

“微尘”主题雕塑邀您来设计

青岛公开征集“微尘，一座城市的良心”——公益地标设计方案 征集时间截至12月31日

投稿要求

雕塑主体及材料选择应适合在户外长期展示,投稿截止时间为2024年12月31日

本次征集只需提交电子版设计方案稿,投稿指定邮箱为:photosimon@163.com,不接受纸质版邮寄

提交设计方案应采用JPG格式彩色设计效果图(可多角度)或小稿照片(图片或照片分辨率不小于300dpi),统一用A4尺寸排版,注明作品的创意说明、使用材料等要素,计量单位采用厘米(cm)

提交电子版方案的电子邮件中,还需注明投稿单位或作者及联系方式,每位作者最多只能投3个作品方案

新闻延伸

“寻找微尘”的20年……

2004年的最后一天,一男一女两位中年人走进青岛市红十字会,掏出5万元现金,帮朋友向印度洋海啸灾区捐款。在捐款名册上,两人只留下了“微尘”两个字。而在此之前,“微尘”这个名字在青岛已有多次大额捐款,包括为各地地震、旱涝灾害等灾区捐款。

2005年1月1日,《青岛早报》在显著位置上刊发了一篇题为《2005,请你找神秘“微尘”》的报道,正式发起了“寻找微尘”的行动,“微尘”这个名字也首次被大家知道,青岛早报新闻热线在随后几天非常火爆,众多热心市民打来电话表达对“微尘”的敬佩。在青岛早报及后续全市、全国媒体的不断报道推动下,很多人知道了“微尘”的故事,开始效仿“微尘”捐款不留名。人人做“微尘”成为青岛的社会氛围,“张微尘”“李微尘”“王微尘”……大家都是“微尘”。青岛市红十字会将“微尘”注册为青岛的一个公益商标。“微尘”从一位普通市民的多次善举成为一个爱心符号,最终扩散成一个爱心群体,成为青岛城市文明的象征,是青岛这座城市的良心,也是青岛用爱铸成的精神名片。

20年来,“微尘”走过的每一步都被城市记录着:在《寻找微

尘》的报道中,青岛市民用真挚的热情不断给“微尘”这个符号升华;2006年获选“感动中国十大人物”;2008年8月,国家商标局正式批复“微尘”公益商标,同年于海波等岛城11位企业家发起成立的微尘公益基金接过爱心接力棒,以儿童“生命、教育、健康”为核心,开展了“阳光少年”等30余个公益项目,16年来汇聚了上亿元的善款,除了立足青岛,还在贵州、云南、甘肃、西藏等多地留下了“微尘”爱的印迹;2009年,由倪萍、唐国强、黄晓明、黄渤、夏雨、陈好等近百名青岛籍影视明星公益出演的电影《寻找微尘》上映,青岛日报报业集团还推出持续多年的“读早晚报做微尘”大型公益活动……

“微尘”究竟是谁?“微尘”已经不单纯是一个新闻人物,已经超越了一个名字的称谓,这是一个不留姓名无私援助公益事业的群体,一种诠释爱心的精神符号,一个青岛公益事业的固定品牌,千万个“微尘”把力量汇聚到一起,拧成一股绳,帮助需要帮助的人。

感动中国给“微尘”的颁奖词是:“他来自人群,像一粒尘土,寻找不到,却又随处可见。他自认渺小,却塑造了伟大,这不是一个人的名字,这是一座城市的良心。微尘有心,微尘有情,尘埃落定,大爱无声。”

“微尘”是青岛城市文明的象征,是青岛这座城市的良心,也是青岛用爱铸成的精神名片。在青岛市红十字会成立110周年及发起“寻找微尘”20周年这一重要历史交会点,青岛市红十字会面向社会公开征集“微尘,一座城市的良心”——青岛城市公益地标设计方案。征集时间截至12月31日,符合要求的作品,将通过专家评审、网络投票等方式评出一、二、三等奖及优秀奖设计方案,颁发获奖证书及奖励。

2004年底,“微尘”这个名字首次走进公众视野。它来源于一位普通市民的多次匿名捐款,这位市民在捐款时只留下“微尘”这一名字,寓意自己的善举只是微不足道的一点贡献。随着时间的推移,“微尘”逐渐从一个简单的名字演变成一个爱心符号,进而扩散成一个庞大的爱心群体。2024年,恰逢中国红十字会成立120周年、青岛市红十字会成立110周年以及寻找微尘20周年这一重要历史交会点。为了深入挖掘和推广微尘精神,进一步提升微尘这一城市公益品牌的影响力,青岛市红十字会联合青岛日报报业集团等全市十余个部门推出“微尘,一座城市的良心”大型城市公益系列活动,其中,重点推出“微尘,一座城市的良心”——青岛城市公益地标项目。

“青岛城市公益地标项目计划在岛城具有代表性和人流量较大的地方,选择一处城市空间作为城市公益地标场地,打造一个小型的开放式广场,成为正能量的公益网红打卡地,此处空间将设置主题雕塑、纪念墙等景观。其中主体就是‘微尘’雕塑。”青岛市红十字会工作人员介绍,雕塑将命名为“微尘,一座城市的良心”,雕塑的设计应该融入“微尘”的象征意义及感人故事,达到思想内涵与艺术形式的高度契合与完美呈现,将作为城市中永久的地标雕塑,展现青岛城市文明大爱。

本版撰稿 观海新闻青岛早报首席记者 孙启孟

