

剑指“信息茧房”、大数据“杀熟”

“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动开展



专项行动要点梳理

主要任务

- 深入整治“信息茧房”、诱导沉迷问题
 - 构建“信息茧房”防范机制,提升推送内容多样性丰富性。
 - 严禁推送高度同质化内容诱导用户沉迷。
 - 不得强制要求用户选择兴趣标签,不得将违法和不良信息记入用户标签并据以推送信息,不得超范围收集用户个人信息用于内容推送。
 - 规范设置“不感兴趣”等负反馈功能。
- 提升榜单透明度打击操纵榜单行为
 - 全面公示热搜榜单算法原理,提升榜单透明度和可解释性。
 - 完善榜单日志留存,提高榜单算法原理可验证性。
 - 健全水军刷榜、水军账号等违规行为、账号检测识别技术手段,严管不法分子恶意利用榜单排序规则操纵榜单、炒作热点行为。
- 防范盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益
 - 严防一味压缩配送时间导致配送超时率、交通违章率、事故发生率上升等问题。
 - 详细公示时间预估、费用计算、路线规划等算法规则。
 - 搭建畅通的申诉渠道,及时受理劳动者因交通管制、交通事故、恶劣天气等不可控因素导致的配送超时等申诉。

- 严禁利用算法实施大数据“杀熟”
 - 严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征,对相同商品实施差异化定价行为。
 - 提升优惠促销透明度,清晰说明优惠券的领取条件、发放数量和使用规则等内容。
 - 客观如实说明优惠券领取失败原因,严禁以“来晚了”“擦肩而过”等提示词掩盖真实原因。
- 增强算法向上向善服务保护网民合法权益
 - 持续优化完善面向未成年人、老年人的算法推荐服务,便利未成年人、老年人获取有益身心健康的信息。
 - 建立健全算法在赋能优质内容传播、违法行为识别发现等方面的社会治理应用。
 - 持续提升生成合成信息检测识别能力,及时发现处理违法违规生成合成信息。
- 落实算法安全主体责任
 - 健全算法机制机理审核、数据安全的管理制度和措施。
 - 确保算法的训练数据具有合法来源。

工作目标

- 算法导向正确
 - 不得设置诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型。
 - 不得利用算法干预信息呈现,实施影响网络舆论或者规避监督管理行为。
- 算法公平公正
 - 不得利用算法实施垄断和不正当竞争行为。
 - 保护劳动者合法权益,完善平台订单分配、报酬构成及支付、工作时间、奖惩等相关算法。
 - 保护消费者公平交易的权利,不得利用算法在交易价格等条件上实施不合理的差别待遇。
- 算法公开透明
 - 优化检索、排序、推送等规则的透明度和可解释性,预防和减少争议纠纷。
 - 以适当方式公示算法推荐服务的基本原理、目的意图、主要运行机制等,确保简单、清晰、可理解。
- 算法自主可控
 - 关闭算法推荐服务的选项操作便捷、功能有效。
 - 向用户提供选择或者删除用于算法推荐服务的针对其个人特征的用户标签的功能,便利用户自主选择兴趣领域。
- 算法责任落实
 - 建立健全算法安全管理制度和技术措施。
 - 常态化开展算法安全自评估。

为进一步深化互联网信息服务算法综合治理,中央网络安全和信息化委员会办公室秘书局、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅近日联合印发通知,部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动。

通知提出,专项行动聚焦网民关切,重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”、算法向上向善服务缺失侵害用户合法权益等重点问题,督促企业深入对照自查整改,进一步提升算法安全能力。

通知从5方面明确了专项行动的工作目标,包括算法导向正确、算法公平公正、算法公开透明、算法自主可控和算法责任落实。其中,在算法导向正确方面,提出不得设置诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型;不得利用算法干预信息呈现,实施影响网络舆论或者规避监督管理行为。

据悉,专项行动将持续至2025年2月14日。

据新华社、央视新闻

画里话外

胖东来禁收彩礼,“槽点”在哪儿?

■本报评论员 王学义

作为一家网红企业,胖东来上热搜已不是新鲜事,只不过这一次环绕它的是争议。近日,胖东来创始人于东来在个人社交账号连发4张图片,表示:“从明年起,胖东来人结婚不允许要彩礼或付彩礼,婚礼不能铺张浪费,婚礼酒席只能邀请亲朋,酒席不能超过五桌。未来,胖东来人不依赖父母买房买车,如果做不到的,公司从制度建设上制定将取消一切福利。”

对于于东来所发的内容,网上主要有两种声音:一种是为于东来拒要彩礼、拒付彩礼和拒绝“啃老”的态度点赞,认为这是对铺张浪费说不,用实际行动来移风易俗,引导年轻人树立正确的人生观、价值观;另一种则认为,于东来这番话“爹味”太重,员工结婚是否收彩礼、怎样请客等,都属于私权范畴,企业老板根本无权干涉,将这些与员工福利捆绑在一起,已涉嫌侵权。

可以说,这两种声音都有一定道理。如今,很多年轻人“苦彩礼久矣”。一些地方的彩礼动辄十几万元、几十万元,成为“不能承受之重”,为结婚蒙上了一层阴影。近年来,中央“一号文件”已多次提到彩礼问题,反对“天价彩礼”成



杨佳画

为有识之士的共识。作为企业管理者,积极提倡零彩礼,婚事新办,打破陈规陋习,的确是一件好事。但同时也要看到,做一件事,无论初衷如何,都应对公民的权利边界有清醒认识,不能轻易“越界”。要知道,只有在员工上班的时候,老板才能对员工的行为进行干预,如果

打着“为员工好”的旗号,就把手伸到员工的私生活当中,难免引起人们的反感。舆论聚焦于东来的言论,算不算“苛求”呢?有网友说,现在很多人都羡慕胖东来员工,那里工资高、福利好,“如果哪个胖东来员工不满意,他前脚辞职,我后脚就去应聘。”也有的网友说,现在有的

老板不给加班费、克扣工资,胖东来没有这些“劣迹”,员工“别身在福中不知福”。近年来,胖东来凭着良好的口碑,渐渐成为很多人心目中的“明星企业”,拥有了不小的流量。但越是这样,企业越应该珍惜自己的口碑,享受到了网络流量的好处,就要接受被放在聚光灯下打量的现实。况且,人们提出的质疑是基于法律基础之上的,而“法律是道德的底线”,这些质疑根本不算苛求。对此,胖东来应该引起警惕,该“听劝”的时候就要听。

能给员工“家一样温暖”的企业令人期待,但企业家不能有“家长式思维”,这是法治社会的常识。现在的年轻人有文化、懂法律,权利意识非常强,企业一旦侵权就可能引发负面效应。“过而能改,善莫大焉”,知错改错是“听劝”的突出体现,也是一家优秀企业应有的自觉。这样的企业,才能得到人们持久的关注和钟爱。



扫码加入 观天下周刊读者群,畅聊国内外大事。