全球市场份额三分之一,跨境电商贸易主体数量占胶州市60%以上,是商务部认定的国家外贸转型升级基地。抢抓上合示范区建设机遇,李哥庄镇着力打造“上合美谷”,整合医美、美妆、美饰“三美”产业,导入文化创意、跨境电商、总部经济等跨界产业,形成以“三美”为核心、多种业态共生共赢产业生态圈。“在展示国际化商贸环境、创新创业氛围的同时,我们希望通过此活动挖掘更多国际人才、导入更多的国际资源,赋能‘上合美谷’建设。”李哥庄镇党委宣传委员郭晓蕾表示。

为进一步讲好上合故事,促进文明互鉴,胶州市推出“走近上合”系列品牌活动,打造国际经贸、商旅文化、生态文明、乡村振兴等多领域的国际化展示带,搭建起上合示范区各场域与上合组织各国深化交流互动的桥梁,更好地展示城市形象、营商环境、传统文化,更深入地推动上合组织国家来青人员了解上合、融入上合。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 李柯)